

La *premier* de la película: turismo rural sostenible.

Un mismo escenario desde las Ciencias Sociales*

The premiere of the Sustainable Rural Tourism film. The same scenario from the Social Sciences

Dra. Jesus Esperanza López Cortez • jesus.cortez@unach.mx
 Universidad Autónoma de Chiapas. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México
 ORCID: 0000-0003-2946-0003

Dra. Lilia Meza Montes • lilia@ifuap.buap.mx
 Instituto de Física Luis Rivera Terrazas,
 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla, México
 ORCID: 0000-0002-0053-0189

Palabras clave: *turismo rural; desarrollo sostenible; metáfora*

Keywords: *rural tourism; sustainable development; metaphor*

En este trabajo, el concepto del **Turismo Rural Sostenible** como una vía de Desarrollo local¹, se explicará a través de una *metáfora* que lo equipara con una película en construcción. Si pudiéramos hacer la abstracción y dejar nuestra película como una sumatoria de estrategias y acciones que no son recetas, tendríamos que identificar en primer lugar los elementos que participan y que al mencionar “actores”, son actores sociales en forma individual, diferentes en cada localidad con sus historias de vida inigualables. Otros actores sociales forman el equipo de filmación que dependen también de cada localidad, siendo los representantes de las instituciones, organizaciones o asambleas, entre otros.

Como personas, por gusto, esparcimiento, diversión o disfrutarnos en familia, alguna vez hemos visto películas, las que recordamos porque nos sentimos identificados con los personajes, nos gusta la trama e historias, por el paisaje, los efectos especiales, de ahí que hayamos elegido al cine como la metáfora para divulgar estos conceptos.

* Este artículo es el resultado del “Curso-Taller de divulgación científica con perspectiva de género” financiado por Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Chiapas e impartido por integrantes de la Red mexicana de Ciencia, Tecnología y Género, durante el primer semestre del año 2023 en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas como resultado de un convenio de colaboración.

1 Organización Mundial del Turismo. (2023). Secretario general de la ONU (Guterres, António) “No hay tiempo que perder. Repensemos y reinventemos el turismo y, juntos, ofrezcamos un futuro más sostenible, prospero y resiliente para todos” <https://www.unwto.org/es>.

En el foro de las Naciones Unidas del 13 de Julio del 2023, la contribución del turismo para el desarrollo sostenible tiene como objetivo inspirar la adopción de medidas conjuntas de los sectores público, privado y académico para que el turismo consiga ser realmente sostenible, centrándose en los aspectos económico, social y medioambiental y en la gobernanza del sector turístico <https://www.unwto.org/es>.

En todas las películas, para explicarlas hay un proceso donde participan diferentes **actores sociales**² —entendido como las personas que hacen posible un proceso— entre los cuales las y los actores protagonistas participan en toda la trama; también hay otros actores o personajes importantes como el equipo de filmación que organizan, ayudan y permiten se desarrolle el proceso de la película.

En la película es indispensable y se necesita el escenario, considerando lo más real posible e íntimamente ligado a la trama principal, entonces si decimos escenario nos referimos a los **recursos naturales** que compaginan con los actores sociales para producir una buena película. Además, para construir la película, se invierten **recursos económicos**. Independientemente de los recursos que se inviertan, sea lo máximo o lo mínimo, el resultado esperado es ver una buena película. Por ende, después del estreno, se recupera lo invertido con la asistencia de las personas que van al cine a verla. En este caso, la ganancia debiera ser para el elenco y preservación del escenario o recursos naturales, con el fin de que siga proyectándose a largo plazo la película.

Ahora bien, para realizar nuestra película nos surgen algunas preguntas, ¿Quiénes son los actores que la protagonizan? ¿Quiénes forman el equipo de filmación? ¿Como será el escenario? ¿Cuál es la trama?

La o el **turista** es quien visita el lugar, como la persona que selecciona la película para verla en el cine. En esa película encontrará a los actores y las actrices protagonistas, quienes, preparados para ofrecer su mejor actuación, darán a conocer su escenario construido día a día. Estos son los artesanos, artesanas, productores o productoras orgánicas, entre otros, forman parte del **elenco**.

El equipo de filmación es una organización formal e institucional importante que contribuye a realizar la mejor versión, organizando y dirigiendo toda la **trama**³. Pueden ser los representantes de los Ayuntamientos de una localidad, los representantes de organizaciones, representantes de asambleas, entre muchos más. El **escenario** es todo el contexto: lugares con naturaleza, historias narradas, artesanías, productos y todo el entorno cultural.

El **elenco** está formado por los actores y actrices protagonistas, quienes son lo que ofrecen servicios de hospedaje, alimentación típica de la región, artesanías, narraciones de las historias de vida; vendedores de dulces y/o enseres, plantas, pinturas, alimentos orgánicos, entre otros. Ellos

2 Real Academia Española. (RAE, 2023). General. Grupos o asociaciones socioeconómicas, empresariales, corporativas, culturales, religiosas, ecológicas, de ancianos o de personas con discapacidad que participan en los procesos de desarrollo. <https://dpej.rae.es/lema/actores-sociales>.

Consultado en línea Definición de <https://definicion.de/actores-sociales/>

El concepto de actor, cuya raíz etimológica se encuentra en la lengua latina, alude a quien interpreta un personaje o asume un determinado rol social, por su parte, es aquello vinculado a la sociedad (una comunidad de personas que conviven en un territorio y comparten una cultura).

La noción de actor social se emplea para nombrar al sujeto, el grupo de individuos o la entidad que asume la representación de determinados intereses y que trabaja con el fin de conseguir ciertos objetivos. Para alcanzar la meta, los diferentes actores sociales deben interactuar entre sí.

3 (RAE, 2023) La palabra trama tiene su origen en un vocablo latino que hace referencia al grupo de hilos que, combinados y enlazados entre sí, consigue darle forma a una tela. Se utiliza, por ejemplo, en el ámbito de literatura, el teatro o el cine, para nombrar al enredo, tema o argumento de una composición u obra.

La trama se encuentra dividida en tres partes: introducción (se da a conocer el espacio en el cual se desarrollará la historia, los personajes de la misma y el punto desencadenante del conflicto), desarrollo o nudo (en esta fase la historia alcanza su mayor tensión, generando un grado supremo de expectativas en el lector) y desenlace (la tensión se disipa al resolverse el conflicto o alcanzar una meta). Consultado en línea <https://definicion.de/trama/>.

son los vitalicios del lugar, quien día a día construyen lo que ofrecen, porque les gusta lo que hacen, se sienten orgullosos de realizar artesanías, se sienten felices con lo que elaboran y, además, les agrada ofrecer sus productos a las y los turistas, ya que reciben a cambio el valor monetario del recurso económico invertido, más su salario que corresponde por elaborar la artesanía.

El elenco es clave principal. Como todos los protagonistas en la escena, mantienen su escenario limpio, conservan la naturaleza como el escenario único, embellecen sus casas, sus calles, sus cuadras. Organizados, todos los y las protagonistas darán su mejor versión para que la película esté siempre en *premier*, así, los y las turistas la seleccionen para llegar a verla. Estos personajes son únicos e irrepetibles, desde lo que sabe cada uno, el hablar la lengua materna, su vestimenta, sus costumbres, sus habilidades de bordar, tejer y todo lo que su imaginación puede desarrollar. Sus saberes, por lo general, son transmitidos de generación en generación.

En algunos lugares, conforme a la historia, primero eran solamente los hombres quienes se encargaban de elaborar las artesanías, pero actualmente las artesanas son las que han innovado⁴ con nuevos productos, justo es reconocer que han mejorado y también siguen aportando en esta construcción de saberes. Tal como es el caso en la localidad de Berriozábal, que han logrado alcanzar el registro de marca Chiapas.

Tienen, además, un sello único, se especializan en alguna artesanía que no se encuentra en otro sitio. Esto depende de que, solamente en el lugar donde residen, existe ese material en forma natural. Ejemplos a nivel nacional son artesanas y artesanos de: barro negro, cantera rosa, alebrijes, textiles típicos, ámbar, entre muchas producciones más.

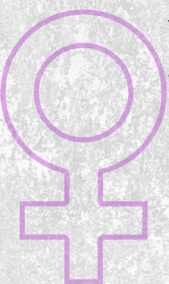
La película se articula y se irá construyendo por el **equipo de filmación**, haciendo el papel de director/ directora de cine, quienes planifican y dirigen todas las escenas, dan indicaciones, hacen cortes por cada escena, este equipo va acondicionando el escenario para que los actores se desarrollen y les agrada, tanto a ellos mismos como a los turistas.

Llevan el control de la presentación de la película, con el fin de garantizar que se vea con la seguridad necesaria en todos los aspectos, además gestionan más servicios públicos, de modo que se vea limpio y ordenado el escenario. También invita al público que asiste a las funciones a unirse a los esfuerzos para que la película se sigue exhibiendo en las mejores condiciones.

El equipo de filmación debe tener la visión de lograr gestiones con otras compañías de filmación que representan al turismo a nivel estatal. Son los que logran convenios de colaboraciones, participaciones en ferias, exposiciones, invitaciones formales con renombre estatal, nacional e internacional.

El equipo de filmación en la metáfora de la vida real son los representantes de las instituciones como Ayuntamientos municipales, gobiernos estatales o federales, representantes de organizaciones gubernamentales o no gubernamentales. Hay ejemplos reales de acciones del equipo de filmación, específicamente los representantes de la presidencia municipal de Berriozábal, Chiapas; lograron gestionar con la Universidad Autónoma de Chiapas, el trabajar en conjunto para lograr que los artesanos/artesanas y productoras orgánicas, se incorporarán a un *blog digital*, identificados sistemáticamente con su código QR.

4 (RAE,2023) Innovación – Creación o modificación de un producto y, su introducción a un mercado.



Este es el elemento para tener la mejor versión de la película, el **escenario** son los recursos naturales que se conservarán por largo tiempo, la flora y fauna endémica típica del lugar, adornan, dan armonía, aprendizaje y embellecen. Es por eso la importancia que el elenco sea consciente de conservar los recursos naturales y haya equilibrio entre el uso de los recursos y su preservación. Porque el recurso natural es el componente clave que atrae a la vista del turista, que se conserve y se pueda regenerar depende de la unidad colectiva de todos y todas, con el objetivo de preservarlo a futuras generaciones. Dentro de estos recursos naturales, están clasificados como los lugares únicos para visitar, puesto que no se encuentran en ninguna otra parte y son como la huella distintiva del territorio. Entre algunos ejemplos encontramos en México el Cañón del Sumidero, Cascadas de Agua Azul, las playas de Cancún, el volcán Popocatepetl, las Barrancas del cobre, el Santuario de la Mariposa Monarca, entre otros.

En el escenario se entrelaza el ofrecer la cultura de la población a los y las turistas, como la música, arquitectura, lenguaje, tradiciones, recorridos de lugares, apreciando también las artesanías que son propias del territorio, porque existe en la naturaleza el material y se aprovecha para transformarlo en un producto real, por ende, se vende, y se lo lleva el turista a otro lugar.

El escenario debe conservarse a largo plazo, por eso es importante concientizar tanto a los del equipo de filmación, actores/actrices, productoras orgánicas, turistas, que preservarlo permitirá la sostenibilidad de empleos dignos, turistas satisfechos y un lugar agradable para toda la población.

Y viviremos felices por la sostenibilidad en el turismo

Se espera que nuestra película termine con un final feliz, cuando se encuentren el equilibrio entre la conservación de los recursos naturales y la utilidad que les dan los actores y actrices protagonistas, equipo de filmación, turistas; por ende, vendrán por añadidura condiciones propicias que, poco a poco, se vaya recomendando el lugar como una película agradable al público en general. Además, se llegarán a obtener los recursos económicos para la población, mejorando su calidad de vida, dando como resultado un turismo rural sostenible.

En toda la elaboración de la película, siempre está presente el recurso económico, porque el elenco en estrecha relación con el equipo de filmación, lograrán la conservación del recurso natural como escenario, invirtiendo para gestiones, capacitaciones, organizar lugares y espacios de esparcimientos, seguridad, limpieza, entre otros. Esa inversión logrará regenerar recursos económicos a corto, mediano y largo plazo, beneficiándose toda la población.

En palabras de una película, para realizarla se requiere de recursos económicos, pero cuando ya está terminada y se exhibe en la *premier*, quienes lleguen a verla, pagan por estar en el cine, compran sus palomitas y por todos los servicios que requieren y se ofrecen en el lugar. Con esto, no solo se recupera la inversión si no que se obtiene una ganancia que beneficia a los actores, las actrices protagonistas, equipo de filmación, recursos naturales, población en general, a corto, mediano y largo plazo. La meta alcanzada será el Desarrollo Rural Sostenible, el equivalente a una película construida, con un escenario real donde el elenco entreteje la trama de una vida feliz.

Colorín, colorado...

Reflexionamos que sin escenario no es posible realizar una buena película. Habiendo escenario, pero si no hay actores/actrices protagonistas y equipo de filmación, tampoco puede realizarse una buena película.

Todos los elementos deben existir para presentar la mejor película construida, en la que haya un turismo rural sostenible, con el fin que el elenco y equipo de filmación, sean los indispensables que preserven los recursos naturales, para lograr que las condiciones sean óptimas de atraer a los turistas y, por ende, se pueda recuperar y obtener el recurso económico para todos y todas.

Para futuras generaciones

Mientras la trama de la película puede llegar a un final feliz, en la vida real es una historia sin fin, porque alcanzada una meta, el turismo rural sostenible estaría en constante filmación; ya que surgen nuevas necesidades, esto implica que tendrá que estar en constante evaluación por el elenco, equipo de filmación y turistas.

Nuestra película será continua a lo largo de la vida, para alcanzar metas a corto, mediano y largo plazo; sin perder de vista que el elenco, el equipo de filmación y turistas, tienen el objetivo en común de conservar los recursos naturales.

Referencias

- Diccionario de la Real Academia.** (2023). Actores sociales. <https://dpej.rae.es/lema/actores-sociales>
- Pololikashvili, Zurab.** (2023). Vigésima tercera reunión de la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/zurab-pololikashvili>
- Organización Mundial del Turismo.** (2023). Barómetros internacionales y la tendencia al turismo rural sostenible. <https://www.unwto.org/es>
- Organización Mundial del Turismo en México.** (2020). Barómetro de México a nivel mundial. Consultado en línea <https://www.gob.mx/sector/prensa/omt-confirma-que-mexico-se-ubica-como-el-3er-pais-mas-visitado-y-el-13-en-captacion-de-divisas-turisticas-en-2020>

