



Impacto de la mujer en el sector turístico en Villa Clara, Cuba

Women's impact in the tourism industry in Villa Clara, Cuba

Alicia de la Concepción Alfonso Serafín • aliciaas@uclv.cu¹
ORCID: 0000-0002-0593-9143

Lilianny Falcón Ruiz • lilianny.falcon@gmail.com¹
ORCID: 0009-0009-9506-5758

Yanisleidy Orozco Roque • orozcoroquey@gmail.com¹
ORCID: 0009-0003-2632-2403

1 Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Cuba

Palabras clave: *mujer; impacto; sector turístico*

Keywords: *woman; impact; tourism industry*

El presente trabajo constituye una experiencia desarrollada en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Los autores, pertenecientes a dicha institución, asumieron como objetivo dignificar a la mujer desde su papel social en Cuba y analizaron la solución que han logrado ante los problemas sociales en Santa Clara, Villa Clara, desde la óptica del sector del turismo. Las mujeres, a lo largo de la historia de Cuba, han tenido un papel principal y han estado en una lucha constante por ser reconocidas y valoradas en todos los ámbitos, principalmente en lo social y lo laboral, y gracias al proceso revolucionario en Cuba lo han alcanzado. El objetivo de este trabajo fue significar el impacto de la mujer en el sector del turismo en Cuba. La metodología empleada fueron métodos teóricos y empíricos, como las entrevistas reiteradas a manera de diálogo y el análisis documental. Entre la perspectiva teórica y los resultados obtenidos se derivaron reflexiones teóricas sobre el impacto de la mujer en el sector turístico, con el propósito de facilitar con su lectura y aplicación, y contribuir a la toma de conciencia sobre la necesidad social de dar continuidad al camino trazado para la mujer en el país. La efectividad de las reflexiones realizadas fue valorada mediante el análisis de usuarios. Las limitaciones de la investigación estuvieron en la necesidad de seguir valorando el papel de la mujer desde su etnia, edad y desempeño profesional en el turismo.

Introducción

El tema de la mujer genera intensos debates sobre su impacto y significación en la sociedad. Su papel en Cuba se ha confirmado por la máxima dirección del país, lo que coincide con las valora-



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

MOVIMIENTO

ciones de organizaciones internacionales. Este trabajo se deriva del impacto y empoderamiento que se ha logrado en Cuba en todos los sectores y muy evidente resulta en el sector del Turismo, tal es así que, en la provincia de Villa Clara, la Delegación del MINTUR es dirigido por la mujer.

El turismo es uno de los principales sectores que generan empleos directos y un desarrollo social, cultural y económico, ofreciendo el doble de oportunidades a las empresas o emprendedores que desean incursionar en él, lo que lo vuelve factor determinante para el fomento y la obtención del desarrollo territorial y empoderamiento femenino al involucrar a las mujeres para su desarrollo (Procarioni, 2023).

El último informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT) asegura que 20.7 % de los ministerios de los gobiernos a nivel mundial son dirigidos por mujeres (OSTELEA, 2022).

Discusión de la materia que contribuya al conocimiento de la mujer

A pesar de que existen abundantes investigaciones sobre el impacto ambiental del turismo, son escasos y aislados los estudios dedicados a las dimensiones sociales –particularmente de género– del turismo como estrategia de desarrollo. Generalmente, los aspectos de género se han abordado desde el turismo sexual, obviándose otras dimensiones y matices sobre sus dinámicas en los ámbitos de la producción y el consumo del turismo. Las personas encargadas del diseño de las políticas turísticas defienden cada vez más que este sector no solo puede contribuir al desarrollo en general sino a la consecución del tercer Objetivo de Desarrollo del Milenio: Fomentar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres (Ferguson, 2010). Por lo referido, el objetivo del estudio fue significar el impacto de la Mujer en el Sector del Turismo en Cuba.

Para la metodología de la investigación se emplearon métodos teóricos y empíricos, como las entrevistas reiteradas a manera de diálogo y el análisis documental.

Referentes teóricos

Entre todos los desafíos y oportunidades que existen hoy en el mundo destaca un hecho: las empresas que tienen más igualdad de género disfrutan de mayores niveles de crecimiento y de mejor desempeño. Sin embargo, para dar paso a la igualdad de género y garantizar la inclusión del talento, las habilidades y la energía de las mujeres, es necesario que las empresas pasen del compromiso a la acción y adopten medidas y políticas que sean decisivas, visibles y mensurables, específicamente dirigidas a lograr este objetivo. Al asumir el empoderamiento de las mujeres como parte integral de la sostenibilidad empresarial, el sector estará en una mejor posición para garantizar la igualdad de oportunidades (Barrientos-Báez, Parra-López, y Martínez-González, 2020).

Según el Global Report on Women in Tourism, 54 % de las personas que trabajan en el sector turismo son mujeres que ganan 14.7 % menos que los hombres. Esta situación de desigualdad ha conllevado a que organismos que velan por los derechos de las mujeres trabajen arduamente para erradicar la desigualdad de género y crear las mismas oportunidades de crecimiento para todos. Tal es el caso del año 2007, cuando el lema por el Día Mundial del Turismo fue: “El turismo abre las puertas a las mujeres”. Tres años después, en 2010, se publicó la primera edición del Global Report

DERECHOS

2017

2024



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

MOVIMIENTO

on Women in Tourism, un estudio que busca resaltar la importancia de la mujer en el turismo en áreas como empleo, liderazgo, emprendimiento, comunidad y educación (Procarioni, 2023).

Con 28 mil 983 trabajadoras, el 39 % de la fuerza laboral del sector, las mujeres juegan un rol esencial dentro de la hotelería y el turismo cubano por el valioso desempeño en cada una de sus labores y su apreciable liderazgo (Fernández Perdomo, 2021). El turismo tiene un papel fundamental que desempeñar en el logro de los objetivos establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Y en ese desafío las mujeres tienen un papel protagónico (Excelencias Cuba, 2023).

El turismo cubano cuenta con una importante presencia de mujeres líderes. De los cuatro mil 101 cargos de dirección, mil 683 son ocupados por féminas, lo que representa el 41 % del total. En los cargos primordiales de la entidad, 46 mujeres mantienen puestos decisorios y 21 ocupan cargos principales (Fernández Perdomo, 2021).

El Ministerio de Turismo de Cuba se encuentra insertado igualmente dentro del Plan Nacional para el Adelanto de la Mujer (PAM), una política que impulsa el Estado cubano para el efectivo empoderamiento femenino (Excelencias Cuba, 2022). Como refiere el informe “Dialogan en la Universidad de la Habana sobre la implementación del Programa para el Adelanto de la Mujer (PAM)”, en la página web oficial de la Universidad de la Habana:

El Programa Nacional para el Adelanto de las Mujeres (PAM) fue aprobado por el Consejo de Ministros en octubre de 2021 y fue puesto en vigor por el Decreto Presidencial 198/2021 del 8 de marzo de ese año en la Gaceta Oficial.

Este programa se concibe, según refirió la Viceprimera Ministra Inés María Chapman, como la “Agenda del Estado cubano para el adelanto de las mujeres”, integra acciones y medidas que se corresponden con los principios y postulados reconocidos en la Constitución de la República de Cuba y en el nuevo escenario de actualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista, así como con los compromisos internacionales contraídos sobre la igualdad de género.

Según Chapman (2023) el objetivo general del PAM es:

Promover el avance de las mujeres y la igualdad de derechos, oportunidades y posibilidades, refrendados en la Constitución de la República; así como profundizar en los factores objetivos y subjetivos que, como expresiones de discriminación, persisten en la sociedad cubana y obstaculizan un mayor resultado en lo económico, político, social y familiar, a fin de su eliminación. (Universidad de la Habana, 2023).

A su vez, Chapman (2023) dialogó sobre la relación del plan con la implementación del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030 mediante el sistema de macroprogramas, programas y proyectos; y cómo se alinea el PAM con la voluntad política del Estado Cubano a favor de las Mujeres y la continuidad del desarrollo de la igualdad de género (Universidad de La Habana).



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

MOVIMIENTO

Tabla 1
Indicadores del Territorio del MINTUR Villa Clara

INDICADORES DEL TERRITORIO DEL MINTUR VILLA CLARA-mayo 2023			
Entidades Territoriales	Total de Cuadros Cubiertos	Mujeres cuadros	%Mujeres cuadros
Delegación del MINTUR	12	12	100.00 %
Empresa Campismo Popular	23	8	34.78 %
Complejo Hotel Los Caneyes	25	12	48.00 %
Complejo Hotelero Islazul	25	10	40 %
Sucursal Comercial Caracol	8	3	37.50 %
Sucursal Extrahotelera Palmares	15	7	46.67 %
Sucursal Transtur	13	2	15.38 %
UEB Turarte	1	1	100.00 %
Sucursal Emprester	8	0	0.00 %
UEB Inmobiliaria	5	1	20.00 %
Comercializadora ITH	6	3	50.00 %
UEB GET	1	0	0.00 %
UEB Servisa	1	0	0.00 %
Agencia de Viajes Cubanacán	1	0	0.00 %
Agencia de Viajes Cubatur	1	1	100.00 %
Total	145	60	39.49 %

Nota. MINTUR Villa Clara, 2023.

Presentación adecuada del análisis de resultados

El género en las políticas de turismo se beneficiaría de un debate más abierto y honesto sobre el tipo de “empoderamiento” deseable y factible. La posibilidad de mantener un debate más abierto permitiría que las cuestiones de género y las políticas de turismo trascendieran las conceptualizaciones rígidas y mercado-céntricas y que surgieran sendas más creativas e innovadoras para lograr el tercer Objetivo del Milenio. En esta era de incertidumbre económica global se nos presenta la oportunidad de reconsiderar los valores y los procesos. Las ideas y políticas que aporta el feminismo tienen un importante papel que jugar en este sentido, y ofrecen el potencial para una reformulación de los debates sobre las políticas a poner en marcha y para agilizar un cambio social verdaderamente transformador (Ferguson, 2010).

La discusión y conclusiones

Las mujeres constituyen una fortaleza en el turismo en Cuba. Ellas son más emprendedoras en sus actividades específicas, más estables y creativas. En la dirección logran mejores resultados, son comunicadoras, sirven en su mayoría de apoyo a los trabajadores por ser humanas y sensibles, ellas son interesadas en la superación.

DERECHOS

2017

2024



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

La mujer tropieza con importantes escenarios de progreso social y profesional, pero conserva una contradicción interna entre lo público y lo privado, por sus labores hogareñas junto a las sociales. Es una necesidad en ellas la preparación, basada en auténticos principios de igualdad en el marco tanto familiar como profesional.

Referencias

- Alexis** Rivero, M. (8 de Marzo de 2023). *Mujer Cubana en el turismo, un baluarte del sector*. Radio Progreso. <http://www.radioprogreso.icrt.cu>
- Barrientos**-Báez, A., Parra-López, E., & Martínez-González, J. A. (2020). La imagen y empoderamiento de la mujer en el sector turístico. *aDResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, 164-175.
- Bell** Lara, J., & Caram León, T. (ene.-abr de 2019). La actualización del modelo cubano y el empoderamiento de las mujeres cubanas. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina. versión On-line*, vol.7 (Núm. 1).
- Caram** León, T. (2000). *Mujer cubana y participación social: un estudio sobre el empoderamiento femenino en Cuba*. Universidad de La Habana.
- Castro** Ruz, R. (27 de septiembre de 2015). *Discurso. Conferencia de líderes globales sobre igualdad de género y empoderamiento de las mujeres: un compromiso de acción*. Nueva York.
- CEDAW**. (2011). Informes periódicos séptimo y octavo combinados de los estados partes, presentado por Cuba, Naciones Unidas. *Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer*. Granma.
- Echevarría** León, D. (2006). *Mujer, empleo y dirección en Cuba: algo más que estadísticas*. Basail Rodríguez, A. (Coord.), Sociedad cubana Hoy. Editorial de Ciencias Sociales.
- EMAKUNDE**. (1997). *Manual para la integración de la perspectiva de género en el desarrollo local y regional*. Instituto Vasco de la Mujer Vitoria-Gasteiz.
- Excelencias Cuba**. (8 de Marzo de 2022). *Las mujeres son un pilar de la hotelería y el turismo*. Excelencias Cuba. <http://www.excelenciascuba.com>
- Excelencias Cuba**. (8 de Marzo de 2023). *Mujeres en el Turismo: pilares de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Excelencias Cuba. <http://www.excelenciascuba.com>
- Ferguson**, L. (2010). Turismo, igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en Centroamérica. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global* (Nº 111), 123-133.
- Fernández** Perdomo, Y. (8 de Marzo de 2021). *Desempeñan las mujeres en el desarrollo del Turismo Cubano*. Mintur. <http://www.mintur.gob.cu>
- FMC**. (2023). *Pleno de la FMC en Villa Clara centra mirada en violencia de género y marcha del proceso XI Congreso*. Telecubanacán.
- Moreno** García, G. M. (2022). *Trabajadoras del turismo también crecen en Villa Clara*. Telecubanacán. Enero de 2024



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

- OSTELEA.** (9 de Marzo de 2022). *Crecen las oportunidades para las mujeres en el turismo.* Ostelea. <http://www.ostelea.com>
- Procarioni, J.** (8 de Marzo de 2023). *La mujer en la industria del Turismo.* Entorno Turístico. <http://www.entornoturistico.com>
- UNICEF.** (1998). El marco conceptual de igualdad y empoderamiento de las mujeres. *Poder y empoderamiento de mujeres.* Santa Fe de Bogotá. T/M Editores.
- Universidad de La Habana.** (2023). *Dialogan en La Universidad de La Habana sobre la implementación del programa para el adelanto de la mujer.* Universidad de La Habana. <https://www.uh.cu/2023/10/24/dialogan-en-la-universidad-de-la-habana-sobre-la-implementacion-del-programa-para-el-adelanto-de-la-mujer-pam/>
- UNWTO.** (2023). *Las mujeres ocupan el "primer plano" del desarrollo turístico.* <http://www.unwto.org>

MOVIMIENTO

2024

DERECHOS

2017