

Vol. XIII, Junio 2024. N.º 37

ISSN: 2007 - 6703



ESPACIO I+D, INNOVACIÓN
MÁS DESARROLLO



Revista Digital de la Universidad Autónoma de Chiapas
Indizada en los catálogos de **Latindex**, **BIBLAT**, **CLASE**,
SIC, **Actualidad Iberoamericana**, **REDIB**, **DOAJ** y **MIAR**.

ESPACIO I+D, INNOVACIÓN MÁS DESARROLLO

Junio 2024, Vol. XIII, N.º 37.

Registrada en **Latindex, BIBLAT, CLASE, Actualidad Iberoamericana, Sistema de Información Cultural de la Secretaría de Cultura, REDIB, DOAJ, MIAR, Biblioteca COLMEX y SCILIT.**

Es una revista digital de divulgación científica y cultural de carácter multidisciplinario de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), cuenta con una periodicidad cuatrimestral y registro:

Reserva: 04-2022-070614023200-102

ISSN: 2007-6703

Director General-Oel García Estrada

Editora Responsable-Silvia E. Álvarez Arana

Editora Ejecutiva-Jenny Ivette Gómez Hernández

Diseño Web y Editorial-Joshep Fabián Coronel Gómez

Traducción General-Celina López González

Desarrollador Web y Soporte Técnico Editorial-Héctor Daniel Niño Nieto

Boulevard Belisario Domínguez, Km. 1081, Sin Número, Terán,
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, 29050

www.espacioimasd.unach.mx

Contacto: espacioimasd@unach.mx

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.



Comité Editorial

Alexandra Mulino • Universidad Central de Venezuela
Alfredo Briones Aranda • Universidad Autónoma de Chiapas
Ana Alejandra Robles Ruiz • CESMECA- Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
Ana Almansa • Universidad de Málaga España
Carlos Alberto Noriega Guzmán • Universidad Autónoma de Baja California
Christian Maythe Santiago Bartolomé • Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana/UNACH
Diana Leslie Mendoza Robles • Universidad Autónoma de Chiapas
Dorian Francisco Gómez Hernández • Universidad Autónoma de Chiapas
Eduardo Torres Alonso • Universidad Nacional Autónoma de México
Emilio Rodríguez Macayo • Universidad Autónoma de Chile. Sede Talca
Flora Eugenia Salas Madriz • Universidad de Costa Rica
Gabriel Castañeda Nolasco • Universidad Autónoma de Chiapas
Gerardo Núñez Medina • Colegio de la Frontera Norte
José Bastiani Gómez • Universidad Intercultural de Chiapas
José Martínez Torres • Universidad Autónoma de Chiapas
Karen Caballero Mora • Universidad Autónoma de Chiapas
Lorenzo Franco Escamiroso Montalvo • Universidad Autónoma de Chiapas
Lucía Tello Peón • Universidad Autónoma de Yucatán
María Eugenia Aguilar Álvarez • Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria y Ciencias del Mar (DGETAyCM)
Mayra Isabel de la Rosa Velázquez • Universidad Autónoma de Sinaloa
Miguel Abud Archila • Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez. México
Natacha Coca Bernal • Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Villa Clara, Cuba
Sandra Aurora González Sánchez • Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
Sarely Martínez Mendoza • Universidad Autónoma de Chiapas
Sandra Isabel Ramírez González • Universidad Autónoma de Chiapas
Segundo Jordán Orantes Albores • Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
Ottmar Raúl Reyes López • Academia de Química y Biología en la UPIITA del IPN
Víctor Darío Cuervo Pinto • Instituto Politécnico Nacional-UPIITA

Asesor:

Orlando López Báez • Universidad Autónoma de Chiapas

Coordinación y gestión operativa

Silvia E. Álvarez Arana • silvia.alvarez@unach.mx

Jenny Ivette Gómez Hernández • jenny.gomez@unach.mx

Instructivo de publicación:

<https://www.espacioimasd.unach.mx/index.php/Inicio/Instrucciones>

ÍNDICE

Editorial	6
-----------	---

Artículos

Automatización de los Procesos de Cobro de Agua Potable en los Sectores Rurales de la Provincia de Chimborazo-Ecuador, utilizando Software Libre	8
Prevalencia de Cervicovaginitis en Gestantes en un Centro de Salud de San Juan Cancuc, Chiapas, México	24
Las Cajas de Ahorro Comunitario como Alternativa para Financiar a las Empresas del Sector Rural: Una Propuesta desde la Teoría	47
Análisis de la Percepción de Egresados de Ciencias de la Comunicación, Universidad del Mar (UMAR) y el Perfil del Profesional. Las Competencias Profesionales	63
Sentido de Comunidad en Localidades Rurales de Chiapas	93
Fortaleciendo Competencias Digitales: Recomendación de Estrategias Prácticas para Maestros que Usan Neo LMS En Latinoamérica	109

Documentos Académicos

¿Desarrollo sostenible o desarrollo sustentable
en el sur de México? 131

Dos páginas resguardadas en el estudio de
Rubén Salazar Mallén 139

EDITORIAL

Estimada comunidad universitaria, lectora y colaboradores en general. Una vez más, presentamos este número ordinario, el segundo de 2024 y el 37 a lo largo de estos casi doce años. Con esta publicación seguimos apegados a nuestros principios de periodicidad y calidad editorial. El contenido de este número abarca diversas disciplinas del conocimiento y la cultura, además de que, con cada uno de sus materiales comunicamos un fragmento de la realidad de Latinoamérica, pues nuestras autoras y autores provienen de Ecuador y México. De nuestro país tenemos contribuciones provenientes de diferentes entidades como Oaxaca, Estado de México, Ciudad de México y por supuesto, Chiapas.

En la sección de artículos los materiales presentados son:

Automatización de los procesos de cobro de agua potable en los sectores rurales de la provincia de Chimborazo-Ecuador, utilizando software libre.

Prevalencia de cervicovaginitis en gestantes en un centro de salud de San Juan Cancuc, Chiapas, México.

Las cajas de ahorro comunitario como alternativa para financiar a las empresas del sector rural: una propuesta desde la teoría.

Análisis de la percepción de egresados de Ciencias de la Comunicación, Universidad del Mar (UMAR) y el perfil profesional. Las competencias profesionales.

Fortaleciendo competencias digitales: recomendación de estrategias prácticas para maestros que usan Neo LMS en Latinoamérica.

Sentido de comunidad en localidades rurales de Chiapas.

Adicionalmente, incluimos dos documentos académicos: el primero, “¿Desarrollo sostenible o desarrollo sustentable en el sur de México?”, que nos aclara la diferencia entre estos dos conceptos; y el segundo, “Dos páginas resguardadas en el estudio de Rubén Salazar Mallén”, que gira en torno a dos documentos que reflejan parcial, pero atinadamente, el complejo contexto cultural y artístico de la literatura mexicana del siglo pasado.

Nuestros contenidos dan cuenta de nuestro carácter multidisciplinario, deseamos que continúen siendo parte de esta iniciativa de la Universidad Autónoma de Chiapas que sirve de ventana a estudiantes y docentes para dar a conocer sus aportes al conocimiento humano.

«Por la conciencia de la necesidad de servir»

Universidad Autónoma de Chiapas

Revista Espacio I+D, Innovación más Desarrollo



ARTÍCULOS

Automatización de los Procesos de Cobro de Agua Potable en los Sectores Rurales de la Provincia de Chimborazo-Ecuador, utilizando Software Libre

The automation process for drinking water collection in the rural sectors of the province of Chimborazo-Ecuador using free software

—

Ángel Polivio Huilca Loyola¹
ahuilca@sangabrielriobamba.edu.ec
ORCID: 0000-0003-4689-6757

Luis Fredy Sauce Tene²
lsauce@sangabrielriobamba.edu.ec
ORCID: 0009-0008-6514-1783

1 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SAN GABRIEL RIOBAMBA, ECUADOR.

2 TECNÓLOGO, LS TECHNOLOGY-SOLUCIONES INFORMÁTICAS,
CHUNCHI, ECUADOR.



Para citar este artículo:

Huilca Loyola, Ángel P., & Sauce Tene, L. F. . Automatización de los procesos de cobro de agua potable en los sectores rurales de la Provincia de Chimborazo-Ecuador, utilizando Software Libre. *Espacio I+D, Innovación más Desarrollo*, 13(37). <https://doi.org/10.31644/IMASD.37.2024.a01>

RESUMEN

La automatización de los procesos de cobro de agua potable en los sectores rurales de la provincia de Chimborazo, Ecuador, surge como respuesta a la necesidad de mejorar la eficiencia y transparencia en la gestión de los recursos hídricos en estas zonas. El objetivo de la investigación fue reemplazar los procesos manuales por un sistema automatizado que empleara software libre, específicamente creando un sitio web para el cobro de agua potable. Los principales resultados obtenidos fueron una gestión más eficiente y transparente de los recursos hídricos, así como una mejora significativa en el acceso y la calidad de los servicios básicos de agua potable en las zonas rurales. Además, la inclusión de los habitantes del pueblo en la gestión del proyecto permitió una gestión más justa y equitativa de los recursos.

Palabras clave:

Agua potable; automatización; software libre; sectores rurales.

— *Abstract* —

The automation of drinking water collection processes in the rural sectors of the province of Chimborazo, Ecuador, arises in response to the need of improving the efficiency and transparency of management of water resources in these areas. The objectives of the research were to replace manual processes with an automated system using open-source software, specifically by creating a website for water billing. The scope of the project involved developing the application, providing training to users, and establishing a water resources management that was managed in a democratic and participatory manner by a board made up of the community members of the area. The main results obtained were efficient and transparent management of water resources, as well as a significant improvement in access and quality of basic drinking water services in rural areas. Furthermore, the inclusion of villagers in project management allowed more fair and equitable management of resources.

Keywords:

drinking water; automation; free software; rural sectors.

El agua, como recurso vital y limitado en la última década, ha conducido que todos los actores de la sociedad, políticos, organizaciones sociales y población en general cooperen para mantener este recurso para las siguientes generaciones (Torres, 2019). Como señala Cheza (2014), en la provincia de Chimborazo, Ecuador, los sectores rurales se enfrentan a desafíos en la gestión y cobro del agua potable, lo que ha resultado en problemas como la falta de transparencia, errores en la medición del consumo y demoras en la atención al usuario. La falta de automatización de estos procesos ha llevado a una gestión ineficiente y propensa a errores.

Según Gómez et al., (2021), en América Latina se observan desafíos en el acceso y administración de los servicios de agua potable en los sectores rurales, algunos lugares no tienen acceso, mientras que en otros se presentan deficiencias como la continuidad. A pesar de estas deficiencias, la población muestra elevados niveles de satisfacción por los servicios recibidos, lo que plantea interrogantes sobre los servicios de agua potable y su administración. Por otro lado, Moreno (2020) afirma que, en Colombia, para mejorar la gestión del agua potable en zonas rurales se deben establecer indicadores, asociados a la administración, medición y continuidad del servicio. Además, se busca fortalecer la gestión comunitaria y la participación de todos los niveles del Estado para garantizar, de manera sostenible, la cobertura y calidad de estos servicios en todo el país. Soto et al., (2016) manifiestan que la administración del agua potable en zonas rurales de Costa Rica presenta retos debido a las condiciones del terreno, la distancia entre las casas y la baja rentabilidad del servicio. En estas áreas, las Asociaciones Administradoras de Acueductos han surgido como una respuesta a las dificultades que enfrenta el estado para brindar el servicio. Aunque estas han funcionado gracias al esfuerzo de campesinos, el aumento poblacional y de actividades productivas causa riesgos de contaminación y deterioro del agua, el cambio climático y los usos inadecuados del suelo afectan la distribución del líquido, provocando racionamientos. Desde el punto de vista de Vásconez (2018), la gestión del agua potable en zonas rurales, a través de las Juntas de Agua Potable Rurales en Ecuador, se basa en el aprovechamiento del capital social existente. Estas organizaciones surgieron para suplir la necesidad del agua en hogares rurales debido a limitaciones gubernamentales. La Ley Orgánica de Recursos Hídricos en Ecuador establece que la administración del agua puede ser pública, siendo responsabilidad de los gobiernos locales a través de empresas públicas de agua. Para Quindi et al., (2018) el acceso al agua en los sectores rurales para el consumo humano requiere una infraestructura técnica sostenible y sólida, la información recolectada por los diagnósticos y seguimientos de los sistemas de agua potable deben estar en bases de datos de referencia que permita catalogar y manejar la gestión pública del agua dentro de la comunidad.

Aunque los estudios anteriores son relevantes y aportan a la investigación, es crucial señalar algunas deficiencias y áreas de mejora que podrían optimizar la comprensión y el abordaje de los desafíos de la gestión del agua potable en zonas rurales de América Latina. Los niveles de satisfacción de la población deben tener una evaluación más detallada de la calidad de los servicios de agua, pero sobre todo la administración. En el caso de Colombia, la propuesta de establecer indicadores es positiva. Sin embargo, se necesita una mayor especificidad sobre cómo estos se implementarían y administrarían los indicadores. La gestión del agua potable en zonas rurales de Costa Rica presenta desafíos, como la rentabilidad del servicio y la geografía, por lo que se necesita una mayor exploración de soluciones, sobre todo para la administración. Ninguno de los estudios examinados abordó los procesos de automatización para la administración o el cobro del agua en áreas rurales, ninguno de ellos se enfoca en el uso de tecnologías de automatización para mejorar la eficiencia y transparencia de los procesos de gestión y cobro.

Este estudio se centra en la automatización de los procesos de cobro de agua potable en las áreas rurales de la Provincia de Chimborazo, Ecuador, utilizando software libre. Esta investigación colabora al campo de estudio de la gestión del agua potable en áreas rurales, además propone una solución práctica y tecnológica para mejorar la gestión del recurso vital en zonas rurales. La implementación de un sistema automatizado de cobro de agua potable utilizando software libre puede servir como un modelo replicable y escalable para resolver problemas específicos de administración y facturación en comunidades rurales de América Latina.

El artículo está estructurado de la siguiente manera: en la introducción se presenta una revisión de la literatura existente sobre la gestión del agua potable en zonas rurales, destacando los problemas y soluciones que se han encontrado en investigaciones anteriores. Posteriormente, el marco metodológico utilizado para desarrollar e implementar el sistema de automatización. Después, los resultados y discusión de la implementación del sistema que incluyen mejoras en la eficiencia y transparencia de los procesos de cobro. Por último, las conclusiones donde se dan sugerencias para investigaciones futuras y aplicaciones prácticas de la gestión del agua potable en áreas rurales.

MATERIALES Y MÉTODOS

Localización del área de estudio

La investigación se desarrolló en la comunidad Tolte de la Parroquia Pistishi, perteneciente al cantón Alausí, provincia de Chimborazo, Ecuador.

Metodología

Para desarrollar el sistema se procesaron dos propuestas: una preliminar, en la cual se realizó un proceso de levantamiento de información, que partió desde un nivel teórico, conceptual y legal, con una revisión de fuentes bibliográficas en e Scielo, Scopus y Latindex se destacan autores como Gil et al., (2014) y Moreno (2020), quienes especifican, desde el punto de vista judicial, la legislación específica sobre el cobro de agua potable en sectores rurales que puede variar según la región. Sin embargo, en términos generales, es probable que existan leyes y regulaciones que establezcan el marco legal para la prestación de servicios de agua potable en áreas rurales, incluyendo cuestiones como la automatización tecnológica, gestión de recursos hídricos, la propiedad y el uso de tierras, los derechos de los usuarios, la fijación de tarifas y la resolución de conflictos. Además, es posible que se requiera la creación de entidades públicas o privadas encargadas de la prestación de estos servicios y de garantizar el cumplimiento de las normativas establecidas. Según Cabrera y Mardones (2015), la automatización de los procesos de cobro de agua potable puede mejorar la eficiencia, la transparencia y la accesibilidad de los servicios del agua en zonas rurales. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los resultados pueden variar dependiendo de la región y de las circunstancias específicas de cada comunidad. Para Cano y Flores (2021) el diseño de sistemas para automatización y control para sistemas de potabilización de agua se presenta como una solución para mejorar la eficiencia y la calidad de la distribución de agua en áreas rurales. Estos sistemas pueden instalarse en una variedad de infraestructuras a un precio razonable. Por otro lado, Escuintla y Domínguez (2020) mencionan que la automatización de los procesos administrativos de las asociaciones de agua potable en El Salvador ha sido fundamental para mejorar la eficiencia y reducir costos. La automatización ha reducido los errores humanos, aumentado la velocidad de ejecución de tareas y proporcionada información oportuna para una gestión del recurso hídrico más eficiente. De acuerdo con estas experiencias exitosas descritas anteriormente, donde la automatización de los procesos administrativos de las asociaciones de agua potable ha resultado en una mayor eficiencia y reducción de costos, respaldan la importancia de la automatización en la gestión del recurso hídrico en entornos rurales. Por tanto, con base en las investigaciones previas, se consideraron dos variables principales en este estudio: automatización de los procesos y accesibilidad de los servicios. La automatización de los procesos se refiere a la implementación de sistemas y tecnologías que permitan realizar de manera automática tareas relacionadas con el cobro y gestión de los servicios de agua potable. Por otro lado, la accesibilidad de los servicios se refiere a la facilidad con la que

los usuarios pueden acceder y utilizar la página web, incluyendo aspectos como la disponibilidad, la asequibilidad y la calidad del servicio. En cuanto a la metodología, se utilizará el Proceso Unificado, propuesta por García y García (2019) para el desarrollo del sistema web. El Proceso Unificado es un enfoque iterativo e incremental que se adapta bien a proyectos donde los requisitos no están completamente definidos al principio y pueden evolucionar a lo largo del tiempo, en la cual la base de la investigación se inicia en la fase de Concepción, donde se evalúa el manejo actual y la obtención de información operacional básica, para luego iniciar con la Elaboración del sistema de cobros, su construcción y transición. De acuerdo con Zumba y León (2018) estos procesos permiten desarrollar sistemas de forma rápida. Para la programación se utilizó el lenguaje PHP a través de Laravel como Framework y MySQL como gestor de base de datos, tanto la metodología como las herramientas permitirán una mayor flexibilidad para adaptar el sistema a las necesidades específicas de los usuarios y del contexto de la Provincia de Chimborazo, Ecuador.

Para complementar la investigación se aplicaron encuestas a 70 usuarios, que tienen una acometida de agua potable y que forman parte de la organización “Junta de agua de consumo humano”, que es una asociación no legalizada que depende de SENAGUA (Secretaría Nacional del Agua) empresa estatal de la Administración del Recurso Hídrico en Ecuador. El objetivo de la encuesta fue conocer cómo es el proceso de pago por el consumo, en función de que se incrementa o decrementa el valor, si se entregan recibos de pago o no y cómo se lleva el registro de sus pagos. Ya que el cálculo de la tarifa del servicio de agua es acorde a un valor aprobado por la junta y depende directamente de las lecturas de los medidores instalados en la vivienda de cada socio que haya solicitado previamente el servicio de agua potable, los datos obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 1
Datos de la encuesta

Pregunta	Respuesta
¿Con qué frecuencia recibe el servicio de agua potable en su hogar?	<ul style="list-style-type: none"> • Diariamente (60 %) • Semanalmente (15 %) • Mensualmente (5 %) • Ocasionalmente (20 %)
¿Cómo calificaría la calidad del servicio de agua potable que recibe?	<ul style="list-style-type: none"> • Excelente (15 %) • Bueno (45 %) • Regular (30 %) • Malo (10 %)
¿Recibe un recibo de pago por el servicio de agua potable?	<ul style="list-style-type: none"> • Sí (70 %) • No (30 %)
¿Cómo se realiza el cálculo de la factura de agua potable? ¿Se basa en el consumo registrado por un medidor instalado en su vivienda?	<ul style="list-style-type: none"> • Se basa en el consumo registrado por el medidor (85 %) • No se basa en el consumo registrado por el medidor (15 %)
¿Considera que el proceso de pago por el consumo de agua potable es transparente?	<ul style="list-style-type: none"> • Sí (50 %) • No (30 %) • No estoy seguro/a (20%)
¿Cómo lleva el registro de sus pagos por el servicio de agua potable?	<ul style="list-style-type: none"> • Por medio de recibos de pago (80 %) • Por medio de otra forma de registro (20 %)
¿Ha experimentado algún incremento o decremento inesperado en el valor de su factura de agua potable?	<ul style="list-style-type: none"> • Sí (40 %) • No (60 %)
¿Cómo evalúa la comunicación y coordinación con la Junta de agua de consumo humano en relación al cobro por el servicio de agua potable?	<ul style="list-style-type: none"> • Excelente (10 %) • Buena (50 %) • Regular (30 %) • Mala (10 %)
¿Considera que la Junta de agua debería implementar un sistema automatizado para el cobro del servicio de agua potable?	<ul style="list-style-type: none"> • Sí (60 %) • No (30 %) • No estoy seguro/a (10 %)

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el desarrollo e implementación del sitio web para cobros de agua potable de la comunidad Tolte se establecieron las etapas de Inicio, Elaboración, Construcción y Transición.

Etapas de Inicio

Para esta etapa se recopiló información sobre el proceso actual de cobros de agua potable, incluyendo el número de usuarios, la cantidad de agua suministrada, los costos operativos y otros detalles relevantes. Una vez que se tuvieron los datos se identificaron los problemas en el cobro de agua potable. ¿Existen usuarios que no están pagando sus facturas de agua?, ¿existe un bajo nivel de recaudación de fondos?, ¿el sistema de cobros manual es difícil para los recaudadores?, ¿cómo se maneja la información de cada socio?, ¿se

pueden implementar sanciones para los usuarios que no pagan?, las tarifas fueron evaluadas para asegurar que sean justas y razonables. Se consideró la capacidad de pago de los usuarios. Esta etapa entregó como resultado una descripción general y lista de casos de uso como: Autenticación del sistema, Gestión de clientes, Gestión de medidores, Gestión de pagos, Gestión de usuarios, Generador de reportes y Toma de lecturas.

Etapa de Elaboración

El diseño de interfaces permite tener una idea de cómo se pretende que sea la navegación dentro de la página del sitio informativo, esta puede estar estructurada con contenido multimedia que aportan a la presentación estética del sitio, de esta manera se tiene una idea general de cómo va estar compuesta el sitio web de la Junta Administradora de agua potable. Los elementos a considerar son:

- **Logo.** En este espacio se colocó la imagen o nombre de la Junta Administradora, espacio que sirve como identificación y exposición de la empresa en la web.
- **Menú.** Es una herramienta importante de navegación que permite a los usuarios encontrar y acceder rápidamente a las diferentes secciones de la página web, un buen menú también puede mejorar la usabilidad y la experiencia de usuario al hacer que la información sea más fácil de encontrar y accesible.
- **Contenido Informativo.** Dentro de esta sección están dispuestos todos los elementos del sitio; módulos, contenidos e imágenes. Esta sección es adaptable a todos los navegadores y dispositivos que controlen el sistema de cobros de la junta administradora.
- **Contenido.** El contenido de la página de cobros de la Junta de agua potable es significativo porque contiene lo que los usuarios están buscando cuando visitan la página. Ya sea que estén buscando información o la posibilidad de realizar una acción específica (como hacer un registro o registrarse para recibir actualizaciones), el contenido de la página web fue diseñado para satisfacer esas necesidades.
- **Pie de página.** El pie de página también conocido como footer es la sección de la página web que se encuentra en la parte inferior. Es una sección importante que contiene información valiosa y de interés para la Junta Administradora como: Información de contacto, Enlaces importantes, Atribución de derechos de autor, Avisos legales, Redes sociales e Información adicional.

Con base en lo anterior, la página principal está establecida de acuerdo con la Figura 1.



Figura 1. Página principal Junta de agua potable Pistishi

Etapas de Construcción

Una vez que se completaron las etapas de inicio y elaboración, se comenzó con el desarrollo del sistema. Esto incluyó:

- **Selección de herramientas.** PHP y MySQL son herramientas poderosas que se utilizaron para el desarrollo de este sitio. Durante esta etapa se aseguró de que las versiones de PHP y MySQL estén actualizadas y sean compatibles con las herramientas de desarrollo utilizadas, como IDE y Framework Laravel.
- **Diseño de la arquitectura:** durante esta etapa de desarrollo, se diseñó la arquitectura del sistema, lo que incluye cómo se estructuran los datos en la base de datos MySQL, cómo se comunica la aplicación PHP con la base de datos y cómo se manejan las solicitudes de los usuarios.
- **Codificación:** una vez que se completó el diseño de la arquitectura, se inició a codificar el sistema. Se emplearon buenas prácticas de programación, como escribir código limpio, modular y escalable, y utilizar patrones de diseño de software para mejorar la calidad y la eficiencia del código.

- **Seguridad:** durante la etapa de desarrollo se tomó en cuenta la seguridad del sistema. Esto incluyó la implementación de medidas de seguridad, como el uso de contraseñas seguras, la validación de datos de entrada y la protección contra ataques de inyección SQL y de cross-site scripting (XSS).
- **Pruebas y depuración:** después de completar la codificación, se realizaron pruebas y depuración exhaustivas para asegurarse de que el sistema funcione correctamente. Esto incluyó pruebas de unidad, pruebas de integración y pruebas de aceptación para garantizar que todas las funcionalidades del sistema marchen de acuerdo con las especificaciones.

Etapa de Transición

Esta etapa fue crucial para asegurar que el sistema web de cobros de agua potable en PHP con framework Laravel y base de datos MySQL se implemente de manera efectiva y sin interrupciones en la Junta. Se consideró lo siguiente:

- **Entrega del sistema:** después de que se completó el desarrollo y las pruebas del sistema, es importante entregar el sistema a los usuarios finales (ver Tabla 1), y al equipo de soporte de la Junta. Se realizó una reunión de entrega para asegurar de que todos los involucrados estén al tanto de los detalles del sistema, incluyendo cómo se usa, cómo se realiza el mantenimiento y cómo se solucionan los problemas.
- **Capacitación de usuarios:** es importante capacitar a los usuarios finales para que puedan utilizar el sistema de manera efectiva. Esto incluyó proporcionar documentación detallada, realizar sesiones de capacitación personal o en línea, y brindar soporte continuo para ayudar a los usuarios a resolver problemas y a aprender a utilizar el sistema de manera efectiva.
- **Migración de datos:** esto implicó la transferencia de datos de diferentes formatos a la base de datos MySQL, asegurando que la información esté completa y que no se pierda durante el proceso.
- **Configuración de servidores:** se aseguró de que el sistema esté configurado correctamente en los servidores que se utilizarán para su implementación. Esto incluyó la instalación de software adicional necesario, la configuración de permisos de usuario y la configuración de redes y protocolos de seguridad.
- **Pruebas de aceptación:** antes de implementar el sistema en un entorno de producción, se realizaron pruebas de aceptación para asegurarnos de que el sistema funcione correctamente en el en-

torno de producción. Esto incluyeron pruebas de rendimiento, pruebas de carga y pruebas de seguridad.

- **Implementación y monitoreo:** después de las pruebas de aceptación, el sistema se implementó en un entorno de producción. Se realizaron monitoreos al sistema de manera regular para asegurarnos de que esté funcionando correctamente y para solucionar cualquier problema que podrían surgir. Además, se establecieron procedimientos de respaldo y de recuperación de datos para garantizar que la información crítica esté protegida en caso de una interrupción del sistema.

A continuación, se presentan los resultados de la validación del sitio web de cobros de agua potable tomando en cuenta encuestas de satisfacción del usuario (Tabla 2). Se realizaron encuestas a usuarios finales (Tester) para evaluar su satisfacción con el sitio web y para obtener comentarios sobre cómo mejorar la funcionalidad. De acuerdo con Redrován et al., (2020), se realizaron preguntas específicas sobre la usabilidad del sistema, la eficacia y eficiencia, la facilidad de uso, la capacidad de respuesta y la calidad general del sitio. En el cual se manejaron 10 preguntas, los criterios de evaluación en esta métrica va desde el 1 al 3 respectivamente. En la Tabla 2 se exponen las evaluaciones obtenidas al personal Tester de la Junta de Agua Potable, con el objetivo de analizar las preguntas.

Tabla 2
Administradores, Tester y Desarrollador

Organización	Administrativos	Usuarios Tester	Desarrollador	Total
Junta Administradora de la Comunidad Tolte	2	3	1	3

Tabla 3
Evaluación del personal Tester

PREGUNTA	Calificación del 1 al 3 (3=excelente, 2=bueno, 1=malo)		
	1	2	Promedio
1. ¿Consideras que el sitio web es fácil de navegar?	3	3	3,00
2. ¿Te resultó sencillo encontrar la información que buscabas en el sitio web?	3	2	2,50
3. ¿Los menús y la estructura del sitio web te parecen claros y organizados?	3	2	2,50
4. ¿La velocidad de carga del sitio web es adecuada para ti?	3	3	3,00
5. ¿Encuentras que la búsqueda interna del sitio web es efectiva?	3	2	2,50
6. ¿Te resultó fácil acceder a las diferentes secciones del sitio web?	3	2	2,50
7. ¿Consideras que el diseño del sitio web facilita la navegación?	3	3	3,00
8. ¿Te resultó fácil realizar acciones como registrarte e iniciar sesión como administrador en el sitio web?	1	3	2,00
9. ¿Te resultó fácil realizar acciones como realizar un cobro y emitir un comprobante al abonado en el sitio web?	2	2	2,00
10. ¿Te resultó fácil crear reportes sobre pagos, abonados, recaudación por fechas, recaudación por abonados en el sitio web?	2	2	2,00
Promedio Total		2.50	

Nota. Adaptado (Redrován et al., 2020; López et al., 2016).

De acuerdo con los puntajes obtenidos de la evaluación medida a través de la usabilidad, la eficacia y eficiencia, la facilidad de uso, la capacidad de respuesta y la calidad en general del sitio, utilidad e interfaz, se obtuvo una evaluación 2.50 aproximándonos a lo excelente, lo que se notó en esta encuesta que se obtuvieron datos un tanto bajos en secciones estratégicas como registro, cobros y reportes, que permitirá en una siguiente versión mejorar dichos parámetros.

CONCLUSIONES

Las Juntas Administradoras de Agua Potable tienen un papel fundamental en la gestión del agua potable en las zonas rurales de nuestro país, porque son las encargadas de administrar, mantener y operar los sistemas de agua potable en sus comunidades. Es importante que se brinden capacitaciones y asesoramiento técnico a las Juntas para fortalecer sus capacidades en la gestión de los sistemas de agua potable y en la toma de decisiones. De esta forma, se garantiza una gestión más eficiente y sostenible de los recursos hídricos en las zonas rurales.

La automatización de los procesos de cobro de agua potable en los sectores rurales de nuestro país permite realizar tareas de forma más rápida y precisa,

lo que reduce tiempo y recursos necesarios en contra de tareas cuando se las realiza de forma manual, en un proceso manual la posibilidad de errores humanos al ingresar datos y realizar cálculos es muy factible, la automatización disminuye la cantidad de estos errores sobre todo al momento de emitir facturas y mejorar la precisión de los registros.

El uso de software libre puede hacer que la automatización de los procesos del cobro de agua potable sea más accesible para las comunidades rurales de nuestra provincia que no poseen recursos para adquirir software propietario, ya que no es necesario pagar licencias ni realizar inversiones importantes en hardware. Esto puede permitir una gestión más eficiente de los recursos económicos, democratizar el acceso a la tecnología y mejorar la eficacia y sostenibilidad del agua potable a través de las juntas Administradoras en estas zonas.

La presente investigación contribuye a hacer énfasis en el uso de software libre con metodologías adaptables cuando se desarrollan sitios web con requerimientos organizacionales específicos para apoyo a organizacionales rurales campesinas, lo que significa que pueden acceder a una comunidad de desarrolladores y usuarios para colaborar en el desarrollo de herramientas y soluciones específicas.

REFERENCIAS

- Arcos, J.**, y Chicaiza, D. (2016). *Análisis comparativo de los Frameworks Laravel y Codeigniter para la implementación del sistema de gestión de concursos de méritos y oposición en la Universidad Nacional de Chimborazo*. 190. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2943>
- Cabrera, M.**, y Mardones, C. (2015). *Sistema de Administración de Comités de Aguas Potables de Zonas Rurales [Título de Ingeniero Civil en Infomática]*, Repositorio Digital - Sistema de Bibliotecas Universidad del Bio-Bio. 16–21. <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/handle/123456789/666>
- Cano, D.**, y Flores, D. (2021). *Diseño de un controlador para una planta de tratamiento de agua potable dirigida a comunidades rurales*. 1–69.
- Cheza, F.** (2014). *Sistema Web de Gestión de Procesos para una Junta de Agua Potable utilizando las tecnologías de software libre, JSF*. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/2609>
- Escuintla, J.**, y Domínguez, M. (2020). *La automatización de los procesos administrativos en las asociaciones de agua potable en El Salvador ha sido fundamental para mejorar la eficiencia y reducir costos. Esta automatización ha permitido minimizar errores humanos, aumentar la velocidad de ejec.*
- García, F.**, y García, A. (2019). *Ingeniería de Software*.
- Gil, M.**, Reyes, H., Márquez, L., y Cardona, A. (2014). Disponibilidad y uso eficiente de agua en zonas rurales. *Investigación y Ciencia de La Universidad Autónoma de Aguascalientes*, 63, 67–73. <https://doi.org/10.33064/iycuaa2014633612>
- Gómez, A.**, Machado, F., y Datshkovsky, D. (2021). Servicios de agua y saneamiento en America Latina panorama de acceso y calidad. *Nota Técnica BID-TN 2177*. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Servicios-de-agua-y-saneamiento-en-America-Latina-panorama-de-acceso-y-calidad.pdf>
- López, A. V.**, Sánchez, A., y Montejano, G. A. (2016). Definición de Métricas de Calidad para Productos de Software. *XVIII Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación (WICC 2016, Entre Ríos, Argentina)*, 4700, 483–488. <http://www.unsl.edu.ar>
- Moreno, J.** (2020). Los retos del acceso a agua potable y saneamiento básico de las zonas rurales en colombia. *Revista de Ingeniería*, 49, 28–37. <https://doi.org/10.16924/revinge.49.5>
- Quindi, R.**, Ortíz, P., y Crespo-Martínez, E. (2018). SIGAP: Sistema Informático para la gestión de Agua Potable. *Memorias Universidad Del Azuay*, 141–165. <http://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/memorias/article/view/184>

- Redrován, F., Loja, N., Correa, K., y Piña, J. (2020).** *Comparación de métricas de calidad para el desarrollo de aplicaciones web.* 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Soto, S., Gaviria, L., y Pino, M. (2016).** Situación de la gestión del agua potable en las zonas rurales de la provincia de Cartago, Costa Rica. *Revista Tecnología En Marcha*, 29(8), 67. <https://doi.org/10.18845/tm.v29i8.2986>
- Torres, A. (2019).** *El agua, un recurso finito. Análisis del informe de las Naciones Unidas: “No Dejar a Nadie Atrás”.* 39–41. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/103401/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Vásquez, R. (2018).** El Capital Social en las Juntas de Agua Potable Rurales. *Augusto Guzzo*, v. 1, 13–26. <https://doi.org/10.22287/ag.v1i22.825>
- Zumba, J., y León, C. (2018).** Evolución de las Metodologías y Modelos utilizados en el Desarrollo de Software. *INNOVA Research Journal*, 3(10), 20–33. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.2018.651>

Prevalencia de Cervicovaginitis en Gestantes en un Centro de Salud de San Juan Cancuc, Chiapas, México

Prevalence of Cervicovaginitis in Pregnant People in a Health Center in San Juan Cancuc, Chiapas, México

—

Micaela López-Vázquez¹
mlv960827@icloud.com • ORCID: 0009-0004-1685-397X

Miguel Ángel Rodríguez-Feliciano¹
ORCID: 0000-0002-5001-8749

Néstor Rodolfo García-Chong^{1,2}
nes26g@hotmail.com • ORCID: 0000-0003-2816-4907

María del Socorro de la Cruz-Estrada¹
mdelacruzestrada@gmail.com • ORCID: 0009-0009-8841-8543

1 FACULTAD DE MEDICINA HUMANA, C-II. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS. TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS. MÉXICO

2 HOSPITAL DE ESPECIALIDADES PEDIÁTRICAS. CENTRO REGIONAL DE ALTA ESPECIALIDAD DE CHIAPAS



Para citar este artículo:

López Vázquez, M., Rodríguez Feliciano, M. Ángel, García Chong, N. R., & de la Cruz Estrada, M. del S. Prevalencia de Cervicovaginitis en Gestantes en un Centro de Salud de San Juan Cancuc, Chiapas, México. *Espacio I+D, Innovación más Desarrollo*, 13(37). <https://doi.org/10.31644/IMASD.37.2024.a02>

RESUMEN

La cervicovaginitis infecciosa es una patología que afecta a mujeres a nivel mundial. Los centros de salud de primer nivel informan que hay un alto índice de mujeres en edad fértil que acudieron a consulta durante la gestación, debido a alteraciones en la microbiota vaginal, causando cervicovaginitis infecciosa asintomática/sintomática. En México, la cervicovaginitis infecciosa forma parte de los 10 principales motivos de consulta, que se presentan con frecuencia entre los 20 y 45 años y 30 % de las consultas ginecológicas se deben a infecciones vaginales. **El objetivo fue** determinar la prevalencia de cervicovaginitis infecciosa en gestantes entre 18 y 40 años de edad, que acudieron por primera vez a control prenatal en el Centro de Salud con Servicios Ampliados (CESSA), en San Juan Cancuc, de los barrios Chixtetic, Cancuc Abajo y Choj Chow. Identificando al agente etiológico principal y los factores de riesgo, el grupo de edad y el número de gestas en la que fue más frecuente la cervicovaginitis infecciosa.: Se realizó un estudio observacional, descriptivo-explicativo, transversal y prospectivo. Se ingresó al estudio toda gestante entre 18 y 40 años que acudieron por primera vez a control prenatal que pertenecían a los barrios mencionados, dentro del periodo establecido. Se les realizó historia clínica, exploración física, estudios rutinarios de ingreso, frotis en fresco, tinción de Gram y cultivo cervicovaginal en agar sangre. Finalmente, se encontró una prevalencia de cervicovaginitis infecciosa de 47 %; correspondiendo el 25 % a *Candida albicans* (frecuente en el grupo de edad 22 a 25 años), 14 % a *Gardnerella vaginalis* y 8 % para *Trichomonas vaginalis*. Los factores predisponentes fueron: múltiples parejas sexuales y la falta de uso de preservativos. Se concluye que la prevalencia de la cervicovaginitis es moderada respecto a otros países.

Palabras clave:

Infección cérvico-vaginal; embarazo; población indígena.

— Abstract—

Infectious cervicovaginitis is a pathology that affects women worldwide. First-level health centers report that there is a high rate of women of child-bearing age who came for consultation during pregnancy due to alterations in the vaginal microbiota, causing asymptomatic/symptomatic infectious cervicovaginitis. In Mexico, infectious cervicovaginitis is one of the 10 main reasons for consultation, which frequently occurs between 20 and 45 years of age and 30% of gynecological consultations are due to vaginal infections. To determine the prevalence of infectious cervicovaginitis in pregnant women between 18 and 40 years of age, who attended prenatal care for the first time at the Health Center with Expanded Services (CESSA), in San Juan Cancuc, in the Chixtetic, Cancuc Abajo neighborhoods. and Choj Chow. Identifying the main etiological agent and the risk factors, the age group and the number of pregnancies in which infectious cervicovaginitis was most common. An observational, descriptive-explanatory, cross-sectional and prospective study was carried out. All pregnant women between 18 and 40 years old who attended prenatal care for the first time and belonged to the aforementioned neighborhoods, within the established period, were entered into the study. A clinical history, physical examination, routine admission studies, fresh smears, Gram stain and cervicovaginal culture on blood agar were performed. A prevalence of infectious cervicovaginitis of 47% was found; 25% corresponding to *Candida albicans* (common in the age group 22-25 years), 14% to *Gardnerella vaginalis* and 8% to *Trichomonas vaginalis*. The predisposing factors were: multiple sexual partners and lack of condom use. It is concluded that the prevalence of cervicovaginitis is moderate compared to other countries.

Keywords:

Cervical-vaginal infection; pregnancy; indigenous population.

La cervicovaginitis infecciosa se define como la inflamación de la mucosa vaginal, cuya causa generalmente se debe a infecciones por hongos (*Candida*), bacterias (*Chlamydia trachomatis*) y protozoarios (*Trichomonas vaginalis*) (CENETEC, 2014). Su prevalencia es alta, aunque las cifras varían según las fuentes, encontrando notables diferencias entre áreas geográficas y etnias (SEGO, 2022).

En México, se desconoce la prevalencia real de la cervicovaginitis infecciosa. La existencia de casos asintomáticos se estima de un 15 a 19 % en mujeres en edad fértil; no obstante, el porcentaje aumenta durante el embarazo (Trejo, 2003). De las múltiples patologías infecciosas que se presentan en el canal cervicovaginal, la cervicovaginitis infecciosa es la más prevalente. Las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) ocupan el segundo lugar en la morbilidad general de las mujeres entre los 15 y 44 años. Según Domingo (2019), la Organización Mundial de la Salud (OMS) reportó en el 2016 que más de 1 millón de personas (gestantes y no gestantes) contraen al menos una ITS cada día, lo que aumenta la preocupación en el número de partos prematuros y las alteraciones en el recién nacido.

La cervicovaginitis es frecuente en el embarazo debido a los cambios hormonales en el tracto vaginal, causando un desequilibrio homeostático de la microbiota vaginal. Los casos asintomáticos se deben a microorganismos como *Candida albicans* o *Gardnerella vaginalis* que pueden permanecer en bajas concentraciones como microbiota normal. Estas infecciones afectan la unión feto-placentaria, llevando a complicaciones materno-fetales y en el recién nacido. Con la determinación del agente etiológico de evolución asintomática, los médicos que atienden en el primer nivel dan tratamiento específico e indicaciones higiénicas para combatir la enfermedad y evitar riesgo de recidivas. La cervicovaginitis causada por *Candida* ocurre entre el 20 y 25 % de los embarazos y para vaginosis bacteriana (VB) entre 14 y 21 %; pero, *Candida albicans* es el agente etiológico más frecuente de cervicovaginitis infecciosa en el embarazo a nivel global. La prueba confirmativa (gold standard) para establecer el diagnóstico es el cultivo endocervical (Roura, 2012).

Varios factores de riesgo están asociados con la adquisición de enfermedades de transmisión sexual, incluidos factores biológicos y de comportamiento, influencias culturales, falta de información sobre transmisión y contracción de ETS, dificultad para acceder a los servicios de prevención y número de parejas sexuales (Cohen, 2002, como se citó en Fabiani, 2018).

En las comunidades indígenas existen desventajas que las mujeres experimentan con respecto a su bienestar (deficiencia o nulo respeto de los derechos humanos, a la interculturalidad y a la igualdad de género). El enfoque intercultural promueve y considera a la salud como un derecho fundamental, por lo que los profesionales de la salud deben poder integrar

el conocimiento científico con las creencias y las prácticas tradicionales en el manejo y tratamiento de la enfermedad. La OMS (2018) menciona que la equidad en salud y las diferencias que existen de estas en el estado de Chiapas no son resultado de las diferencias biológicas sino más bien de procesos sociales y económicos; observándose que la prevención en materia de salud reproductiva es escasa o nula.

Los jóvenes hablantes de lengua indígena muestran una entrada a la vida reproductiva más temprana, en comparación con jóvenes no hablantes. Algunas de las transformaciones en la transición de la niñez a la adultez se relacionan con la sexualidad y el inicio de la vida reproductiva. La mitad de las mujeres en Chiapas utilizan su primer método anticonceptivo cinco años después de la primera relación sexual. Existen múltiples razones para omitir el uso de método anticonceptivo en la primera relación sexual como son: deseo de concepción, no conocer métodos anticonceptivos, no planear tener relaciones sexuales, no creer que pueden quedar embarazadas y ser mujeres sin escolaridad que no usaron métodos anticonceptivos por desconocimiento. Estas cifras aumentan la Tasa Global de Fecundidad y el riesgo de contraer alguna ITS (SGCONAPO, 2021).

Así, a nivel mundial existen diversos factores que predisponen a la adquisición de infecciones vaginales en gestantes: múltiples parejas sexuales, promiscuidad, práctica de sexo sin protección, duchas vaginales, uso de corticosteroides, infección por Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH), diabetes mellitus, entre otros.

Según la Secretaría de Salud Federal (SSA, 2018), en México, aproximadamente el 30 % de las consultas ginecológicas se deben a infecciones vaginales, por lo general se presentan entre los 20 y 45 años. El embarazo en Chiapas, sobre todo en las comunidades indígenas, se considera un evento deseado y es signo de buena salud. En el embarazo destacan numerosas reacciones que el feto y el exceso de hormonas del embarazo suscitan en la madre cambios morfológicos, fisiológicos, metabólicos, respiratorios, gastrointestinales, renales, urinarios, cardiovasculares, inmunológicos y psicológicos.

El rol inmunológico juega un papel importante durante el embarazo, ya que existe inmunosupresión para evitar el rechazo del embrión o feto. Este efecto de inmunosupresión en el aparato reproductor femenino causa la disminución del potencial de hidrógeno (pH) vaginal, por el aumento de la secreción de nutrientes e incremento de la concentración de lactobacilos (Mora, 2019).

Los lactobacilos forman parte de la microbiota vaginal normal, proporcionando protección contra infecciones a través de una serie de mecanismos. En el proceso fisiológico del embarazo ocurren cambios hormonales que alteran la microbiota vaginal, haciendo que las infecciones cervicovaginales sean frecuentes durante el embarazo. La cervicovaginitis es la principal causa de consulta en el primer y segundo nivel de atención en salud. El

desconocimiento de la magnitud de la prevalencia de la cervicovaginitis en una comunidad, lleva a que sea infravalorada en la consulta de primer nivel. Por otra parte, su importancia radica en que en su mayoría son asintomáticas, lo que dificulta la intervención temprana, tanto para propósitos preventivos como en el tratamiento oportuno, llegando a ser un factor para complicaciones obstétricas y a menudo difíciles de erradicar con riesgo de recidiva (Mora, 2019).

La guía de práctica clínica (CENETEC, 2014), refiere que la cervicovaginitis es la inflamación de la mucosa vaginal, causada por diversos agentes etiológicos, como pueden ser hongos (Cándida), bacterias (*Clamidia trachomatis*) o protozoarios (*Tricomonas vaginalis*) (Figura 1). Las cuales se manifiestan con descarga vaginal o leucorrea anormal. En cualquiera de las entidades se debe realizar la historia clínica con énfasis en la historia sexual (número de parejas y uso de condón), toda mujer con historia de descarga vaginal anormal persistente debe ser examinada clínicamente (exploración ginecológica) y ante la presencia de flujo o descarga vaginal anormal, se debe descartar que sea secundaria al uso o presencia de cuerpos extraños (tampones y condones retenidos). Para vaginosis bacteriana existen ciertos criterios diagnósticos, Amsel (flujo transvaginal homogéneo abundante, blanco-grisáceo, pequeñas burbujas, olor a pescado y adherente al cérvix y las paredes vaginales), así como los criterios de Hay-Ison para frotis de exudado cervicovaginal (Vázquez, 2019; CENETEC, 2014).

La sociedad española de Ginecología y Obstetricia refiere que las causas principales de consulta en unidades de atención médica son las infecciones genitales tanto en la consulta de atención primaria, especializada y de urgencias: representando el 20 % del total de las consultas; en la población americana negra es del 45 al 55 %; y en la mujer asiática se reporta entre el 20 y el 30 % (SEGO, 2022).

La OMS (2020) informó que cada año se presentan más de 340 millones de casos de infecciones de transmisión sexual. Las tasas más elevadas de ITS se reportan entre los 20 y 24 años de edad, seguido de las edades de 15 y 19 años, siendo el 28 % positivos a una infección de transmisión sexual. En Estados Unidos, estas infecciones representan aproximadamente 10 millones de consultas anualmente (Sahagún, 2015). En México, forman parte de los 10 principales motivos de consulta en el servicio de Ginecología y Obstetricia así como uno de los 20 principales diagnósticos en el primer nivel de atención. La Secretaría de Salud (SSA, 2018) reporta que se presentan con frecuencia entre los 20 y 45 años, mismas que representan un 30 % de las consultas ginecológicas, debiéndose a infecciones vaginales, indicando que las mujeres más propensas a tener este tipo de infección son: embarazadas, diabéticas, tratamiento con quimioterapia, climaterio y las adolescentes. En

mujeres embarazadas, la cervicovaginitis puede ocasionar nacimientos prematuros, ruptura de membrana e infecciones en los bebés y la muerte (SSA, 2018).

Esto lleva a revisar la cantidad de embarazos y el riesgo de padecer cervicovaginitis infecciosa. En este sentido, en México la Tasa Global de Fecundidad en Chiapas en el 2014 fue de 2.89 (la nacional de 2.21); mientras que la Tasa de Fecundidad Adolescente fue de 93.25 (la nacional 77.04) (SGCONAPO, 2021). Según la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica 2018 (INEGI, 2020), la Tasa Global de Fecundidad (TGF) durante el trienio 2015–2017 fue de 2.07 nacidos vivos por cada mujer de 15 a 49 años. Se calcula que en México hay 22.2 millones de mujeres de 15 a 49 años que han estado embarazadas al menos una vez durante su vida.

En este orden de ideas, México ocupa el primer lugar en embarazo adolescente, con una tasa de fecundidad de 77 nacimientos por cada mil adolescentes de 15 a 19 años de edad, donde el 23 % de las y los adolescentes inician su vida sexual entre los 12 y los 19 años; observándose que el 15 % de los hombres y el 33 % de las mujeres no utilizaron ningún método anticonceptivo en su primera relación sexual, por lo que se incrementa el riesgo de adquirir una ITS; de este modo, ocurren al año 340 mil nacimientos en mujeres menores de 19 años (ENPEA, 2014).

La cantidad de embarazos en mujeres adolescentes es mayor en los estados de Chiapas, Oaxaca, Guerrero y Puebla de acuerdo con la ENADID (2014), siendo Chiapas el estado que ocupa el tercer lugar en número de embarazos en menores de 19 años; y la ENADID (2018) lo sitúa como el estado con la mayor Tasa General de Fecundidad a nivel nacional.

Chiapas se caracteriza por una estructura demográfica conformada mayoritariamente por jóvenes, siendo el 34.7 % de la población total del estado (INEGI 2010). Además de ser el estado con el segundo mayor índice de marginación en el ámbito nacional con el 88.7 %, de acuerdo con el Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica (CEIEG, 2020). La actualización más reciente, según CONAPO (2020), la Tasa Global de Fecundidad en el año 2020 fue de 2.69 y en la república mexicana de 2.05.

En San Juan Cancuc, las mujeres, a lo largo de su vida, entre 15 y 19 años han tenido en promedio 0.2 hijos nacidos vivos; mientras que este promedio es de 6.9 para las mujeres entre 45 y 49 años (INEGI, 2010). La mitad de los jóvenes que hablan lengua indígena tuvieron su primogénito a los 23 años; mientras que los jóvenes no indígenas lo hicieron a los 24 años. Las primeras registraron una tasa global de fecundidad (TGF) en el 2010 de 2.5 hijos; y las no indígenas de 2.6 hijos. Esta tasa se eleva en las mujeres no urbanas a 3.6 hijos y hasta 4.2 hijos entre las mujeres indígenas (Vázquez-Sandrin, G. y Ortiz-Ávila, E., 2020).

El uso de métodos anticonceptivos muestra diferencias según el género y la condición étnica. De acuerdo con la Encuesta Nacional de la Juventud

(2010, citada en Ávila y Jáuregui, 2015), el 48.1 % ha usado algún método en su primera relación sexual, siendo los varones los que en mayor proporción lo usaron (60.2 %). Según la condición étnica, la proporción de jóvenes no hablantes de lengua indígena que usaron anticonceptivos casi duplica a los hablantes de lengua indígena (51.8 % y 26.1 %, respectivamente). El condón es el método más utilizado en la primera relación sexual. Los varones lo utilizaron en un 91.1 %; mientras que las mujeres en un 79.6 %. El menor porcentaje correspondió a los indígenas, con un 76.7 % (Reardes, 2017).

Las estadísticas sobre fecundidad, natalidad, cambios demográficos, salud sexual y reproductiva, muestran la calidad de vida reproductiva y sexualidad de la mujer, observándose que la prevalencia de cervicovaginitis aumenta como consecuencia de la escasa o deficiente prevención, y promoción a la salud sexual. Además, se consolida la importancia que cobra la atención primaria del padecimiento, con la finalidad de brindar un manejo adecuado para cada tipo de infección vaginal y mejorar de esta manera la calidad de vida reproductiva de las pacientes que la padecen.

La escasa información tanto a nivel nacional, estatal y local sobre el tema, permitió abordar el estudio con el objetivo de conocer la prevalencia y agente etiológico más frecuente, así como el grupo de edad más propenso a desarrollar cervicovaginitis infecciosa, así como factores de riesgo asociados a cervicovaginitis en pacientes gestantes de 18 a 40 años de edad que acudieron a control prenatal por primera vez en el CESSA San Juan Cancuc, durante el límite de tiempo y lugar establecido.

La cervicovaginitis infecciosa es un problema potencial en mujeres embarazadas. Por ello, la finalidad de este trabajo es conocer la prevalencia de cervicovaginitis infecciosa en pacientes gestantes de 18 a 40 años de edad que acuden por primera vez a control prenatal en el Centro de Salud con Servicios ampliados de San Juan Cancuc de los siguientes barrios: Chixtetic, Cancuc Abajo y Choj Chow. Asimismo, determinar los principales factores de riesgo, grupo, edad más frecuente y agente etiológico más común, dado que estas infecciones son un problema de salud pública. Con las acciones que se irán desarrollando durante el estudio se ayudará a prevenir las posibles complicaciones del embarazo y puerperio, para disminuir la incidencia de muerte materno-fetal. Además, como unidad de salud, priorice e implemente las medidas de prevención de la cervicovaginitis, fomente la promoción de la salud a través de charlas educativas y aumente la calidad de vida de mujeres en edad fértil.

En Cuba, Martínez (2013) refirió que en 1955 la vaginosis bacteriana fue reconocida como entidad nosológica por los estudios realizados por Gardner y Dukes, nombrando la enfermedad como "vaginitis por *Haemophilus*". Se pensaba que la bacteria pertenecía al grupo *Haemophilus*; pero por las propiedades únicas de la bacteria aislada fue necesario la creación de

un nuevo género: *Gardnerella*. Posteriormente, reconocieron que la *Gardnerella vaginalis* no es exclusivamente la causante de los síntomas, pues se descubrieron otros microorganismos en el fluido vaginal, especies anaerobias: *Bacteroides*, *Peptostreptococos*, *Mycoplasma* (*Mycoplasma hominis*) y *Mobiluncus*.

Rojas et al., (2016) realizaron un estudio denominado “Infecciones vaginales en pacientes gestantes de una clínica de alta complejidad de Medellín-Colombia” y encontraron que, de 67 pacientes, hubo una mediana de edad de 23 (RIQ 21-29) años; el 40 % y esta era primigestante, y el 66 % nulípara. Únicamente el 15 % de las infecciones vaginales se presentaron en el primer trimestre gestacional. El diagnóstico microbiológico más frecuente fue Candidiasis vulvovaginal (41.4 %), seguido por Vaginosis bacteriana (24.1 %), concluyendo que las infecciones vaginales constituyen una patología con sintomatología frecuente, la cual se presenta, generalmente, en la segunda mitad del embarazo, siendo *Candida spp* el agente etiológico más común (Toro, 2019).

Occhionero (2018), en la Ciudad de Bahía Blanca en Argentina, mencionó que la vaginosis es la patología más prevalente, encontrando que la mayor prevalencia correspondió a vaginosis bacteriana (21,36 %), luego levaduras (13,90 %), *T. vaginalis* (3,73 %) y *C. trachomatis* (3,05 %). Los factores de riesgo encuadran en el marco de valores de la región centro sur del país, pero se debe destacar la frecuencia significativa de alteraciones de la función vaginal (68,87 %) y la infección por clamidias (4,35 %) detectadas en mujeres asintomáticas.

En Costa Rica, Sánchez (2018) señaló que las vulvovaginitis son las inflamaciones de la vulva y la vagina. Las principales etiologías son: *Candida albicans*, *Gardnerella vaginalis* y *Trichomonas*; una causa muy común de consulta en la atención primaria. Entre ellas, la vulvovaginitis por trichomona es una infección de transmisión sexual la cual necesita tratamiento para la paciente y la pareja. La vulvovaginitis no provee de complicaciones, especialmente en las embarazadas, su tratamiento depende de la etiología.

En Colombia, Gómez-Rodríguez (2019) calculó la prevalencia de periodo de colonización por algunos de los agentes microbiológicos y la específica, encontrando que la prevalencia global fue de 24,8 % (56/226). De estas, el 55,4 % (31/56) fue debido a agentes causantes de vaginitis y el 44,6 % (25/56) por vaginosis. La prevalencia específica según tipo de patógenos fue: colonización por *Candida spp.* en 13,3 % (30/226) y por *T. vaginalis* en 0,4 % (1/226). La VB se presentó en 8,0 % (18/226), concluyendo que existe una importante colonización del tracto genital inferior de gérmenes potencialmente patógenos en mujeres gestantes de 35 a 37 semanas.

En Venezuela, Maiellano (2020) mencionó que la sexualidad de la mujer durante el embarazo puede presentar notables cambios que muchas veces

conlleven a que las relaciones sexuales no sean placenteras. Esto genera efectos negativos sobre la sexualidad en esta etapa, ocasionando modificaciones en el patrón de comportamiento sexual femenino, en donde casi siempre se observa una disminución del coito vaginal y de otras prácticas sexuales de manera injustificada; llegando a la conclusión que en la mayoría de los casos existe menos actividad sexual debido a la disminución del deseo sexual, con alteraciones en las fases de la respuesta sexual femenina y que estas situaciones se ven influenciadas por factores externos como los socioculturales.

Por otro lado, se observó que también puede existir efecto positivo sobre la sexualidad durante el embarazo, sobre todo en las mujeres con buenas prácticas sexuales previas a la gestación.

En Sao Paulo Brasil, Santos et al., (2023) encontró en una muestra de 1.173 mujeres que la prevalencia de vaginosis bacteriana fue de 31,8 %. El grado de concordancia entre los dos métodos diagnósticos por el índice Kappa fue de 0,54, considerado moderado, con un valor $<0,001$. La sensibilidad fue del 55,2 % y la especificidad del 94,1 %, con una precisión del 81,7 %, y un valor predictivo positivo del 81,4 % y negativo del 81,8 %. Frotis vaginal, pero se puede utilizar como método auxiliar para el diagnóstico de vaginosis bacteriana.

Por lo descrito anteriormente, y con base en el conocimiento actual de la cervicovaginitis surgió el interés de formular la siguiente interrogante: *¿Cuál es la prevalencia de cervicovaginitis infecciosa en pacientes gestantes de 18 a 40 años de edad, que acudieron por primera vez a control prenatal en el Centro de Salud con Servicios Ampliados San Juan Cancuc, de los barrios de Chixtetic, Cancuc Abajo y Choj Chow?*

Por ello, esta investigación tuvo como objetivo determinar la prevalencia de cervicovaginitis infecciosa, así como establecer cuál fue el principal agente etiológico e identificar cuáles fueron los principales factores asociados en pacientes gestantes de 18 a 40 años de edad que acudieron por primera vez a control prenatal en el Centro de Salud con Servicios Ampliados San Juan Cancuc de los barrios de Chixtetic, Cancuc Abajo y Choj Chow en los meses de enero a noviembre 2020.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se trata de un estudio de tipo observacional, descriptivo-explicativo, transversal y prospectivo, desarrollado mediante interrogatorio, historia clínica, exploración ginecológica y toma de muestra de cultivo cervicovaginal en pacientes gestantes con sospecha de cervicovaginitis infecciosa, que acudieron por primera vez a control prenatal al Centro de Salud con Servicios Ampliados (CESSA) en el municipio de San Juan Cancuc. La población de pacientes gestantes que participaron en el estudio fue de 18

a 40 años de edad, que acudieron por primera vez a control prenatal en el CESSA relacionado con cervicovaginitis infecciosa, que participaron en el estudio de manera voluntaria y cumplieron con los criterios de inclusión.

El contexto del estudio consideró al CESSA, específicamente de los barrios de Chixtetic, Cancuc Abajo y Choj Chow, que en conjunto tienen una población de 1,249; donde 606 pertenecían al género masculino y 643 al femenino, tomando de este grupo un total de 276 mujeres en etapa reproductiva, en un rango de edad de 15 a 49 años de edad como posibles candidatas al estudio, de las cuales fueron seleccionadas 36 gestantes que acudieron a control prenatal inscritas en la plataforma MIUS, como pacientes gestantes por primera vez, que cumplieron con los criterios de inclusión.

La muestra extraída de la población fue por conveniencia en pacientes gestantes del CESSA de San Juan Cancuc entre 18 a 40 años de edad que acudieron por primera vez a control prenatal con cervicovaginitis infecciosa, en los meses de enero a noviembre del 2020. Se registraron datos personales de las pacientes voluntarias en la plataforma Módulo Integrador de Unidades de Salud (MIUS): número de expediente, clave única de registro, nombre completo de la paciente, edad, talla, peso, fecha de consulta, diagnósticos, laboratorios solicitados, fecha última de menstruación, fecha probable de parto, glicemia capilar, índice de masa corporal, consulta por primera vez, procedencia y salud reproductiva, además de la higiene personal.

Los criterios de inclusión fueron toda paciente gestante de 18 a 40 años que ingresó a la plataforma MIUS con diagnóstico de cervicovaginitis infecciosa comprobada. Además de pertenecer a cualquiera de los tres barrios: Chixtetic, Cancuc Abajo y Choj Chow. Considerándose también a las que ingresaron a control prenatal en las fechas establecidas, y que aceptó la realización de cultivo cervicovaginal. El estudio consideró la presencia de microorganismos patógenos y las variables de control fueron edad y procedencia. Las variables de exposición fueron sexo, gestas, control prenatal, número de parejas sexuales, procedencia, coito durante el embarazo, uso de preservativos, práctica de sexo anal, aseo de genitales, aseo antes y después de relaciones sexuales, intensidad de la descarga vaginal y aspecto de la descarga vaginal. A todas las pacientes que autorizaron participar se les realizó exploración gineco obstétrica y toma de muestra de secreción endocervical con tres hisopos para cada estudio, realizándose frotis en fresco, tinción de Gram y cultivo cervicovaginal en agar sangre (de 24 a 48 horas hasta un plazo de 72 horas). Las muestras se tomaron de manera independiente de la edad gestacional, y se procedió a la identificación de la microbiota presente mediante las técnicas anteriormente descritas (Tabla 1 y Figura 1).

Tabla 1
Diagnóstico diferencial entre las cervicovaginitis infecciosas

	Vaginosis bacteriana (25-40%)	Vaginitis por Candida (20-25%)	Vaginitis por Tricomona (15-20%)	Chlamydia Trachomatis (<15%)
Etiología	Bacterias (<i>Gardnerella vaginalis</i> (40-50%), <i>Mycoplasma hominis</i> , <i>Ureaplasma urealyticum</i> , <i>Prevotella</i> , <i>Bacteroides</i> , <i>Mobiluncus</i> , <i>Atopobium species</i>).	Levadura/hongo: <i>Candida albicans</i> (80-90%), <i>Candida glabrata</i> , <i>Candida tropicalis</i> y <i>Candida krusei</i> .	Protozoario flagelado anaeróbico: <i>Trichomonas vaginalis</i> , <i>Trichomonas tenax</i> y <i>Trichomonas hominis</i> .	Es un microorganismo intracelular obligado, Gram negativo.
Factores de riesgo	Duchas vaginales, cunnilingus receptivo. Raza negra, nueva pareja sexual, tabaquismo, anticonceptivos orales, ITS, DIU, obesidad, pérdida de lactobacilos por cualquier causa.	Diabetes descontrolada, anticonceptivos orales, uso de diafragma con espermicida, obesidad, uso de antibióticos y corticoides, quimioterapia, embarazo, ropa ajustada, alergia local a perfumes y jabones.	Múltiples parejas sexuales	Múltiples parejas sexuales.
Cuadro clínico	Leucorrea fluida blanca o grisácea fétida y olor a pescado, sin dolor. (50%-70%) son asintomáticas).	Inflamación vulvovaginal, fisuras, secreción blanquecina adherente a la mucosa con grumos (queso cottage, requesón o yogur), disuria postmiccional, dispareunia, ardor vulvar, eritema vaginal y no hay fetidez. (20% son asintomáticas)	Leucorrea amarilla-verdosa abundante espumosa, gaseosa, fétida, disuria, dolor pélvico bajo, vulvitis, vaginitis (edema, eritema, cervicitis), cuello uterino en fresa (colpitis en fresa). (50% asintomáticas).	Leucorrea amarillenta, molestia rectal y fetidez, disuria, cuello cervicouterino inflamado, edematoso, eritematoso y friable, dolor el hipogastrio, prurito y escozor vaginal durante el coito. (50% son asintomáticas).
pH vaginal	> 4.5	< 4.5	> 4.5	> 4.5
Pruebas diagnósticas	Estudio microscópico del frotis (Gram o citológico cervicovaginal o Papanicolaou), medición de pH vaginal, KOH al 10%, cultivo.	Frotis en fresco con suero fisiológico al 0.9%, tinción de Gram y estudio citológico cervicovaginal, cultivo.	Frotis convencional de Papanicolaou, microscopía, cultivo para <i>Trichomonas</i> , prueba de ácido nucleico, prueba rápida de antígeno o sonda de ADN y KOH 10%.	Cultivo endocervical
Microscopía	Células clave, leucocitos escasos, <i>Lactobacillus spp</i> , flora mixta abundante	Leucocitos, células epiteliales, levaduras y pseudomicelios (80%).	Leucocitos T	
Complicaciones	Abortos, ruptura prematura de membranas, endometritis, corionamnionitis, infecciones postparto e infección del tracto urinario.	Ruptura prematura de membranas y parto prematuro.	Parto prematuro y bajo peso al nacer. Aumenta el riesgo de contraer una ITS.	Embarazo ectópico, enfermedad pélvica inflamatoria, infertilidad y ruptura prematura de membrana.
Tratamiento	Metronidazol 400-500 mg VO cada 12 horas por 5-7 días. Metronidazol 2 g VO DU. Metronidazol local vaginal por 5 días. Tinidazol 2 g VO cada 24 horas por 2 días o 1 g VO por 5 días. Clindamicina 300 mg VO por 7 días o local vaginal 2% por 3 días.	Clotrimazol crema vaginal cada 24 horas por 14 días. Nistatina 100,000 UI óvulo vaginal cada 24 horas por 14 días.	Metronidazol 500 mg VO cada 12 horas por 7 días. Metronidazol 2 g VO DU Tinidazol 2 g VO DU en casos resistentes o Metronidazol 2 g VO cada 24 horas por 7 días.	Azitromicina 1 g VO DU. Alternativo: Eritromicina 500 mg cada 6 horas por 7 días. Ofloxacina 300 mg cada 12 horas por 7 días.

Nota. (CENETEC, 2014), (Vázquez, 2019), (Roura, 2012), (Carretero, 2009), (Murray, 2017), (Nau, 2019).

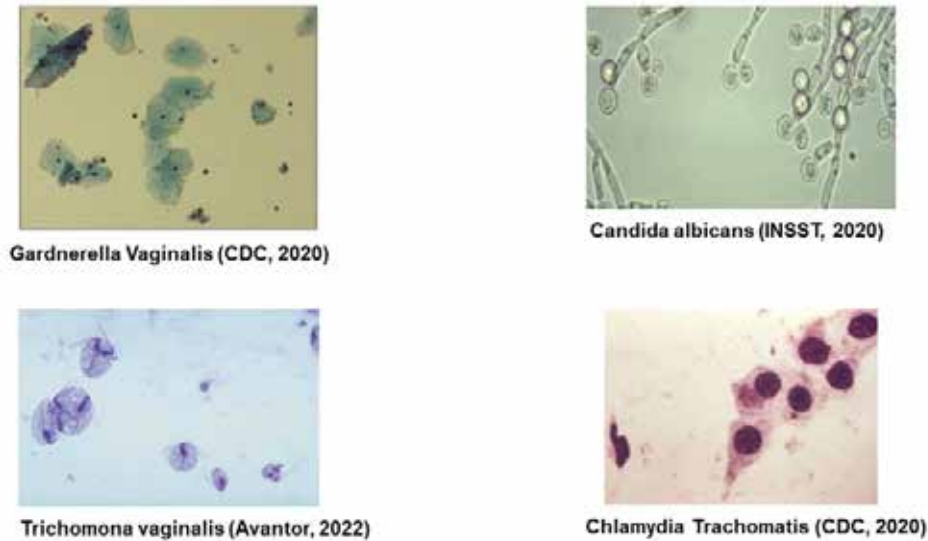


Figura 1. Vista microscópica de microorganismos causantes de cervicovaginitis infecciosa durante la gestación

Las muestras que se obtuvieron se remitieron al laboratorio del CESSA. Posteriormente, se dieron a conocer los resultados del cultivo cervicovaginal a las pacientes incluidas en el estudio en su segunda cita para iniciar tratamiento. El resto de la información se obtuvo a través de historia clínica gineco-obstétrica e interrogatorio directo y plataforma MIUS. Los datos obtenidos se manejaron con valores absolutos y relativos.

Con los resultados y los datos de las pacientes se construyó una base de datos que analizó posteriormente utilizando el paquete estadístico SPSS. Para el análisis estadístico se procedió en una primera fase a realizar una estadística descriptiva de las variables; y en una segunda fase se realizaron pruebas de estadística inferencial, a través de pruebas de asociación con el estadístico de prueba Chi cuadrada, comparando a los agentes etiológicos con los grupos de edades.

RESULTADOS

Se estudiaron a 36 pacientes gestantes de 18 a 40 años de edad de los barrios Chixtetic, Cancuc Abajo y Choj Chow del CESSA de San Juan Cancuc, que acudieron a control prenatal por primera vez y autorizaron entrar al estudio. Como se ilustra en la Tabla 2, la distribución por edad de las 36 pacientes fue la siguiente: el grupo de edad más frecuente fue el de 18 a 21 años con el 28 %, mientras que los grupos de edad de 30 a 33 y de 38 a 40 años fueron los menos frecuentes, ambos con un 8 % cada uno.

Tabla 2
Grupo de edad que ingresó a control prenatal

Grupo de edad	Pacientes	%
18-21	10	28
22-25	9	25
26-29	7	20
30-33	3	8
34-37	4	11
38-40	3	8
Total	36	100

Nota. Elaboración propia según hoja de registro y plataforma MIUS, 2020.

De la muestra de 36 pacientes estudiadas, 17 (47 %) fueron positivas a algún microorganismo y 19 (53 %) resultaron con flora vaginal normal.

El agente etiológico más común fue *Candida albicans* con 9 casos positivos, independientemente del grupo de edad, correspondió al 25 %, seguido de *Gardnerella vaginalis* con 5 casos positivos, independientemente del grupo de edad con un porcentaje del 14 %. Siendo el microorganismo con menor frecuencia *Trichomonas vaginalis* con 3 casos que corresponden a un 8 %, mientras que no se encontraron casos para *Chlamydia trachomatis*. Con respecto a *Gardnerella vaginalis*, no se encontró asociación estadística significativa con respecto a los grupos de edad ($p=0.78$). Sin embargo, se observa una tendencia hacia los grupos de 18 a 21 y de 22 a 25 años de edad. En el caso de *Candida albicans* no se encontró asociación estadística significativa con respecto a los grupos de edad ($p=0.89$), respecto al resto de los microorganismos, observándose mayor prevalencia en el grupo de 22 a 25 años. Mientras que *Trichomonas vaginalis* fue el microorganismo menor frecuencia, y no se encontró asociación estadística significativa con respecto a los grupos de edad ($p=0.49$). Sin embargo, se encontraron 3 casos positivos dentro de un rango amplio que va de 22 a 33 años. Respecto a *Chlamydia trachomatis*, no se observó asociación estadística significativa, debido a que no se encontraron casos positivos (ver Tabla 3).

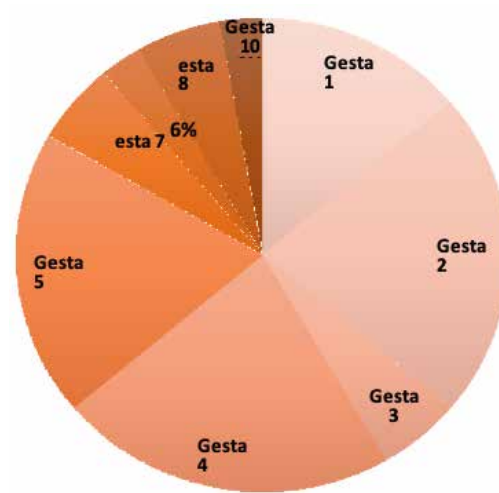
Tabla 3
Relación grupo de edad y microorganismo

Grupos de edad	Tipo de microorganismo															
	<i>G. vaginalis</i>				<i>C. albicans</i>				<i>T. vaginalis</i>				<i>C. trachomatis</i>			
	Pos	%	Neg	%	Pos	%	Neg	%	Pos	%	Neg	%	Pos	%	Neg	%
18 a 21	2	6	8	22	2	5	8	22	0	0	10	28	0	0	10	18
22 a 25	2	6	7	20	3	9	6	17	1	3	8	22	0	0	9	25
26 a 29	1	2	6	17	2	5	5	14	1	3	6	17	0	0	7	20
30 a 33	0	0	3	8	1	3	2	6	1	3	2	5	0	0	3	8
34 a 37	0	0	4	11	1	3	3	8	0	0	4	11	0	0	4	11
38 a 40	0	0	3	8	0	0	3	8	0	0	3	8	0	0	3	8
Subtotal	5	14	31	86	9	25	27	75	3	9	33	91	0	0	36	90
Porcentaje		14		86		25		75		9		92		0		
gl		5				5				5					0	
X ²		2.44				1.6				4.41					0	
p		0.78				0.89				0.49					0	

Nota. Elaboración propia según resultados de laboratorio, 2020.

El número de embarazos (gestas) más frecuentes que presentaron las pacientes que ingresaron en el estudio fueron entre 2 y 4 (Figura 2). Con relación al número de gestas y microorganismo estudiado, las pacientes con 5 gestas presentaron cervicovaginitis con mayor frecuencia (14 %), seguido por las que tuvieron 4 gestas (11 %), continuando con las primigestas, secundigestas y trigestas con 6 % (ver Tabla 4). No se encontró evidencia sobre el número de gestas como factor asociado para cervicovaginitis infecciosa.

Figura 2
Recuento de número de gestas



Nota. Elaboración propia según hoja de registro y plataforma MIUS, 2020.

Tabla 4
Relación número de gestas y microorganismo

Gestas	Tipo de microorganismo				Casos positivos	%	Casos negativos	%
	G. vaginalis	C. albicans	T. vaginalis	C. trachomatis				
1	0	2	0	0	2	6	3	8
2	1	1	0	0	2	6	6	17
3	2	0	0	0	2	6	0	0
4	0	3	1	0	4	11	4	11
5	2	2	1	0	5	14	2	5
6	0	0	1	0	1	2	1	3
7	0	0	0	0	0	0	1	3
8	0	1	0	0	1	2	1	3
9	0	0	0	0	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0	1	3
Subtotal	5	9	3	0	17		19	
Porcentaje	14	25	9	0	47	47		53
Total	36							

Tres pacientes mencionaron haber tenido 2 parejas sexuales desde el inicio de su vida sexual activa (IVSA), con edades de 23, 19 y 20 años, siendo

positivos a *Trichomonas vaginalis*, *Gardnerella vaginalis* y *Candida albicans*, respectivamente (ver Tabla 5).

Tabla 5

Prevalencia de cervicovaginitis con relación a factores de vida sexual

Factores	Número de positivos	%	Edad	Microorganismo
Múltiples parejas sexuales	3	8.3	23	<i>Trichomonas Vaginalis</i>
			19	<i>Gardenella Vaginalis</i>
			20	<i>Candida Albicans</i>
Coito durante el embarazo	34	94.3		

Nota. Elaboración propia con base en historias clínicas y plataforma MIUS, 2020.

DISCUSIÓN

La prevalencia de cervicovaginitis infecciosa encontrada fue moderada con un 47 % de casos positivos, lo que concuerda con estudios como el de SEGO (2022), quien encontró una prevalencia de entre 45 a 55 %, estas prevalencias son el resultado de procesos socioeconómicos y culturales, aunado al hecho de que al personal de salud de esas comunidades les falta mayor capacitación y en los centros de trabajo exista escasez de insumos para tratar este tipo de enfermedades. De ahí la importancia de este tipo de estudios, que permiten monitorear las necesidades que se tienen para poder brindar una mejor atención y poder mejorar la salutogénesis de estas comunidades.

Respecto a la prevalencia de microorganismos se encontró que los principales patógenos fueron: *Candida albicans* con 25 %, *Gardnerella vaginalis* un 14 % y 8 % para *Trichomonas vaginalis*, comportamiento similar a lo reportado por Espitia (2021), que encontró una prevalencia mayor para *Candida albicans* en un 60.3 %, seguida de *Gardnerella vaginalis* con 19.5 % y posterior de *Trichomonas vaginalis* con 0.8 a 3.2 %. Sin embargo, difiere con un estudio de Gómez-Rodríguez et al., (2019), en el que los patógenos encontrados fueron de 0.4 % para *Trichomonas vaginalis* y 13.3 % para *Candida albicans*, en apoyo a los resultados encontrados, Sánchez (2018) mencionó que las principales etiologías de la vulvovaginitis son: *Candida albicans*, *Gardnerella vaginalis* y *Trichomonas*, siendo esta última de transmisión sexual que requiere tratamiento para la paciente y su pareja. Esto muestra las limitaciones que tiene el sector salud en estas comunidades para atender con mayor eficacia este tipo de problemas, que son debidos principalmente a la falta de recursos y capacitación, pudiéndose mejorar con un adecuado programa de atención primaria a la salud.

Con base en los grupos de edades, la prevalencia de cervicovaginitis infecciosa fue mayor en el grupo de edad de 22 a 25 años, sin que se haya

encontrado relación con el agente etiológico. Esto coincide con lo reportado por García (2019), donde menciona que encontró una prevalencia de 17 a 26 años independiente del agente etiológico causante de la cervicovaginitis, lo que concuerda con los rangos de edad mencionados por otros autores.

Por otra parte, Rosada et al., (2019) encontraron que las infecciones vaginales predominantes en el nivel de estudios de secundaria y preuniversitario se dieron en menores de 19 años, seguidas del grupo de 20 a 25 años. De igual manera, Sánchez (2022) refirió que las infecciones vaginales afectan al grupo etario de 20 a 24 años.

Una de las formas de poder explicar los resultados del presente estudio se encuentra en lo planteado por Felipe (2019) y Domingo (2019). Ellos sugieren que la prevalencia en este grupo etario se debe a varios factores, tales como el inicio temprano de la vida sexual activa, relaciones con múltiples parejas sexuales, además de que las cervicovaginitis se encuentran estrechamente relacionadas a la falta de uso de preservativos y, por lo consiguiente, se llegan a tener altas probabilidades de embarazos no deseados, lo que desencadena fluctuaciones hormonales que hacen más propenso padecer algún tipo de cervicovaginitis. Si bien, existe en la actualidad limitaciones económicas para poder atender a este grupo de la población afectada, un buen programa de prevención puede ayudar a disminuir estos índices, dentro de un programa de atención primaria a la salud sobre educación sexual.

Por otra parte, se encontró mayor incidencia de cervicovaginitis infecciosa en las mujeres que han presentado más de un embarazo, específicamente las que han presentado 5, con 14 %, disminuyendo drásticamente la prevalencia de cervicovaginitis infecciosa a partir del quinto embarazo, esto puede explicarse por la reducción de la actividad sexual (ver Tabla 7), resultado que difiere en el estudio hecho por Zaráte (2011). Él mencionó que en las primigestas la incidencia es más frecuente, justificado por la primera experiencia sexual y por el desconocimiento en técnicas de higiene o no uso de preservativos. En palabras de Maiellano (2020), la sexualidad de la mujer durante el embarazo presenta notables cambios, y en la mayoría de los casos se da una disminución de esta actividad.

Además, se buscaron factores predisponentes internos para cervicovaginitis infecciosa mediante diferentes instrumentos de recolección de datos, que fueron realizadas al momento del ingreso a control prenatal de las pacientes que autorizaron participar en el estudio. No se encontró significancia estadística en las variables estudiadas. Sin embargo, es importante destacar que 3 pacientes dijeron haber tenido 2 parejas sexuales desde el inicio de su vida sexual activa, positivas al menos a un tipo de agente etiológico. En este sentido, un estudio realizado por Fabiani (2018) refirió que las múltiples parejas sexuales aumentan el riesgo de padecer algún tipo de cervicovaginitis. Lo relevante en este estudio fue que 34 pacientes mantuvieron relaciones

sexuales durante la gestación, y tanto pacientes como sus cónyuges negaron el uso de preservativo. También se les preguntó sobre la higiene personal, por lo que con duda responden a la técnica de limpieza correcta. Gran parte del problema puede ser atendido y resuelto con un buen programa de educación sexual, que ayude a prevenir este tipo de infecciones.

Una de las principales contribuciones del presente trabajo es poder conocer cuáles son las condiciones que presentan las mujeres de esta población respecto a las infecciones de transmisión sexual. Sin embargo, el tipo de comunidad y las características que presentan las pruebas diagnósticas hicieron difícil poder tener una muestra de mayor tamaño que nos permitiera tener una mejor inferencia.

CONCLUSIONES

La prevalencia de cervicovaginitis infecciosa fue moderada dentro de los parámetros referidos por otros países. El grupo de edad más frecuente que cursó con más cervicovaginitis infecciosa independiente del agente etiológico fue de 22 a 25 años. El agente etiológico más común fue *Candida albicans*. Con relación al número de gestaciones y microorganismos de la población, las mujeres con embarazos múltiples presentaron cervicovaginitis infecciosa con mayor frecuencia.

Dentro de los factores asociados a las infecciones de transmisión sexual se encontraron a las múltiples parejas sexuales como un factor predisponente que aumentan la probabilidad para desarrollar cervicovaginitis infecciosa.

REFERENCIAS

- Ávila, M.** y Jáuregui, J. (2015). El efecto del uso de métodos anticonceptivos en la transición a la adultez entre los jóvenes de Chiapas, 2010. *Espacio I+D, Innovación más desarrollo*, IV(9). http://www.espacioimasd.unach.mx/articulos/num9/espacioimad9_metodos_anticonceptivos.php
- Carretero.** (12 de enero de 2009). Candidiasis vulvovaginal. *Elsevier*. <https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-candidiasis-vulvovaginal-13132028>
- CENETEC.** (2014). Prevención, diagnóstico y tratamiento de la Vaginitis infecciosa en mujeres en edad reproductiva en el primer nivel de Atención. CENETEC-difusión. <http://www.cenetec-difusion.com/CMGPC/IMSS-081-08/ER.pdf>
- COHEN, D., Farley, T., Taylor, S., y Martín, D.** (2002). When and where do youths have sex? The potential role of adult supervision.
- CONAPO** (2014). Estimaciones del CONAPO con base en la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID), 2009 y 2014. CONAPO. http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Indicadores_2014/1.html
- CONAPO** (2020). Indicadores demográficos de la república mexicana, en el año 2020. http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Mapa_Ind_Dem18/index_2.html
- Domingo, P.** (2019). Alteraciones vulvovaginales (bartolinitis, leucorreas, traumatismos, vaginosis e infecciones de transmisión sexual). *Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia*. <https://www.adolescenciasema.org/ficheros/REVISTA%20ADOLESCERE/vol7num1-2019/26-38%20Tema%20de%20Revision%20-%20Alteraciones%20vulvovaginales.pdf>
- ENADID** (2014). Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica. INEGI. https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enadid/2014/doc/resultados_enadid14.pdf
- ENADID, I.** (2018). La anticoncepción: implicaciones en el embarazo adolescente, fecundidad y salud reproductiva en México. INEGI. https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enadid/2018/doc/nota_tec_enadid_18.pdf
- ENPEA** (2014). Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes. Salud reproductiva. Análisis de resultados de la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica 2014. *Gobierno de México*. <https://www.gob.mx/inmujeres/acciones-y-programas/estrategia-nacional-para-la-prevencion-del-embarazo-en-adolescentes-33454>. f. (s.f.).

- Espitia, F.** (2021). Síndrome de flujo vaginal (vaginitis / vaginosis): Actualización diagnóstica y terapéutica. *Revista Peruana De Investigación Materno Perinatal*, 10(2), 42–55. <https://doi.org/10.33421/inmp.2021224>
- Fabiani K., Vera J., Naranjo, D., y Andaluz, D.** (2018). Microbiota vaginal relacionada a enfermedades de transmisión sexual. *RECIMUNDO*, 2(3), 527-538. [https://doi.org/10.26820/recimundo/2.\(3\).julio.2018.527-538](https://doi.org/10.26820/recimundo/2.(3).julio.2018.527-538)
- Felipe González, Nelvys, Santisteban Gómez, Arlet Lídice, Ortiz Sánchez, Yurisnel, Pérez Marin, Daiana, y González Rodríguez, María del Rosario.** (2019). Factores de riesgo asociados a infección vaginal en mujeres embarazadas. *Multimed*, 23(3), 430-446. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1028-48182019000300430&lng=es&tlng=es
- García,** (2019). Prevalencia de *Gardnerella vaginalis*, *Candida albicans* y *Trichomonas vaginalis* en mujeres que acuden al centro epidemiológico INTER-SILAIS del departamento de Granada durante el periodo de enero a noviembre de 2019. Departamento de Ciencias, Tecnología y Salud. Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo Farem. Repositorio de UNAN. <https://repositorio.unan.edu.ni/16389/1/Garc2019.pdf>
- Gómez-Rodríguez, L., Campo-Urbina, M., Ortega-Ariza, N., Bettin-Martínez, A. y Parody-Muñoz, A.** (2019). Prevalencia de agentes microbiológicos potencialmente patógenos en exudados vaginales de mujeres embarazadas asintomáticas, Barranquilla, Colombia, 2014-2015. *Revista Colombiana de Obstetricia y Ginecología*, 70 (1), 49-56. <https://doi.org/10.18597/rcog.3183>
- INEGI.** (2010). Panorama sociodemográfico de los 125 municipios con menor IDH. *INEGI*. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825004080>
- INEGI.** (7 de mayo de 2020). Estadísticas a propósito del día de la Madre. *INEGI*. <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=5710>
- Maiellano, B.** (2020). Interpretación de los cambios en el comportamiento sexual de la mujer durante el embarazo. *Journal of Negative and No Positive Results*, 5(10), 1106-1117. Epub. <https://dx.doi.org/10.19230/jonnpr.3673>
- Martínez,** (2013). Actualización sobre vaginosis bacteriana. Universidad de Ciencias Médicas de Holguin. *Scielo*. <http://scielo.sld.cu/pdf/gin/v39n4/gin12413.pdf>
- Murray, R.** (13 de octubre del 2011). Microbiología Médica. *Wordpress*. https://parabolasdocotidiano.files.wordpress.com/2011/10/microbiologia_murray.pdf
- Nau, M.** (2019). Microbiología. España. *Wolters Kluwer*. <https://shop.lww.com/LIR--Microbiolog-a/p/9788417602567>
- Ochionero, M., Paniccia, L., Pedersen, D., Gallo, L., Entrocassi, C., y Rodríguez, M.** (2018). Prevalencia de disfunción vaginal en mujeres de la ciudad de Bahía Blanca (Argentina). *Acta bioquímica clíni-*

- ca latinoamericana, 52(4), 429-439. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0325-29572018000400006&lng=es&tlng=es.
- OMS.** (2018). Diversidad Cultural y Salud. OMS. <https://www.paho.org/es/temas/diversidad-cultural-salud>
- OMS.** (22 de noviembre de 2020). Notas descriptivas Infecciones de Transmisión Sexual. WHO. [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/sexually-transmitted-infections-\(stis\)](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/sexually-transmitted-infections-(stis))
- OMS.** (2018). Salud de la Mujer. OMS. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/women-s-health>
- Reardes D.** (2017). Migración juvenil indígena y ejercicio sexual en los Altos de Chiapas <https://www.scielo.org.mx/pdf/riegcm/v3n6/2395-9185-riegcm-3-06-00184.pdf>
- Rojas, S., Lopera, J., Rodríguez, L., y Martínez, L.** Infecciones vaginales en pacientes gestantes de una clínica de alta complejidad de Medellín-Colombia. *Archivos de Medicina (Col)*, vol. 16, núm. 1, enero-junio, 2016, pp. 32-42 Universidad de Manizales Caldas, Colombia. <http://www.re-dalyc.org/articulo.oa?id=273846452004>
- Rosada, Y., y Álvarez, R.** (2019). Comportamiento de la infección vaginal en gestantes, Consejo Popular William Soler, 2017-2018. *Multimed*, 23(5), 908-923. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1028-48182019000500908&lng=es&tlng=es.
- Roura, L.** (2012). Tratado de Ginecología y Obstetricia. Ginecología y Medicina de la Reproducción. *Médica Panamericana*.
- Sahagún, H.** (1 de agosto de 2015). Prevalencia de los gérmenes más frecuentes en pacientes con cervicovaginitis en el primer nivel de atención. *Medigraphic*. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revmed/md-2015/md154j.pdf>
- Sánchez.** (2022). Infecciones vaginales, más frecuentes de lo que se piensa. *Revista médica sinergia*. <https://revistamedicasinergia.com/index.php/rms/article/view/305/668>
- Sánchez.** (2018). Manejo de vulvovaginitis en la atención primaria. *Revista Médica Sinergia*. Vol. Núm. <https://revistamedicasinergia.com/index.php/rms/article/view/305/649>
- Santos L., Andrade J., Ignacio M., Barros L., Nibi S. y Alencar R.** (2023). Pap smear performance in bacterial vaginosis diagnosis. *Scielo*. <https://doi.org/10.1590/1980-265X-TCE-2022-0258en>
- SEGO.** (2022). Diagnóstico y tratamiento de las infecciones vulvovaginales. Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia. *Revista oficial de la Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia*. <https://sego.es/documentos/progresos/v65-2022/n2/Diagnostico%20y%20tratamiento%20de%20las%20infecciones%20vulvovaginales.pdf>

- SGCONAPO.** (25 de marzo de 2021). Obtenido de Salud Sexual y Reproductiva. *SGCONAPO.* <https://www.gob.mx/conapo/acciones-y-programas/salud-sexual-y-reproductiva>
- SSA.** (2018). Padecen mujeres infecciones vaginales al menos una vez en su vida. *SSA.* <https://www.gob.mx/salud/prensa/181-padecen-mujeres-infeccion-vaginal-al-menos-una-vez-en-su-vida>
- Toro.** (2019). Caracterización de las infecciones vaginales en mujeres embarazadas atendidas en el Hospital Eduardo Arredondo Daza Sede San Martín Valledupar-Colombia 2018. <https://docplayer.es/228951782-Brenda-aimeth-rosana-toro-dearmas-yarlinys-marin-manjarrez-universidad-de-santander-facultad-ciencias-de-la-salud-bacteriologia-y-laboratorio-clinico.html>
- Trejo-y Pérez J., Hernández-Leyva B., Carrasco-Rico J. y Ducoing-Díaz D.** (2003). Guía clínica para el diagnóstico, tratamiento y prevención de cervicovaginitis por bacterias, trichomonas y Candida. *Rev Med IMSS* 2003;41(Supl 1): S71-76.
- Vázquez-Sandrin, G., y Ortíz-Ávila, E.** (2020). Planificación familiar y fecundidad de la población indígena en el México urbano. *Papeles de población*, 26(103), 157-184. Epub. <https://doi.org/10.22185/24487147.2020.103.06>
- Vázquez, F.** (2019). Vaginosis. Microbiota vaginal. España. *Elsevier.* <https://www.elsevier.es/es-revista-enfermedades-infecciosas-microbiologia-clinica-28-articulo-vaginosis-microbiota-vaginal-S0213005X1830380X>
- Zarate, L.** (Junio de 2011). Prevalencia de cervicovaginitis en el embarazo en la UMF80. Michoacán. *Bibliotecavirtual.dgb.umich.* http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/jspui/bitstream/DGB_UMICH/4161/1/FCMB-E-2011-0061.pdf

Las Cajas de Ahorro Comunitario como Alternativa para Financiar a las Empresas del Sector Rural: Una Propuesta desde la Teoría

Community Savings Banks like Alternative to Finance Companies in
the Rural Sector: A Proposal from the Theory

—

María Blanca Martínez Barajas
mmartinezb@cdserdan.tecnm.mx
ORCID: 0009-0008-5687-9620

Juan Pablo Torres Zambrano
jtorres@cdserdan.tecnm.mx
ORCID: 0009-0004-7967-2068

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO/ ITS DE CIUDAD
SERDÁN. PUEBLA, MÉXICO



Para citar este artículo:

Martínez Barajas, M. B., & Torres Zambrano, J. P. Las Cajas de Ahorro Comunitario como Alternativa para Financiar a las Empresas del Sector Rural: Una Propuesta desde la Teoría. *Espacio I+D, Innovación más Desarrollo*, 13(37). <https://doi.org/10.31644/IMASD.37.2024.a03>

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación fue proponer alternativas para establecer modelos de financiamiento comunitario que permitan atender las necesidades financieras de las empresas del sector rural. Este tipo de empresas contribuye de manera importante al desarrollo de la región donde realizan sus actividades, regiones con ingresos más bajos generalmente. En México existen alrededor de 56,700 organizaciones rurales que realizan principalmente actividades en el sector agrícola, donde los esquemas de crédito vigentes no tienen la misma accesibilidad para ellas, debido a diferentes factores como tasas de interés altas, requisitos complejos y falta de garantías. El trabajo realizado fue del tipo documental descriptivo, lo cual implicó la recolección, selección, análisis y presentación de la información para conocer el alcance que han tenido las fuentes de financiamiento disponibles para las empresas en el medio rural. Los esfuerzos realizados por el Estado con Fideicomisos Instituidos con Relación a la Agricultura (FIRA) y la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND) para la inclusión financiera ampliando sus programas y cobertura, han tenido resultados.

Palabras clave:

Crédito; financiamiento comunitario; cajas de ahorro; empresas rurales.

— Abstract—

The objective of this research was to propose alternatives to establish community financing models that allow meeting the financial needs of companies in the rural sector. This type of company contributes significantly to the development of the region where they carry out their activities, regions with generally lower incomes. In Mexico there are around 56,700 rural organizations that carry out activities mainly in the agricultural sector, where current credit schemes do not have the same accessibility for them due to different factors such as high interest rates, complex requirements and lack of guarantees. The work carried out was of the descriptive documentary type, which implied the collection, selection, analysis and presentation of information to know the scope that the financing sources available for companies in rural areas have had. The efforts made by the State with “Fideicomisos Instituidos con Relación a la Agricultura” (FIRA) and the “Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero” (FND) for financial inclusion, expanding its programs and coverage, have had results. However, the lag continues and other strategies derived from the needs of its inhabitants have been implemented in rural areas. Community savings banks have been an example of this type of strategy that promotes the financial inclusion of the most backward sectors.

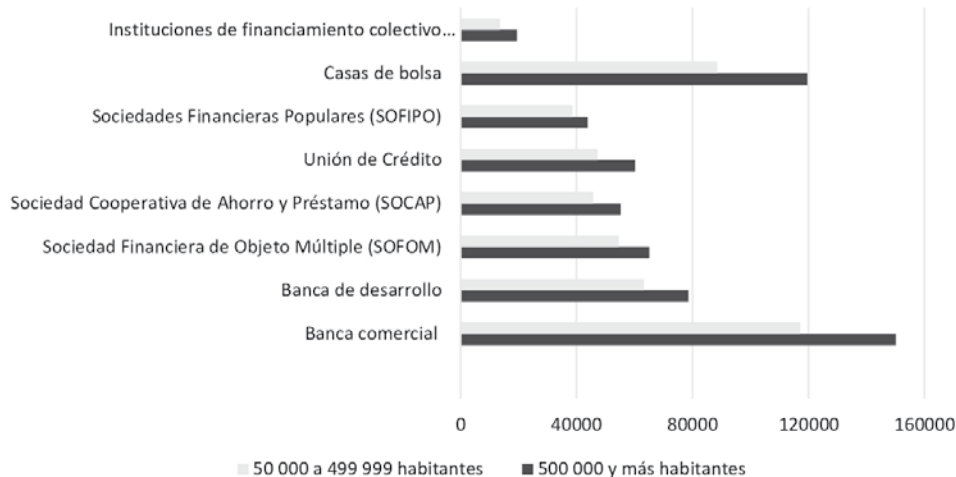
Keywords:

Credit; community financing; savings banks; rural companies.

El Sistema Financiero Mexicano, dentro de algunas de sus funciones, se encarga de acercar recursos de los ahorradores a las personas que los requieren para que estos sean utilizados en diversas actividades, entre ellas, producir y consumir (BANXICO, 2023). Es aquí donde las empresas pueden tener acceso a esos recursos mediante la solicitud de créditos, utilizándolos como una forma de financiar algunas de las actividades necesarias, comprar maquinaria nueva o ampliar la producción, por ejemplo.

En las últimas décadas se han hecho numerosos esfuerzos en México, desde instituciones públicas y privadas, para promover un sistema financiero más incluyente (Heimann y Gómez, 2009). Se ha potenciado la creación de redes de corresponsales bancarios, la inversión en plataformas tecnológicas compartidas e implementado programas de subsidios públicos para la ampliación del microcrédito (Morfín, 2009).

De acuerdo con los datos reportados en el 2022 por la Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), para el 2021 el 47 % de las empresas habían solicitado algún tipo de crédito para el desarrollo de sus actividades. Sin olvidar que debido a la pandemia COVID-19 el número de empresas solicitantes no alcanzó el 50 %. La Banca Comercial sigue siendo la fuente de financiamiento más conocida por las empresas (Figura 1), pero esto no significa que sea la más utilizada. Es importante resaltar que las instituciones de financiamiento colectivo son las menos conocidas.



Nota. Fuente: ENAFIN, 2022.

Figura 1. Número de empresas que conocen o han escuchado hablar sobre los diferentes tipos de instituciones financieras por estrato localidad

“El informe oficial del proyecto de inclusión financiera en 2020 del Centro para la Inclusión Financiera en Acción Internacional, menciona que permanece una necesidad insatisfecha de servicios financieros en México”

(CIF, 2009), lo mismo que concluyó el Banco Mundial (Reddy et al., 2013), mencionando que a pesar de un fuerte aumento en la disponibilidad de productos y servicios *financieros* en los últimos años, la inclusión financiera continúa siendo un reto en México. El principal desafío está en que si aumenta la disponibilidad de productos y servicios financieros, la integración a algún tipo de crédito o servicio financiero también debe aumentar. Las empresas siguen recurriendo a sus propios recursos para solventar sus operaciones (Tabla 1).

Tabla 1

Principales fuentes de financiamiento a las que recurren las empresas

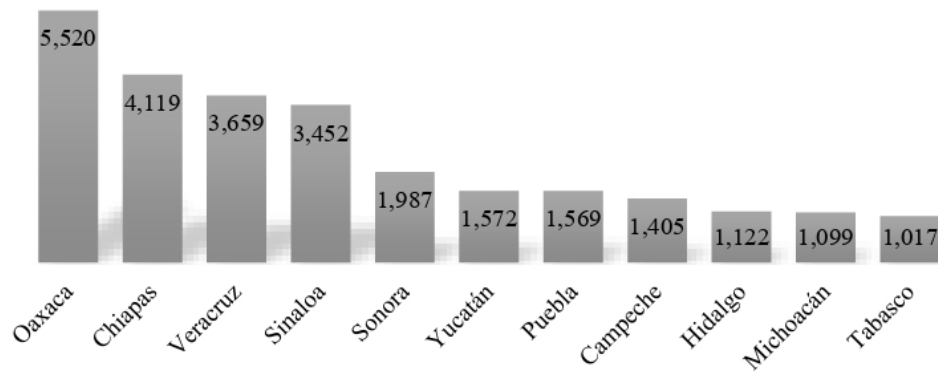
Estrato de localidad	Recursos propios	Utilidades	Venta de activos	Ahorros
500 000 y más habitantes	73,440	33,838	15,005	36,217
50 000 a 499 999 habitantes	58,399	29,424	9,605	26,485
Total	131,839	63,261	24,610	62,702

Nota. Fuente: ENAFIN, 2022.

De manera general, el sector empresarial en México mantiene en funcionamiento a la economía, particularmente las PyMES son un pilar fundamental del desarrollo económico al generar riqueza y ser entes dinámicos que identifican, explotan y desarrollan nuevas actividades productivas (Delfín y Acosta, 2016).

En el caso de las empresas del sector rural, su importancia se fundamenta principalmente en la contribución que hacen al desarrollo de la región donde realizan sus actividades, regiones con ingresos más bajos, generalmente. Uno de los retos más relevantes para cualquier economía es la creación de empleos, esto se ha convertido en uno de los objetivos fundamentales dentro del sector rural, además de nuevas expectativas ligadas a la economía social y a las pequeñas y medianas empresas, a través del conocimiento del territorio y a la práctica del desarrollo local (Márquez, 2002). Actualmente, las mujeres son más de un tercio de las personas involucradas en la actividad empresarial del mundo. Este fenómeno no ha quedado exento en Latinoamérica y se observa cómo la mujer toma un rol cada vez más importante en la generación de nuevas empresas. La actividad emprendedora de las mujeres es diversa y abarca casi todos los sectores de la actividad económica (Chong, 2016). El papel que juega la mujer rural en el área empresarial forma parte de una estrategia para subsistir y autorealizarse, aun con la problemática de conciliar sus labores productivas y reproductivas, ya por tradición, las segundas son su prioridad (Albarrán, 2017).

En México el Registro Agrario Nacional (RAN) tiene inscritas 34,281 Sociedades Rurales en todo el país, las cuales al obtener personalidad jurídica pueden establecerse como empresas especializadas en el aprovechamiento de los recursos naturales o en la prestación de servicios, en sus núcleos agrarios. En la Figura 2 se muestra los estados con mayor número de Sociedades Rurales registradas, entre ellos se encuentran: Oaxaca con 5,520; Chiapas, 4,119; Veracruz, 3,659; Sinaloa, 3,452; Sonora, 1,987; Yucatán, 1,572; Puebla, 1,569; Campeche, 1,405; Hidalgo, 1,122; Michoacán, 1,099 y Tabasco con 1,017. Otros estados con una cifra importante son los siguientes: Morelos con 969; Durango, 924; San Luis Potosí, 847; Guerrero, 759; Nayarit, 677; Tlaxcala, 532; Tamaulipas, 637; y Jalisco con 312 (Gobierno de México, 2018).



Nota. Fuente: Gobierno de México, 2018.

Figura 2. Sociedades rurales por estado

Resulta fundamental impulsar el crecimiento de las empresas del sector rural utilizando los recursos disponibles, además del acceso a créditos a través de las diversas instituciones y el sector gubernamental. Para ello, es necesario establecer esquemas de financiamiento adecuados y orientados hacia una economía más solidaria, que de acuerdo con Tapia et al. (2017) ha comenzado a perfilarse como un instrumento para alcanzar los objetivos del desarrollo local, orientados hacia la transformación de la estructura productiva en las mismas localidades.

Para el caso del objeto de estudio del presente trabajo, resulta importante mencionar que los esquemas de crédito vigentes no tienen la misma accesibilidad para las empresas debido a diferentes factores: tasas de interés altas, requisitos complejos y falta de garantías. Es justamente aquí donde las empresas del sector rural presentan una mayor desventaja. Las condiciones geográficas y el desconocimiento de los programas crediticios gubernamentales impiden el acceso a los servicios de crédito que ofrecen las instituciones financieras. Esto, además, se suma a la complejidad de los requisitos que se solicitan.

De lo anterior, el objetivo del presente trabajo es que, mediante una revisión teórica, se puedan dar alternativas para establecer modelos de financiamiento comunitario que permitan atender las necesidades financieras de las pequeñas empresas del sector rural. Se parte del supuesto de que un esquema de financiamiento adecuado a las condiciones de estas empresas les permitirá tener acceso a recursos financieros para solventar algunas de las necesidades dentro de sus procesos productivos; mejorar sus condiciones de operatividad; y finalmente, incrementar su esperanza de vida.

FINANCIAMIENTO EN EL SECTOR RURAL

En México el financiamiento para el sector rural se ha caracterizado por la participación que el Estado ha tenido en él. De acuerdo con Vogel (2003), hasta la década de 1990, el financiamiento rural se caracterizó por su acentuada intervención, en la cual los créditos se dirigían a productos y actividades específicas, además de la imposición de topes a las tasas de interés y transferencia de subsidios a los deudores.

El esquema de financiamiento que se implementó durante muchos años benefició, de manera particular, a los grandes capitales, dejando de lado a los productores de menos recursos y que no tenían el conocimiento para acceder a los créditos que ofrecían instituciones como Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) o el Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL), quien después de 28 años de operación, y debido a serios problemas de cartera vencida y pérdidas, desapareció dando paso a la Financiera Nacional (Proceso, 2003).

También existe participación de la Banca Comercial en el sector primario. Sin embargo, esta se ha visto reducida con el paso del tiempo. En 1990 su participación en este ámbito fue del 62 %; para el 2000 bajó a 45 %; y al cierre del 2012 disminuyó a 37 %. Por tanto, en términos constantes, su participación en este mercado se redujo a la mitad, de 1990 al 2012. Campos (2017) señala que, desde el 2010, hay una tendencia en la Banca Comercial de retirarse de los municipios que tienen menos de 15,000 habitantes. Sumado a esto, y tras la desaparición de la Financiera Nacional de Desarrollo (FND), la Banca Comercial que opera en México no ha podido resolver el hueco que la institución dejó en el apoyo a empresas del campo, incluso ha reducido su participación en el sector en un 6.4 % en términos reales a tasa anual (Gutiérrez, 2023).

Hasta 2018, en términos generales, el sistema financiero rural presentó un desempeño muy pobre, estaba altamente fragmentado e invadido por el sector informal (Campos, 2017). Una muestra de lo anterior la aporta la FAO (2012) al sugerir que solo 10.4 % de las 5.32 millones de Unidades de

Producción Rural (UPR) tiene acceso al crédito. Este porcentaje es similar a 9.9 % reportado por el INEGI (ENA, 2017).

En los años más recientes, las instituciones encargadas de otorgar crédito al sector agropecuario mexicano son la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND); Intermediarios Financieros Bancarios (IFB) y no Bancarios; los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA); y también participan otras instituciones en una menor proporción: Banco Nacional de Comercio Exterior, SNC (Bancomext); Nacional Financiera (NAFIN); Sociedad Hipotecaria Federal (SHF); Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (BANSEFI); y Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (BANOBRAS) (Espinosa y Martínez, 2017). Sin embargo, las zonas rurales siguen representando un reto para el acceso a créditos que les permitan impulsar los productos que elaboran, de manera que puedan operar como una empresa en forma, buscando activar la economía del lugar y generar empleo.

EMPRESAS RURALES Y DESARROLLO REGIONAL

Las empresas más representativas del medio rural son, principalmente, figuras como cooperativas, comunidades o asociaciones diversas, quienes buscan dar un uso a los recursos naturales disponibles. Estas empresas desarrollan actividades como el manejo de selvas y bosques; la producción orgánica de café, cacao, miel y otros productos; el ecoturismo; la pesca responsable; el manejo de fauna silvestre y la conservación comunitaria. Hoy existen más de 2,000 empresas sociales rurales distribuidas específicamente en el centro y sur del país, y unas 18 regiones identificadas como estratégicas por su valiosa experiencia, que ha hecho en México el primer país productor de café orgánico en el mundo y el segundo país en manejo comunitario (CONACyT, 2012).

Cuando las empresas rurales se establecen en alguna región, buscan generar una nueva forma de ingresos, aprovechando los recursos naturales de los cuales disponen en la zona. Además de esto, otro aspecto de lo más relevante es la generación de empleos como una forma de que miembros de la comunidad puedan desarrollar actividades propias sin tener que emigrar. En este sentido, existe un trabajo de género muy marcado, las mujeres tienen un papel fundamental en el desarrollo de proyectos productivos que han permitido generar ingresos adicionales para las familias.

El acceso al financiamiento por parte de empresas del sector rural presenta un atraso importante. De acuerdo con los datos de FAO (2012), esto se manifiesta en el rezago de la oferta de servicios financieros, pues se tiene información de que, a diferencia de lo que reporta el INEGI a nivel general,

tan solo el 6.2 % de las unidades económicas rurales tiene acceso al crédito, y de estas, solo el 9.5 % lo obtiene de la Banca Comercial.

La exclusión financiera en lo que a crédito se refiere, adaptando el concepto de la Comisión Europea (2008), puede entenderse como las dificultades en el acceso y uso de los servicios y productos crediticios en el mercado, esto implica, tal como lo menciona Zubeldia et al. (2008), que la exclusión financiera, específicamente el acceso al crédito, sea tanto una causa como un resultado de la exclusión social. Derivado de la exclusión financiera en el medio rural, se han implementado otras formas de acceso a recursos, sobre todo para el desarrollo de proyectos productivos. Dentro de estas formas se incluye el ahorro y préstamo comunitario, de los cuales existen antecedentes importantes.

En 1993 inició el proyecto de Desarrollo Rural Integral Autosostenido para los Valles Centrales de los estados de Puebla y Oaxaca (PDRIA), financiado por la Fundación W.K. Kellogg, y cuya finalidad era generar una propuesta de desarrollo que permitiera a los campesinos ser autosuficientes y capaces de enfrentar con éxito la problemática de sus actividades agropecuarias, y específicamente, buscar una respuesta alternativa al problema de financiamiento (Colegio de Postgraduados, s.f.).

Del resultado de la experiencia del PDRIA, para 1997 se implementa una nueva estrategia mejorando el método de trabajo que buscaba promover el desarrollo rural con una mayor participación de los productores en un marco de autosostenibilidad, a través del financiamiento mediante la movilización del ahorro, los préstamos y la asistencia técnica (Martínez, 2007). Esta fase operó con una prueba piloto durante 1998-2003 en comunidades de las regiones PDRIA.

Existe otro antecedente respecto a este modelo de financiamiento denominado Proyecto Cajas de Ahorro de la Fundación León XIII, quien a través de un modelo de inversión intenta lograr beneficios para las familias rurales. Este modelo opera desde los centros de desarrollo comunitarios de la Fundación en los estados de Chiapas, Oaxaca y Puebla, con programas de salud y nutrición; de formación, de medio ambiente; de desarrollo agrario y de artesanías; de economía solidaria; y de ahorro. Para 2011 contaba con 35 iniciativas en Oaxaca, distribuidas en pequeñas localidades de diecisiete municipios, y otras cinco en cuatro municipios de Guerrero, con un total de 3,910 asociados (Martínez et al., 2016).

Estas experiencias son ejemplos importantes de inclusión financiera informal y, en ocasiones, con enfoques alternativos que bajo diferentes formas jurídicas o amparados tras otras organizaciones que actúan en México (Conde, 2000). Su finalidad es contribuir al desarrollo de las zonas más rezagadas en el medio rural, al ser informales, representan una forma

distinta y no reconocida de incluir esquemas de financiamiento más cercano con las personas que no han logrado tener acceso a los medios formales.

METODOLOGÍA

El trabajo realizado es del tipo documental descriptivo, lo cual implicó la recolección, selección, análisis y presentación de la información para conocer el alcance que han tenido las fuentes de financiamiento disponibles para las pequeñas empresas en el medio rural. Para ello, se requirió de una importante revisión de literatura con el propósito de identificar esquemas de financiamiento que se han implementado, su mecanismo de funcionamiento y a cuáles de ellos se ha tenido acceso.

Una vez identificados los diferentes esquemas de financiamiento y su operatividad, se podrá responder a las siguientes preguntas: ¿Las empresas del sector rural tienen acceso a esquemas de financiamiento adecuado a sus condiciones? ¿Se puede implementar un esquema de financiamiento orientado hacia una economía más solidaria con la participación del Estado? ¿Las cajas de ahorro comunitario pueden funcionar como una estrategia de financiamiento para las empresas del sector rural?

La revisión de literatura también tiene la finalidad de realizar una propuesta, esto derivado de las experiencias documentadas que se han tenido en algunas comunidades, donde han funcionado estrategias de financiamiento implementadas por las mismas empresas locales, buscando dar alternativas orientadas hacia una economía más solidaria.

RESULTADOS

En México son diversas las instituciones que se relacionan con el otorgamiento de créditos al sector rural. Las más representativas son: Fideicomisos Instituidos con Relación a la Agricultura (FIRA) y la hoy extinta Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND). A pesar de los esfuerzos realizados por estas dos instituciones para acercar los programas de financiamiento a los productores de menores ingresos y a las empresas del medio rural, las fuentes de financiamiento a la que siguen recurriendo son de carácter informal.

En el caso de FIRA, y en sus últimos datos publicados en su informe de avances y resultados 2022, el esfuerzo por ampliar su rango de operación hacia sectores más vulnerables es notorio. En el caso de las mujeres se otorgaron microcréditos productivos y apoyos tecnológicos para capacitación y asesoría técnica. Respecto a productores sin acceso al financiamiento se han implementado proyectos para acercar servicios financieros a algunas comunidades y programas para impulsar la inclusión financiera de las micro,

familiares y pequeñas empresas en los estados de Chiapas, Guanajuato, Guerrero y Baja California. Estos programas han operado con la participación de los gobiernos estatales (FIRA, 2022).

Respecto a la FND, de acuerdo con el informe de avances y resultados 2021, se implementaron actividades para fomentar la inclusión financiera, principalmente con los productores que están por debajo de la línea de bienestar. La intención era dar una mayor relevancia a la colocación de créditos con los pequeños productores. Este trabajo de inclusión financiera se debe ver reflejado en las zonas de mayor rezago en el país, por lo que de acuerdo con el informe se otorgó financiamiento a 142,186 acreditados finales en zonas de media, alta y muy alta marginación. El 71 % de los créditos se otorgaron en Chiapas (37 %) y en el estado de México (34 %). A través del 12.7 % de los créditos se financiaron actividades primarias, 76.3 % fueron dirigidos al sector comercial (FND, 2021).

FIRA y la hoy casi extinta FND operan con tasas accesibles. Sin embargo, sus niveles de operación han sido reducidos y los costos de transacción y las dificultades de acceso que resultan de la gestión individual del crédito lo hacen poco accesible, poco oportuno y con un costo financiero neto que es elevado. A nivel estatal, también han operado algunas otras instituciones de crédito, en un intento de acercar financiamiento a los grupos de trabajo del sector rural. Por mencionar un ejemplo, en el caso de Puebla en las sierras norte y nororiental, el acceso al crédito es extremadamente limitado, aun cuando operan empresas que ofrecen microfinanciamiento, entre las cuales destacan Banco Azteca, Compartamos, Finamigo, Banxico, Promujer y prestamistas, mismos que ofrecen tasa de interés comerciales muy altas que se ubican en un rango de 37 % a 150 % anual (Garza et al., 2018).

Los esfuerzos realizados por el Estado para la inclusión financiera han tenido algunos resultados. No obstante, el rezago continúa y en el medio rural se han implementado otras estrategias derivadas de las necesidades propias de sus habitantes. Las cajas de ahorro comunitarias han sido un ejemplo de este tipo de estrategias que fomentan la inclusión financiera de los sectores más rezagados.

Existen ya diversas experiencias respecto al funcionamiento y operación de las cajas de ahorro en comunidades rurales. Puede parecer complejo entenderlo en regiones del país donde la pobreza está sumamente marcada. La intención de realizar este tipo de propuestas es que, desde las experiencias anteriores, se amplíe el conocimiento sobre los beneficios que pueden lograrse mediante su implementación. Se sabe por estas experiencias que su principal función es generar una cultura de ahorro entre los miembros de la comunidad pero, que al mismo tiempo, este ahorro se transforme en un modelo de inversión para generar beneficios posteriores.

A partir de la revisión, las cajas de ahorro comunitario pueden operar como fuente de desarrollo para las empresas del medio rural. El esquema de ahorro debe partir del ingreso disponible de las familias, sobre el supuesto que hace Martínez et al. (2016), sobre la convicción de que las familias de escasos recursos e ingresos no solo quieren y pueden ahorrar, sino que lo hacen cuando tienen a su alcance organizaciones e instrumentos adaptados a sus particularidades.

Uno de los cuestionamientos más marcados a este tipo de proyectos son los bajos ingresos de las familias, lo cual impide una cultura del ahorro. Es necesario pues, que para ello, sean cubiertas las necesidades prioritarias de las familias, refiriéndose específicamente a cuestiones de seguridad alimentaria. En un escenario ideal para el proyecto, las cajas de ahorro comunitario tendrían que operar a la par de otros proyectos de desarrollo comunitario que incentiven la seguridad alimentaria.

Para la operación del proyecto se requiere de la aportación de un capital inicial que puede provenir del propio Estado o de algunas Organizaciones No Gubernamentales (ONG), además de la capacitación y acompañamiento adecuado para dar cumplimiento a los acuerdos establecidos y operar de manera adecuada. Es necesario que la institución que aporte el capital inicial dé seguimiento a la operatividad del proyecto.

La operatividad de las cajas de ahorro debe estar a cargo de las personas de la misma comunidad, elegidas por ellos mismos. Además de esto, las reglas de operación, montos de ahorro, tasa de interés y multas, serán diseñadas por las personas que puedan integrarse al proyecto. La razón principal de esta forma de operar es generar confianza en la comunidad, esto derivado de experiencias previas relacionadas con fraudes.

Si bien es cierto, las cajas de ahorro comunitarias al no tener un registro oficial, son catalogadas como fuentes de financiamiento informales, representan una alternativa de acceso a recursos financieros por parte de los sectores más rezagados en el medio rural. El trabajo de revisión de literatura realizado permitió identificar algunos proyectos comunitarios de ahorro que han funcionado y, que además, han impulsado a grupos que trabajan con proyectos productivos en algunas de las regiones con mayor grado de rezago en el país.

CONCLUSIONES

En México la exclusión financiera sigue representando un reto pendiente por atender. Si bien es cierto, y de acuerdo a lo que se encontró en la revisión de literatura, los esfuerzos del Estado a través de sus instituciones han logrado avanzar en algunos aspectos como ampliar la cobertura y características de los créditos que se ofrecen. Algunos de los ejemplos de estos esfuerzos

son: microcréditos productivos; ampliación de los servicios financieros a comunidades; y atención a productores por debajo de la línea de bienestar.

Existe aún un importante sector dentro de las micro, pequeñas y medianas empresas en el país que se ha visto limitado para el acceso a algún tipo de crédito. Dentro de este sector se encuentran las empresas rurales, quienes por las condiciones de rezago de muchas de las regiones del país, desconocen sobre los programas que operan y a los cuales pueden tener acceso. A esto, se suma la complejidad de las reglas de operación o las garantías que solicitan.

En el caso del microfinanciamiento privado que ha crecido durante los últimos años, la principal problemática se encuentra en las altas tasas de interés y los pagos, que aun cuando sean pequeños se extienden a periodos muy largos. Resulta necesario diseñar esquemas de financiamiento adecuados a la particularidad de las empresas del sector rural. Existe un avance en este sentido y es a partir de ahí que se debe tomar como experiencia para identificar la funcionalidad de replicarlo y mejorarlo, adaptando las diversas estrategias implementadas a las particularidades de este tipo de empresas. Recordando que a través de ellas se busca generar ingresos y empleos para las personas de la región.

El proyecto de financiamiento sobre las cajas de ahorro ha resultado ser una de las estrategias funcionales desde diferentes escenarios. Por un lado, permite que las personas se involucren en el ahorro, diseñando la forma de operación que pudiese resultar funcional de acuerdo con sus condiciones. Por el otro, obliga a las personas a involucrarse en el diseño de sus propias reglas de operación, montos de ahorro, tasa de interés y sanciones a implementar.

Para la implementación de cajas de ahorro comunitarias, resulta necesaria la participación activa del Estado, pues se requiere de un capital inicial que permita dar inicio a su operatividad. Además de ello, se puede complementar con proyectos de desarrollo comunitario que permitan mejorar las condiciones de seguridad alimentaria de la población.

REFERENCIAS

- Albarrán, M.** (2017). De amas de casa a mujeres empresarias. Reseña de una empresa rural guanajuatense liderada por mujeres. *UMR Management Review*. Vol. 2. N.º 2, pp. 41-53. <https://doi.org/10.18583/umr.v2i2>
- Banco Nacional de México (BANXICO).** (2023). *Banxico Educa: sistema financiero*. http://educa.banxico.org.mx/banco_mexico_banca_central/sistema-financiero.html
- Campos, P.** (2017). *Arquitectura de la inclusión financiera rural en México. Inclusión financiera de pequeños productores rurales*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42121/6/S1700277_es.pdf
- Centro para la Inclusión Financiera (CIF).** (2009). Perspectivas para México de inclusión financiera integral. *Informe oficial del Proyecto de Inclusión Financiera en 2020*. Accion International. Borrador de discusión. www.sagarpa.gob.mx/agronegocios/boletinpatmir/estudios/Perpectivas%20Mx%20Inclusi%C3%B3n%20Financiera%20ACCION%20Int.pdf
- Colegio de Postgraduados.** (S.F). *El ahorro y préstamo un modelo de -financiamiento alternativo para actividades de hogares rurales*. (Folleto). https://www.colpos.mx/wb_pdf/Transparencia/Colpos_FolletoAhorro.pdf
- Comisión Europea.** (2008). Financial Services Provision and Prevention of Financial Exclusion. Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Inclusion, Social Policy Aspects of Migration, Streamlining of Social Policies. <https://www.bristol.ac.uk/media-library/sites/geography/migrated/documents/pfrco806.pdf>
- Conde B. C.** (2000). ONG e instituciones microfinancieras en México. Programa Interdisciplinario de Estudios del Tercer Sector de *El Colegio Mexiquense*, A. C. N.º 2, 35. https://www.icnl.org/wp-content/uploads/our-work_ong-e-instituciones-microfinancieras-en-mexico.pdf
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT).** (2012). Red de Etnoecología y Patrimonio Biocultural. <http://etnoecologia.uv.mx/pdfs/Red%20de%20Etnoecolog%C3%ADa-22.pdf>
- Chong, G.** (2016). El emprendedurismo femenino rural. *Entramado*, Vol. 12, Núm. 1, pp. 30-36. <https://www.redalyc.org/journal/2654/265447025002/html/>
- Delfín, P. y Acosta, M.** (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*, Núm. 40, 184-202. <https://www.redalyc.org/journal/646/64646279008/html/>
- Espinosa, Z. y Martínez D.** (2017). El crédito agropecuario en México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(1), 177-185. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263149891013>
- Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA).** (2017). Subsistema de Información Económica. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/programas/ena/2017/>

- Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN).** (2022). Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Comunicado de prensa conjunto CNBV-INEGI. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enafin/Enafin2021_Nal.pdf
- Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA).** (2022). Avances y resultados 2022. Programa derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. <https://www.fira.gob.mx/Files/AvancesyResultados2022.pdf>
- Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND).** (2021). Programa institucional de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero. Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Programa derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/728707/Informe_de_Avance_y_Resultados_2021_FND.pdf
- Garza, B., Ibarra, T., Omaña, S., Gómez G. y Del Castillo, J.** (2018). Gestión de la asociatividad y la integración económica mediante la formación. Primera edición. México.
- Gobierno de México.** (2018). ¿Qué son las sociedades rurales?. <https://www.gob.mx/ran/articulos/que-son-las-sociedades-rurales?idiom=es#:~:text=Actualmente%20el%20Registro%20Agrario%20Nacional,servicios%2C%20en%20sus%20n%C3%BAcleos%20agrarios>
- Gutiérrez, J.** (2023). Los Bancos no amplían su crédito al campo. *La Jornada*. <https://www.jornada.com.mx/noticia/2023/09/26/economia/los-bancos-no-amplian-su-credito-al-campo-8209>
- Heimann, U. y Gómez S.** (2009). *Mapeo de iniciativas de educación financiera en México*. Finanzgruppe: Sparkassenstiftung für internationale Kooperation. <http://www.multimediosintegrales.com/mapeo.pdf>
- Márquez Domínguez, J.** (2002). “Empleo y nuevas tareas rurales para el desarrollo local”. *Investigaciones geográficas*. N.o 29 pp.57-62. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/336/1/Markquez%20Dominguez-Empleo%20y%20nuevas%20tareas.pdf>
- Martínez, C., Muñoz, A., Eid, M. y Colino, J.** (2016). Inclusión financiera en el ámbito rural mediante cajas de ahorro. Estudio de una experiencia en México. *Revista Perfiles Latinoamericanos*, 24(48), 185-211. <https://www.redalyc.org/pdf/115/11547020008.pdf>
- Martínez, E.** (2007). *Los Grupos Comunitarios de Cajas de Ahorro: Una Alternativa de Crédito y Ahorro para Familias Rurales Pobres*. XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Guadalajara. <https://cdsa.academica.org/000-066/375.pdf>

- Morfín M.** (2009). *Banca de desarrollo y el apoyo al acceso* (México). Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5184/1/S0900072_es.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura** (FAO). (2012). *Compendio de indicadores estratégicos del sector rural y pesquero*. México.
- Reddy, R., Bruhn, M. y Tan, C.** (2013). *Capacidades financieras en México: resultados de la encuesta nacional sobre comportamientos, actitudes y conocimientos financieros*. Washington, D.C. Banco Mundial. <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/16756/821340Revised00Box379874BooSPANISH0.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Revista proceso.** (2023). *Cierra operaciones Banrural*. <https://www.proceso.com.mx/economia/2003/6/30/cierra-operaciones-banrural-77473.html>
- Tapia P. E., Tapia P. S., Moscoso C. y Ortiz R.** (2017). Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local. *Visión Gerencial*, (2), 313-323. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465552407006>
- Vogel, R.** (2003). Del crédito agrícola a las finanzas rurales: en búsqueda de un nuevo paradigma. *Simposium internacional: Experiencias y Desafíos en Microfinanzas y Desarrollo Rural*. Quito, Ecuador, pp. 13-27.
- Zubeldia, A., Grajirena, J., Sogorb, A. y Zubiaurre, M.** (2008). Reflexiones sobre el origen y las implicaciones de la exclusión financiera. *International (Conferencia)*. *Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa*

Análisis de la Percepción de Egresados de Ciencias de la Comunicación, Universidad del Mar (UMAR) y el Perfil del Profesional. Las Competencias Profesionales

Perceptual Analysis of the Communication Science Graduates
from Universidad del Mar (UMAR) and their Professional Profile.
Professional Competences

—

María Teresa López Martínez
mariateresal@huatulco.umar.mx
ORCID: 0000-0001-6800-1833

Sonia López Hernández
sonial@huatulco.umar.mx
ORCID: 0000-0002-9669-1488

UNIVERSIDAD DEL MAR, CAMPUS HUATULCO. OAXACA MÉXICO



Para citar este artículo:

López Martínez, M. T., & López Hernández, S. Análisis de la Percepción de Egresados de Ciencias de la Comunicación, Universidad del Mar (UMAR) y el Perfil del Profesional. Las Competencias Profesionales. *Espacio I+D, Innovación más Desarrollo*, 13(37). <https://doi.org/10.31644/IMASD.37.2024.a04>

RESUMEN

La evolución de la comunicación por la convergencia de medios y la digitalización hace necesario revisar el rol y competencias del profesional en comunicación para adaptar los estudios universitarios. En esta coyuntura, y con el supuesto teórico que el currículo no solo tiene un valor intrínseco en los conocimientos (Díaz y Barrón, 2023) sino que es importante que los alumnos desarrollen habilidades y estrategias de resolución de problemas (Gil-Galván, 2018), y que desde la racionalidad práctica, se reflexiona acerca del perfil del comunicador al que se orienta el plan de estudios vigente en la Universidad del Mar mediante una encuesta a sus egresados, con preguntas abiertas y cerradas, en formato *google forms* enviado por redes sociales. El objetivo es conocer, a partir de estos comunicadores, el imaginario de esta profesión y los saberes, habilidades y actitudes demandados en el ámbito social, como fuente en la elaboración del currículo en el “saber hacer específico” (Casarini Ratto, 1997).

El presente artículo presenta los resultados parciales de esa encuesta. Entre estos, se evalúa positivamente las habilidades laborales obtenidas en la Universidad; se evidencia la percepción positiva de la UMAR por parte de los empleadores a través de la encuesta a sus egresados (mencionada); y como parte complementaria, se recogen conversaciones con los alumnos en las redes sociales (Brito et al., 2015) como el Facebook y WhatsApp (Bordas-Beltrán et al., 2021), así como de algunas otras fuentes orales que han participado en el área de seguimiento de egresados y en la jefatura de carrera de Ciencias de la Comunicación.

Palabras Clave:

Pertinencia educativa; enseñanza superior; competencia profesional; ciencias de la comunicación; plan de estudios; racionalidad práctica; redes sociales.

— Abstract—

The evolution of communication due to the convergence of media and digitalization makes it necessary to review the role and competencies of the communication professional to adapt university studies. At this juncture, and with the theoretical assumption that the curriculum not only has intrinsic value in knowledge (Díaz and Barrón, 2023) but that it is important for students to develop problem-solving skills and strategies (Gil-Galván, 2018) and that from practical rationality, we reflect on the profile of the communicator to whom the current curriculum at the Universidad del Mar is oriented through a survey of its graduates, with open and closed questions, in Google form format sent through social networks. The objective is to know, from these communicators, the imaginary of this profession and the knowledge, skills and attitudes demanded in the social field, as a source in the development of the curriculum in “specific know-how” (Casarini Ratto, 1997).

This article presents the partial results of that survey. Among these, the work skills obtained at the University are positively evaluated; The positive perception of UMAR by the participants is evident through the survey of its graduates (mentioned); and as a complementary part, conversations with students are collected on social networks (Brito et al., 2015) such as Facebook and WhatsApp (Bordas-Beltrán et al., 2021), as well as some other oral sources that have participated in the graduate monitoring area and in the Communication Sciences career department.

Keywords:

Educational relevance; higher education; professional competence; communication Sciences; Curriculum; practical rationality; social networks.

Los resultados de los egresados de educación superior en el mercado laboral en México, con base en información proporcionada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos por sus siglas en inglés OECD (2019), señala que “no hay información integral disponible para evaluar las competencias de los adultos en México, aunque el país se unió recientemente al Programa para la Evaluación Internacional de las Competencias de los Adultos (PIAAC, por sus siglas en inglés)”. Además, la información pública del tema no es integral ni representativa respecto a las competencias específicas de programas específicos de los egresados universitarios. Por otra parte, “los empleadores sostienen que los egresados de educación superior carecen de las competencias que ellos requieren, tanto en lo que se refiere a conocimientos específicos de una disciplina, como a competencias transversales” (OECD, 2019).

En el caso particular de los programas de Ciencias de la Comunicación, pese a que “se han incluido asignaturas para medios digitales, los empleadores consideran que no se está cubriendo de manera eficiente la enseñanza teórico-práctica en materia de nuevos medios” (CONEICC, 2014, como se citó en Chamosa y Herrera, 2018). Más aún, con el auge de medios digitales (en un sentido amplio) y de los cambios en el sector de la comunicación ligado a las TIC, “existe la necesidad de compensar el conocimiento adquirido en la academia con las habilidades y capacidades demandadas en el sector laboral digital” (Ventura et al., 2018, p. 333).

Los estudios de la teoría curricular de nivel superior han tenido un escenario extenso (Álvarez et al., 2023; Turbí et al., 2023; Espejo et al., 2020) y permiten el análisis de diversos aspectos del espacio educativo de forma interconectada, como el currículo mismo, los individuos que son quienes reciben esa instrucción o educación materializada en la malla curricular y en un contexto social.

En los egresados, el papel que ha tenido su formación universitaria en el escenario laboral es fundamental. En dicho marco se entiende que “las intenciones curriculares y el desarrollo y la aplicación práctica del plan de estudios se retroalimentan mutuamente” (Casarini, 1997, p. 22), así como se modelan en el diseño curricular y apoyan el modelo pedagógico. Otras autoras como Díaz Barriga y Barrón (2023) han estudiado el papel del currículo para explorar diversas aristas donde se ubican formas de representaciones sociales, las prácticas pedagógicas, las historias de cada uno de los actores que intervienen en estos procesos (institución, docentes, estudiantes). Podemos decir que desde distintas perspectivas se ha acrecentado el interés por entender el currículo.

Para este estudio se retomó la teoría curricular de enfoque integrador Díaz Barriga (Ramírez, et al., 2009), en la que se enmarca la metodología de diseño curricular, que se sustenta en las dimensiones social, psicoeducativa, epis-

temológica y técnica. Es decir, una visión que recupera un aspecto holístico que puede ayudar a explorar diversos escenarios en la conformación del mismo (Díaz Barriga y Barrón, 2023). Desde esta perspectiva “los propósitos de formar sujetos competentes, es potenciar en las nuevas sociedades las bases para afrontar situaciones de carácter profesional o de la vida cotidiana y solucionarlas con contundencia” (Arrieta y Acosta, 2014, p. 176).

En particular en el proceso del diseño curricular es necesario contar con un mecanismo para asegurar el contacto entre la universidad y la sociedad (Weiss, 2015), es pertinencia cultural, social y económica (Malagón, 2006), a fin de recabar, observar, seleccionar y operacionalizar competencias genéricas y específicas para revisar (o redefinir) el perfil del profesional del graduado y “del currículo, entendido como procesos de selección, organización producción, reproducción y distribución de la cultura” (Malagón, 2006, p. 89).

En ese sentido, aunque las instituciones educativas son un sistema continuo y la construcción de indicadores de seguimiento de conocimiento y destrezas de los alumnos que se incluyen y analizan en diferentes momentos del proceso, una herramienta para orientar las prácticas educativas es el análisis de indicadores de los egresados (su evaluación y su opinión). Así, como se observa en lo siguiente:

Cuando se expresa la cultura profesional como uno de los referentes integrativos del currículo, se considera los conocimientos, competencias, motivos, valores y recursos personales de los estudiantes que dan sentido e imprimen un auténtico valor personal y social al modo de actuación del egresado universitario. (Lena y Reinoso, 2022, p. 165)

Las estrategias para recabar evidencia de los egresados varían según la institución (recursos) y objetivos, por tanto, pueden ser a largo plazo o temporales y los actores también cambian.

Con todo, uno de los factores que se debe tener en cuenta es el siguiente:

“Las instituciones educativas por su naturaleza requieren del impulso permanente de cambios curriculares, a fin de lograr y/o conservar el liderazgo en sus funciones sustantivas; sin embargo, Sánchez (1995) argumenta que la actualización de los contenidos de los programas educativos, como acción única, resulta insuficiente para enfrentar los retos del acelerado avance del conocimiento”. (Ramírez et al., 2009, p.6)

Es decir, las instituciones educativas dependen de un contexto cultural, social, político y económico (Arrieta y Acosta, 2014), pero la planeación estratégica también refleja el contexto interno de la institución, los planes

generales de la organización y su modelo (visión, filosofía, misión, objetivos, políticas, estrategias, programas, presupuestos).

En este contexto, este reporte de investigación analiza la percepción profesional de los Egresados de Ciencias de la Comunicación (ECC) en la Universidad del Mar (UMAR) a partir del análisis de su desempeño y desarrollo profesional, mediante la observación de la trayectoria profesional considerando los ámbitos de desempeño integrando actividades relacionadas o no con su formación.

El trabajo es un acercamiento a la evaluación del perfil de egreso y al diagnóstico para la modificación del plan de estudios de CC en la UMAR que pertenece al Sistema de Universidades del Estado de Oaxaca (SUNEO)¹. Cabe destacar que el proceso reestructuración del plan de estudios no ha concluido.

ANTECEDENTES

La carrera de Ciencias de la Comunicación como oferta de estudio en México ha sido un problema de investigación. María Antonieta Rebeil (como se citó en Pérez y Torrescano, 2021) señaló en su momento que existe una variedad de programas que ofrecen las Universidades en México en donde existen, según la investigadora, más de mil programas. En cuanto a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2019) se cita textualmente: “reporta la existencia de 445 planes de estudios ofertados en México referente a Comunicación, Ciencias de la Comunicación, Ciencias y Técnicas de Comunicación, Comunicación y Medios Digitales, Periodismo Digital, entre otras” (Pérez y Torrescano, 2021, p. 78).

En Oaxaca, según la información recuperada del Catálogo de la Oferta de Educación Superior en el estado de Oaxaca de 2022 a 2023, como se muestra en la Tabla 1, que ha sido labor de la Secretaría Técnica de la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior en el Estado de Oaxaca (COEPES) en colaboración con las Instituciones de Educación Superior (IES), existen 14 instituciones que ofertan variantes del área, como: Ciencias de la Comunicación, Ciencias y Técnicas de Comunicación, Comunicación Audiovisual, Comunicación Gráfica, y Comunicación para el Desarrollo Social, (Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior en el Estado de Oaxaca, 2022).

1 El Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca (SUNEO) está orientado a descentralizar los servicios de educación superior, y obtener una alta calidad académica en el desarrollo de sus funciones sustantivas: docencia, investigación, difusión de la cultura y promoción del desarrollo.

Tabla 1
Oferta educativa de licenciaturas afines al área de Ciencias de la Comunicación 2022-2023

1.	Licenciatura en Comunicación Audiovisual (IESEAN)- INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES EMPRENDEDORES ALFRED NOBEL CAMPUS TEHUANTEPEC
2.	Licenciatura en Comunicación Gráfica (UNIVAS)- UNIVERSIDAD JOSÉ VASCONCELOS DE OAXACA (OAXACA DE JUÁREZ)
3.	Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación (IESO)- INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OAXACA (OAXACA DE JUÁREZ)
4.	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (IESPE)- REUS-INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE PUERTO ESCONDIDO
5.	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (IMES)- INSTITUTO MIXTECO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (TEZOATLÁN, HUAJUAPAN)
6.	Licenciatura en Comunicación para el desarrollo social (ISIA)- INSTITUTO SUPERIOR INTERCULTURAL AYUUK (MAGDALENA JALTEPEC)
7.	Profesional asociado en Comunicación Social (ISIA)- INSTITUTO SUPERIOR INTERCULTURAL AYUUK (MAGDALENA JALTEPEC)
8.	Licenciatura en Comunicación (UAO)- UNIVERSIDAD ANÁHUAC DE OAXACA (SAN RAYMUNDO JALPAN)
9.	Licenciatura en Comunicación y medios digitales (ULSAO)- UNIVERSIDAD LA SALLE DE OAXACA
10.	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (UMAR)- UNIVERSIDAD DEL MAR (CAMPUS HUATULCO)
11.	Licenciatura en Ciencias Técnicas de la Comunicación (UNID)- UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO (CAMPUS TUXTEPEC)
12.	Licenciatura en Comunicación (UNIMESO)- UNIVERSIDAD MESOAMERICANA (OAXACA DE JUÁREZ)
13.	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (UNIVAS)- UNIVERSIDAD JOSÉ VASCONCELOS DE OAXACA (OAXACA DE JUÁREZ)
14.	Licenciatura en Comunicación y Medios de Información (UNIP)- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL PACÍFICO (PUERTO ESCONDIDO)

Nota. Elaboración propia basada en el Catálogo de la oferta de educación superior en el estado de Oaxaca 2022-2023 (COEPES, 2022).

De los datos expuestos se observa que la licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la UMAR es la única en las regiones Costa, Istmo y Sierra Sur del estado que pertenece a una institución de carácter público.

La Universidad del Mar (UMAR) nace bajo la solicitud directa del entonces gobernador de Oaxaca el rector fundador Modesto Seara Vázquez, e inicia su construcción en 1991 en Puerto Ángel. Al inicio el proyecto contempló temas marítimos y turismo. Es en el 2000 que se abre el campus Huatulco con las licenciaturas de Administración Turística y Relaciones Internacionales (Seara, 2010). La carrera de Ciencias de Comunicación recibió la primera generación en el 2002 con un total de 21 alumnos, de los cuales egresaron los 21 en tres generaciones: 6 en 2007, 3 en 2008 y 12 en 2009.

La licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la UMAR en testimonio con la docente que fue Jefa de Carrera de Ciencias de la Comunicación

(JCCC), en ese entonces, obtuvo el registro ante la SEP de su plan de estudios entre 2006 y 2007 y hasta ahora no ha sido modificado ni actualizado. Es de modalidad escolarizada y de tiempo completo, consta de 10 semestres con 5 materias cada uno, además de idiomas.

Las competencias del perfil de egreso del alumno de Ciencias de la Comunicación, según la página oficial (UMAR, 2024), en términos generales tienen que ver con la capacidad de adquirir conocimientos teóricos y metodológicos aplicables en la comunicación social desde lo comunitario a lo global; también contempla: dominio de lenguas extranjeras, desempeño ético profesional, así como de responsabilidad social, gestión de la información, evaluación de proyectos, además de la elaboración de mensajes en diferentes escenarios y medios de comunicación.

De lo anterior, cabe señalar que, en el perfil del egresado, en torno a las competencias que debe tener, se encuentra su “capacidad analítica, crítica y propositiva”, es decir, las habilidades cognoscitivas (Shunk, 2012), puesto que les fueron adquiridas en el aula y que más adelante se explicará en el trabajo exploratorio. De igual manera, el trabajo de planeación y coordinación a través de las estrategias comunicativas que deben tener los egresados corresponden a las habilidades sociales (Alania, et al, 2019). Finalmente, los valores que se encuentran en primera instancia en las competencias es poder trabajar con ética, profesionalismo y con responsabilidad social, que debieron haber adquirido en el aula (Cevallos, 2012).

Entre las acciones de seguimiento y evaluación del plan de estudios de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación UMAR se encuentran diferentes proyectos y trabajos cuyos objetivos varían entre los reconocidos por Stenhouse (1998): “mejoramiento del curso; decisiones acerca de individuos; y regulación administrativa” (p. 144). Entre estos está el ejercicio para la evaluación por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES, 2010); los informes anuales de la Coordinación del Programa de Tutorías Académicas (PITA) e investigaciones del tema (Dzul y López, 2015, como se citó en Romero y Vázquez, 2017) que incluyen datos de apoyo al aprendizaje y a la inserción laboral; los informes anuales del programa institucional de Estancias Profesionales “actividad académica obligatoria que deberá realizar el estudiante al finalizar el sexto y el octavo semestres” (UMAR, 2016), con datos cuantitativos y cualitativos de “aptitudes, estándares de conocimientos y capacidades” registrados en la evaluación final elaborada por los jefes inmediatos o directores de cada sede en donde estuvieron los alumnos, en los cuales están alumnos desde sexto hasta décimo semestre, y algunos egresados.

Es necesario aclarar que existen barreras de acceso a la información mencionada para gestionarla, lo que merece otro análisis y no es tema de este trabajo. En particular, en el área de seguimiento de egresados, según

testimonio de la JCCC en turno en 2019, la Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM), del Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca (SUNEO), presentó a la UMAR una plataforma digital para Seguimiento de Egresados con el objetivo de recuperar información vigente de los jóvenes, publicar ofertas de empleo, validar empresas y generar bases de datos con estadísticas salariales adaptadas a las necesidades de los egresados (Martínez et al., 2019). Ese mismo año, la encargada del área de egresados de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación entrevistó a 6 egresados de la generación 2018 acerca de la importancia de una plataforma institucional. Los resultados de ambos procesos para el caso de la licenciatura en Comunicación UMAR se desconocen.

Asimismo, el 5 de enero de 2023, el área de Vicerrectoría Académica de la UMAR envió una encuesta a los egresados de todas las carreras de la Universidad para anunciar la creación un sitio institucional de Seguimiento de Egresados y recabar información de este grupo. Hasta el momento estos resultados no son públicos.

Cabe destacar que en estos momentos la licenciatura de Ciencias de la Comunicación UMAR se encuentra en proceso de revisión curricular en donde se incluyen diferentes procedimientos como la elaboración la misión, la visión, el objetivo y el perfil de ingreso por parte de las autoridades universitarias (UMAR, 2024).

METODOLOGÍA

Esta investigación formó parte de un proyecto de Seguimiento de Egresados, para actualizar un directorio de egresados y conocer la trayectoria laboral de los profesionales formados en la carrera de Ciencias de la Comunicación (CC). Así, en el momento de la recogida de datos el total de egresados fue de 257. El trabajo es de tipo exploratorio con variables enfocadas en la percepción del egresado, respecto a la efectividad de usar las habilidades intelectivas y cognitivas obtenidas en la Universidad para resolver los problemas en su empleo; así como el manejo de las relaciones sociales.

Se convocó el total de egresados (al carecer de un directorio de ex-alumnos), los datos reportados son de las 31 cohortes generacionales con más de cinco años en el mercado laboral, que corresponde al grupo de personas que comenzaron en un mismo periodo de tiempo sus estudios o también puede definirse como una situación temporal que marca ciclos y/o procesos (ANUIES, 2018). Asimismo, tiene en cuenta que Fresán Orozco (ANUIES, 2018) señala que para este tipo de estudios “se requiere que los cohortes generacionales correspondan a los egresados que tengan cinco años en el mercado de trabajo” (p. 29).

El instrumento se elaboró con la herramienta Google forms para mejorar el procesamiento de la información y el acceso de los egresados. Como estrategia para convencer a los participantes se utilizó un primer contacto personal mediante redes sociales (Facebook y WhatsApp) basado en una comunicación horizontal (Brito et al., 2015). Esto atendió una de las problemáticas de los estudios de trayectoria relacionada con la ubicación de los egresados y su disposición, lo que aumenta su complejidad y restringe la aleatoriedad. (Sánchez-Olavarría, 2014, p. 45).

La población estuvo conformada por 257 egresados de la carrera de CC de la UMAR², los cuales conforman 13 generaciones (2002-2019). El cuestionario se envió por *inbox* de la página de Facebook de egresados y se recopiló durante 7 meses continuos. Se recobraron 65 cuestionarios, pero para este trabajo se consideraron 47 (muestra del 18.21 % del total de exalumnos). Se excluyeron aquellos sin identificación del año de ingreso del egresado.

Los reactivos (abiertos y cerrados) se diseñaron (2019), basados, principalmente, en el Manual de Instrumentos y Recomendaciones sobre el Seguimiento de Egresados de la Red GRADUA2/Asociación Columbus (2006), un instrumento discutido en comisión de docentes y adaptado a las necesidades y contexto particular. Para este reporte se retoman 6 ítems de un total de 26 (que incluye datos personales, escolares y de competencias), mismos que atienden al carácter exploratorio del mismo, dado que no hay antecedentes precisos del caso y para un posterior análisis de la información de las preguntas abiertas.

Respecto a los testimonios en redes sociales entre los egresados y la JCCC, se contemplaron los ocurridos en mayo de 2019, y que tuvieran opiniones de sus empleadores y habilidades laborales. Se registraron un total de 26 conversaciones en *inbox* Facebook y WhatsApp de las cuentas personales de la JCCC, y en este trabajo se incluyen 6; es muestra por conveniencia de audio y texto de WhatsApp y Facebook y se cuenta con autorización explícita para su uso, el objetivo es complementar la información (López, 2017; Brito et al., 2015). Cada participación se identifica en el texto como: “Egresado 1”, “Egresado 2”, etcétera.

Como técnica se empleó la entrevista no estructurada, para un diálogo informal, fue una herramienta en la que tuvieron una conversación libre (Sagastizabal, 2006). Las preguntas de interés son: *¿Cómo te va en el trabajo?, ¿cómo se sienten tus jefes con tu desempeño?, ¿qué aprendiste de la universidad? y ¿qué es lo que retomas en el trabajo?*

2 Para 2022 se cuenta con 287 egresados.

Cabe señalar que en ese escenario, antes de la pandemia, el uso de las redes permitió que fueran herramientas que, como señalan Agostini et al. (2013), generaron diálogos virtuales que acercaron a los egresados, así las redes facilitaron el vínculo (Angulo-Armenta et al., 2021) entre los jóvenes y la JCCC (quien también es docente) en ese entonces.

En el estudio se observa que las redes sociales “se han convertido en uno de los principales canales de comunicación para las instituciones de educación superior –IES–” (Segura-Mariño et al., 2020, p.131), en particular la plataforma de Facebook, y como señalan Esquivel y Rojas (2014), se convirtió en un medio para alcanzar un objetivo institucional: contactar a los egresados y darles seguimiento. Con énfasis en proporcionar información y aprovechar la plataforma de manera efectiva (Brito et al., 2015), así dichos testimonios de los egresados (*informantes clave*) aportan datos a la presente investigación (Baez, 2009).

DESARROLLO

El siguiente aspecto a considerar en el enfoque de la investigación es la racionalidad práctica, la cual es una línea de pensamiento centrada en significar la acción humana, opuesta a la dicotomía entre teoría y práctica y reunir el pensar y el hacer. Este enfoque está más pegado a una práctica moral reflexiva que al ejercicio de una técnica en la que se elige entre varias alternativas (Márquez, 2015, p. 21). Pila Martínez (2022) hace alusión al equilibrio que debe existir entre la percepción que tiene el humano de la realidad en relación a su manipulación técnica. En este sentido esta racionalidad en el *currículum* se concibe como un instrumento para organizar la práctica educativa.

Para Schwab (como se citó en Márquez, 2015,) la oportunidad del campo del *currículum* de renacer “es reorientar sus principios teóricos universales y descontextualizados, hacia nuevos métodos de acción basados en la deliberación de situaciones problemáticas singulares” (p. 28).

En ese sentido una etapa del trabajo de diseño curricular es la indagación de situaciones concretas, y una en específico es la relación de la sociedad con la disciplina considerando el desarrollo laboral de los egresados, para obtener un mapa de las áreas y actividades que realizará el egresado. Sin embargo, definir el campo de desarrollo profesional de los egresados del plan de estudios requiere observar el crecimiento del entorno a la empleabilidad en contextos globales, nacionales y regionales, entre otros.

Un estudio de desempeño de los egresados es útil para “el autoconocimiento y para la planeación de procesos de mejora y consolidación de las instituciones educativas” (ANUIES, 2018, p. 19). Esto no significa depender

de las dinámicas del mercado, porque pueden ser coyunturales, pero tampoco puede ser ajeno de las demandas porque pierde vigencia.

Además, los estudios de egresados muestran si con la formación recibida pueden desenvolverse en el área del conocimiento elegida o si requirieron capacitarse para el trabajo profesional. Asimismo, la información permite analizar los “camino” que los profesionales siguen al incorporarse al mercado laboral y si pueden escalar en posiciones complejas. También “contribuyen indirectamente a evidenciar la calidad de la planta académica de las instituciones educativas, de la pertinencia y actualidad de sus planes y programas de estudio y de la idoneidad de sus estrategias pedagógicas” (Cano, 2008, p. 23).

Como señala Sánchez (2017), los estudios de egresados en la IES son parte importante de los programas de evaluación y certificación como la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) o el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES).

El término de *egresado* para esta investigación es la definida como: “Alumno que, habiendo aprobado todas las asignaturas y requisitos establecidos de un programa de estudios durante el ciclo escolar inmediato anterior, se hace acreedor al respectivo certificado de estudios”. Se retoma dicho término publicado en Secretaría de Economía (2024) de aspectos actuales sobre la Universidad del Mar.

Por ello, este trabajo consideró a sus egresados para identificar las competencias demandadas cuando estos se incorporan al mercado laboral. En esta investigación se consideran habilidades para las cuales el egresado debe ser competente al utilizar estrategias, acciones y una didáctica diversa que proviene de sus estudios universitarios. Otras habilidades que añaden Alania et al. (2019) son las sociales que, a través de la conducta, le permiten al egresado desempeñarse de forma eficaz en sus relaciones interpersonales, de forma satisfactoria.

Para las habilidades cognoscitivas, puesto que los estudiantes encuestados señalaron su experiencia en el aula, se parte desde la teoría cognoscitiva social. Estas se dan en un aprendizaje en el aula donde el docente explica y demuestra las habilidades que deben aprender los estudiantes, para posteriormente realizar la práctica dirigida correspondiente y ser evaluados. Finalmente, si la instrucción fue aprendida según el criterio del docente, los alumnos realizan una práctica independiente, supervisada por el profesor (Shunk, 2012).

De ahí que León et al. (2018) enfatizan el papel que las universidades (públicas y privadas) tienen para la generación de habilidades y conocimientos específicos de cada disciplina, con el objetivo de “plantear, describir, comprender, interpretar y explica el fenómeno de la educación como expresión intercultural y subjetiva” (p. 124). En este proceso, Pinilla y Moreno (2015) señalan que los que interactúan, además de la institución, son el

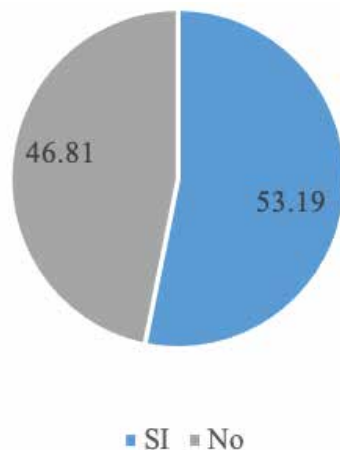
profesor y el estudiante, para al final articular el conocimiento y la innovación en prácticas sociales que permitan transformar y construir políticas equitativas (Alvarado, et al, 2016).

En resumen, los jóvenes *umarinos* adquieren conocimiento otorgado por parte de la currícula de la carrera y habilidades profesionales que son la aplicación de ese conocimiento en situaciones específicas.

RESULTADOS

El proceso educativo no puede estar ajeno a las necesidades sociales y al mercado laboral cambiante con el advenimiento de las nuevas tecnologías de la información. Comprender la realidad en la que se insertan los egresados de las IES, implica un diagnóstico adecuado de estas demandas sociales.

Los resultados de la investigación indican, como se muestra en la Figura 1, que los egresados de la UMAR eligieron su carrera como primera opción. Esto, como apuntan Pérez y Torrescano (2021), es una forma en la que el alumno aspira a un todo integrado y en que se proyecta en un futuro hacia acciones concretas.



Nota. Información recuperada del área de Seguimiento de egresados de la JCC (2019).

Figura 1. ¿Elegiste como primera opción la carrera que estudiaste?

Por otro lado, la elección vocacional puede permitir que el alumno descubra intereses, actitudes y habilidades relacionadas con la misma (Hermosillo 2008, como se citó en Alarcón 2019). De igual manera, como expresó D'Angelo (2000):

El proyecto de vida, precisamente, es la estructura general que encauzaría las direcciones de la personalidad en las diferentes áreas de la actividad y la vida social, de manera flexible y consistente, en una perspectiva temporal

que organizan las principales aspiraciones y realizaciones actuales y futuras de la persona. (p. 272).

En lo que respecta a la obtención del título universitario después de egresar, en el momento de la aplicación de la encuesta, más del 50 % indicó que no se había titulado. Las modalidades de titulación son presentar tesis o realizar Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) (Universidad del Mar, 2016), este último, según León et al. (2018), tiene vínculo estrecho con el ámbito profesional, ya que identifica habilidades para el “ejercicio profesional del país” (p. 47).

Del proceso de titulación algunos alumnos señalaron que “No deberían exigir de manera coercitiva el terminar el idioma inglés”. Pero como afirman Montero et al. (2019), dominar otra lengua es importante porque lo demandan las empresas y por el avance de la ciencia. Además, este aspecto es parte del espíritu institucional, mismo con el que el doctor Seara (2010) fundó la UMAR y el SUNEI. Por otro lado, de acuerdo con Edel et al. (2005, como se citó en Rodríguez, 2014):

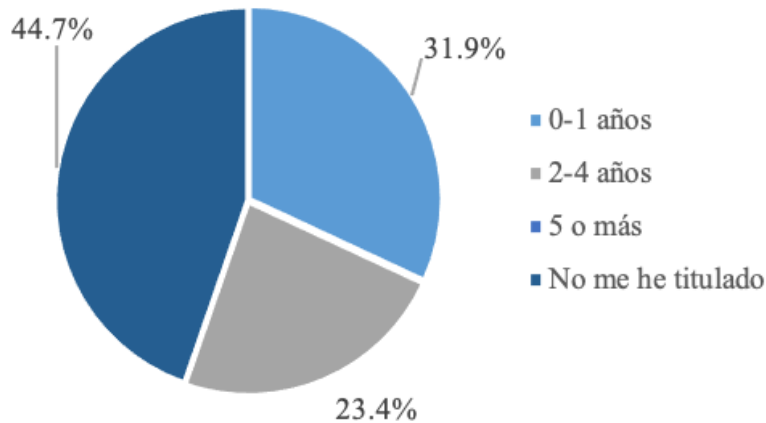
Los indicadores de la calidad en educación superior determinan que la eficiencia terminal representa una de las vías para alcanzar la productividad y los objetivos sociales [...] Contar con un título universitario es imprescindible, no sólo para el acceso a mejores empleos, mejor nivel salarial y mayor status profesional, sino por el nivel de desarrollo económico y cultural de un país. (p. 118)

Al respecto, los resultados de este estudio, como se aprecia en la Figura 2, revelan que solo un tercio de los egresados se titula en menos de un año, falta analizar los motivos de la demora, ya que pueden ser (por la zona geográfica) por cuestiones económicas (si el proceso es costoso o se exige al egresado ingresar al mercado laboral para apoyar a la familia), o bien, por trámites administrativos largos o complicados.

En relación con este tema, un testimonio señaló que para mejorar la posibilidad de titularse por medio de la modalidad de tesis se debería tomar en cuenta: “impartir clases o un taller acerca de cómo realizar una investigación ya que ayudaría a aquellos alumnos que quisieran hacer tesis”. Asimismo, de acuerdo con Rodríguez (2014):

Determinar si el hecho de que la institución no ofrezca a los estudiantes dentro de sus planes de estudios asignaturas que los apoyen en la realización de su trabajo de tesis a lo largo de su carrera profesional es otro factor que influye en el bajo índice de titulación de sus estudiantes. (p. 121).

Por lo que es fundamental que se reflexione profundamente del tema en la actualización del plan de estudios.



Nota. Información recuperada del área de Seguimiento de egresados de la JCC (2019).

Figura 2. ¿Cuánto tiempo te tardaste en conseguir tu título universitario una vez que egresaste?

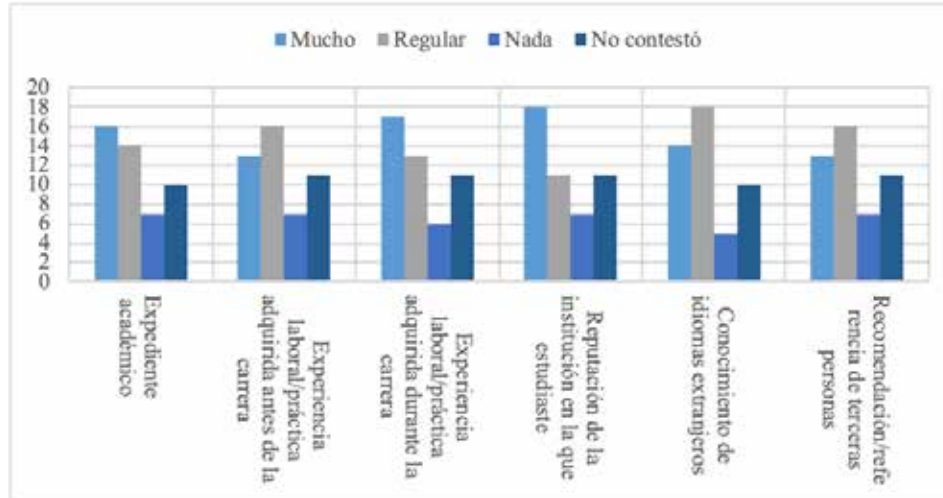
Esto se valoró en consistencia con el perfil del egreso del estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la UMAR, quien obtiene lo siguiente:

Competencias teórico-metodológicas para participar en procesos de comunicación social dentro de su comunidad y a nivel global con dominio de lenguas extranjeras a partir de su capacidad analítica, crítica y propositiva. Será capaz de: desempeñarse con fundamento ético-profesional y responsabilidad social, crear y organizar grupos de trabajo en el área de comunicación, planear, coordinar y evaluar proyectos y estrategias comunicativos, gestionar información y elaborar y producir mensajes en diferentes ámbitos y medios de comunicación. (UMAR, 2024, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación).

De este modo, se presenta en la Tabla 2, los resultados de la percepción del egresado respecto al empleador:

Tabla 2

Según tu punto de vista, ¿cómo fueron valorados por tu primer empleador, después de graduarte, los aspectos que a continuación se detallan?



Nota. Información recuperada del área de Seguimiento de egresados de la JCC (2019).

En relación con la pregunta *H1 Según tu punto de vista, ¿cómo fueron valorados por tu primer empleador, después de graduarte, los aspectos que a continuación se detallan?* Los aspectos a considerar fueron los siguientes: expediente académico, experiencia laboral/práctica adquirida antes la carrera, experiencia laboral/práctica adquirida durante de la carrera, reputación de la institución en la que estudiaste, conocimiento de idiomas extranjeros y recomendaciones/referencias de terceras personas.

A continuación, se presentan algunos testimonios:

Mi jefe dice que soy una persona responsable y con enfoque a los detalles. Que soy muy humana y mi forma de liderazgo es efectiva. (Egresado 1).

En la retroalimentación que me han dado en mis trabajos ha sido que soy una buena líder, responsable, una persona en la que se puede confiar, que le gusta seguir aprendiendo cosas nuevas. (Egresado 2).

Mis empleadores me han descrito como una persona creativa y talentosa que siempre busca innovar y lograr las metas establecidas. Además, destacan mi compromiso y mi esfuerzo por dar más de lo que se espera de mí. (Egresado 4)

El porcentaje más elevado corresponde a *la reputación de la institución en la que estudiaste* lo cual indica que la percepción del centro educativo en donde los alumnos han recibido su formación es un pilar fundamental. Sin embargo, también los ítems mejor valorados por el empleador (según el egresado) son

conocimientos y habilidades prácticas y de idioma: “Realmente el plus que he tenido es el tener el inglés terminado”. (Egresado 1).

Por otro lado, la opinión del propio estudiante frente a su desempeño laboral sugiere una valoración de la institución positiva por ofrecer habilidades necesarias laboralmente.

Una de las preguntas del cuestionario que correspondió a señalar *Hasta qué punto poseías las siguientes habilidades en el momento de tu graduación y cuáles de ellas son necesarias para tu actual trabajo*, aquí las variables a considerar fueron: habilidad para resolver problemas, capacidad de análisis, habilidad para el aprendizaje autónomo, creatividad, habilidad en comunicación oral, habilidad en comunicación escrita, exactitud, atención al detalle; administración del tiempo, capacidad de negociación, trabajar independientemente, trabajar en equipo.

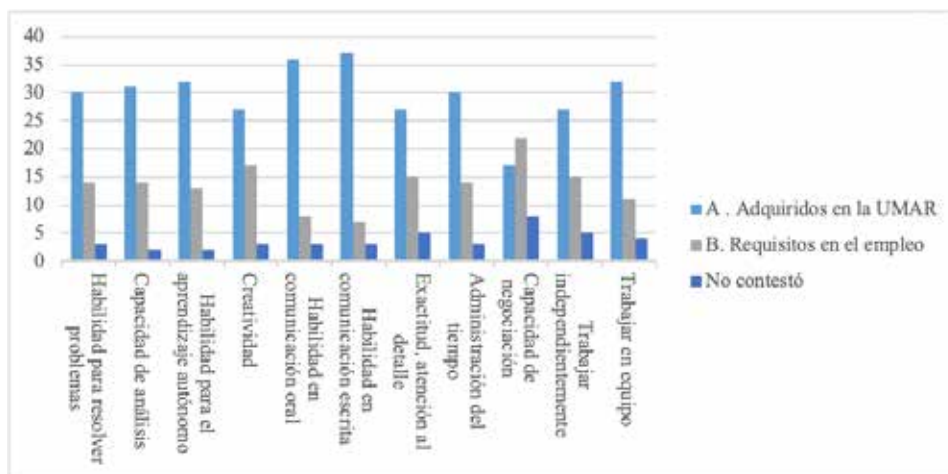
Desde que salí de la UMAR conservo el ser disciplinada, el trabajo en equipo. (Egresada 2).

Desde que salí de la UMAR conservo el ser disciplinada, el trabajo en equipo. (Egresada 2).

Aunque no me considero un experto en estos campos, he sido capaz de realizar un buen trabajo. Incluso conceptos que aprendí en materias como comunicación organizacional, a pesar de no ser mis favoritas, me han sido de mucha ayuda. (Egresado 4)

Tabla 3

¿Hasta qué punto poseías las siguientes habilidades en el momento de tu graduación y cuáles de ellas son necesarias para tu actual trabajo? Si no estás trabajando, por favor, solo contesta la columna A



Nota. Información recuperada del área de Seguimiento de egresados de la JCC (2019).

Los aspectos anteriores corresponden a habilidades en el momento final de la licenciatura, aunque no necesariamente adquiridas en la UMAR, pero sí como requisitos en el empleo. Se considera que estas habilidades deberían ser transversales a las diferentes áreas del plan de estudios. Sin embargo, eso tiene una relación directa con la práctica docente, ya que “los profesores parten de su quehacer para enlazarlo con diferentes aspectos de la realidad social, a fin de construir la representación de su ejercicio” (Evangelista, 2015, como se citó en Villalpando et al., 2020, p. 232). En ese sentido, existen elementos para observar el papel del docente en su quehacer cotidiano. A continuación, se presentan los siguientes testimonios:

No sé si tomarlo como un valor o habilidad, pero el amor y la pasión con la que ejercen los docentes. (Egresada 2).

El tiempo. Yo le dedico bastante tiempo al trabajo no porque me lo pidan así como tal, sino porque también tengo esa disponibilidad que se nos enseña en la escuela y por más que pudiera ser contraproducente de que dicen nunca le des más al trabajo, no te están pagando de más, nadie te lo va a reconocer y a lo mejor es cierto, pero creo que nosotros aprendimos a que no estas para que te lo premie otro sino para la satisfacción personal y eso a mí me gusta mucho, porque de hecho sí que me lo han reconocido: Con (nombre de la egresada 5) se puede contar, en ella se puede confiar entonces le podemos asignar más de responsabilidad y yo creo que eso sí me lo inculcó mucho la escuela. (Egresada 5)

En primera instancia la habilidad con mayor porcentaje que expresaron tener al egresar es *comunicación escrita*. Cabe destacar que los estudiantes cursan asignaturas para aprender a escribir, son materias relacionadas, principalmente con el periodismo, ya que en esta área a un alumno en el papel del periodista se le permite acercarse a la lectura, a la indagación, a analizar y a ejercer el pensamiento crítico, además de contribuir en la mejora de sus habilidades lingüísticas (Domínguez y Rivero, 2018). A continuación, se presentan unos testimonios recuperados de WhatsApp:

Desarrollé mayormente las habilidades escritas y de redacción. (Egresado 1).

La presentación es importante y el contenido aún más, entonces uno de mis fuertes ha sido la comunicación escrita y eso me han reconocido mucho. Me piden que redacte ciertas cosas y me dan total libertad. (Egresada 5)

La segunda habilidad requerida en el empleo actual (en tanto también son habilidades al concluir la universidad), es *negociación*, y en menor proporción *comunicación escrita*. En ese sentido, se puede decir que los aspectos tecnológicos pudieran tener mayor inferencia porque las TIC forman parte

de los escenarios de socialización y del aprendizaje de nuevas formas de comunicación en las que intervienen el uso del teléfono inteligente o smartphone, las plataformas digitales, los lectores de libros (Casillas, 2016) que han reducido el uso de la comunicación escrita, lo cual se ha venido dando en las formas de socializar. De forma complementaria a este grupo de ítems evaluados los egresados reconocen conocimientos y habilidades que no se mencionan en el instrumento aplicado. Algunas de estas son: emprendedurismo, carácter personal y TIC. Los comentarios del tema son: *Llevar la teoría a la práctica. Trabajar con empresas, instituciones o situaciones reales, para que lo que se vea en clase sea parte de un impacto en alguna esfera de desarrollo profesional/ Profesionalismo entre los docentes, una plantilla de docentes adecuada a la carrera y un plan de estudios actualizado. /Ser exigentes en la ortografía. Trabajar bajo presión. Forjar el carácter y liderazgo/ Uso de más herramientas tecnológicas.*

Dos testimonios recuperados de Facebook señalaron lo siguiente:

En cuanto a las habilidades que me han sido útiles en el trabajo, mis habilidades técnicas en fotografía, video y diseño han jugado un papel crucial. (Egresado 4).

Yo he tratado de enseñarles a mis compañeros nuevas cosas de lo que sé como en el manejo de programas, en el uso de algunas tecnologías. Yo trabajo con gente que es más grande que yo y no está muy familiarizada con eso y me han reconocido que he sido muy autodidacta y buena para enseñar. Eso dicen (ríe). (Egresada 5)

De acuerdo con los testimonios, los jóvenes consideran, como afirmó Cevallos (2012), que en el logro de objetivos en la educación superior debe existir una formación integral que pueda incorporar la teoría y la práctica, así como también aspectos relacionados con las actitudes, los procedimientos y la generación de valores en el proceso pedagógico dentro del entorno universitario.

Otra parte significativa corresponde a la pregunta: *Hasta qué punto poseías las siguientes competencias en el momento de tu graduación y cuáles de ellas son necesarias para tu actual trabajo*, en este tema las variables a considerar fueron: la adaptabilidad, la firmeza, resolución y persistencia; poder de concentración, predisposición a involucrarse personalmente en el trabajo, pensamiento crítico, tolerancia y capacidad de liderazgo. Tres testimonios recuperados de WhatsApp y Facebook:

Los chicos que coordino en mi actual empleo dicen que soy organizado y que les doy confianza en esa parte porque puedo manejar las situaciones sin riesgo alguno. (Egresado 3).

Mis empleadores me han comentado que debo trabajar en mejorar mi capacidad para lidiar con la frustración y en reaccionar de manera más positiva cuando las cosas no salen como se espera. (Egresado 4).

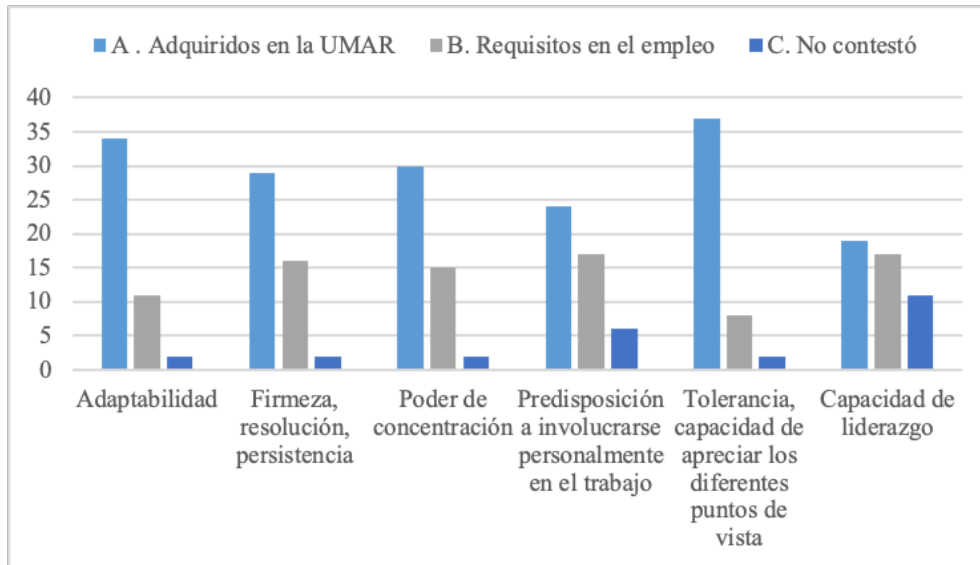
Lo que me han dicho cuando han dado reconocimiento a mi trabajo es la capacidad de tomar decisiones por mí misma para resolver ciertas cosas. Había ciertos procedimientos que se realizaban de determinada forma y en donde he tratado de sugerir la manera de hacerlo mejor y en menos tiempo. (Egresada 5)

Las variables adquiridas en la UMAR que tuvieron alto porcentaje son adaptabilidad, firmeza, resolución y persistencia, poder de concentración y tolerancia como parte de los requisitos de trabajo. El papel de las habilidades sociales (Alania, 2019) ha contribuido en sus formas de interactuar en el ámbito laboral. Un testimonio de WhatsApp: “Al manejar temas de carácter personal les genero confianza” (Egresado 3).

Es significativo que durante la vida universitaria los estudiantes se adaptan al tiempo completo del sistema (Seara, 2010), al tiempo que los jóvenes se enfrentan a las condiciones climáticas de la costa oaxaqueña donde se ubica la UMAR. De ahí, como reflexionan Arón y Milicic (2004), en cuanto a la infraestructura y además un elemento externo en la educación como el factor clima puede afectar al desempeño. Al respecto, en la Tabla 4 se presentan los resultados siguientes:

Tabla 4

¿Hasta qué punto poseías las siguientes competencias en el momento de tu graduación y cuáles de ellas son necesarias para tu actual trabajo? Si no estás trabajando, por favor, solo contesta la columna A



Nota. Información recuperada del área de Seguimiento de egresados de la JCC (2019).

Por otra parte, la opinión de egresados respecto a su formación e impacto de esta en su vida (en un sentido amplio de existir) valora positivamente a la institución. En el caso de la pregunta: *¿Hasta qué punto los estudios en los que te graduaste han sido útiles preparándote para tareas profesionales?* Más de un 50 % respondió que *mucho*. El entorno universitario impactó a los egresados y en el rubro relacionado para *otras esferas de la vida*, de igual manera respondieron que *mucho*. Lo que expresaron en mensajes de Facebook fue en relación a su desempeño ético y el trabajo bien realizado:

Otro aspecto en el que pongo mucho énfasis es en trabajar de manera ética. Recuerdo especialmente las lecciones que aprendí en las clases de una maestra, quien nos enseñó que lo que comienza bien, termina bien. Por eso, procuro hacer cada tarea de manera eficiente y responsable, sabiendo que saltarse los valores éticos, a pesar de que pueda implicar un atajo para llegar a las metas, puede traer consecuencias negativas tanto para mis empleadores como para mí mismo a largo plazo. (Egresado 4).

Las cosas que me enseñó la universidad fue a dar un poco más de lo que se me pide. Entonces, yo trato de agregar ese plus a las cosas. No entregar nunca un trabajo al ahí se va, tampoco me lo enseñaron en la escuela. Me enseñaron a entregar cosas bien hechas, muy bien desarrolladas. (Egresada 5).

La ética en el campo laboral es un valor, es una responsabilidad como persona. Ayuda a ser empático en situaciones que no están al alcance, sobre todo porque la sociedad genera cambios, ayuda a que haya empatía, un clima organizacional en el empleo. Un valor que adquirí en la escuela es la puntualidad, hablar con la verdad, la lealtad. Ahora me debo a una institución que ahora es mi centro de trabajo. En mi deber ético yo consideraría esos valores de cada uno de los maestros que aprendí. (Egresado 6)

Estos testimonios arrojan la experiencia obtenida en la escuela que les ha permitido realizar su trabajo con ética y profesionalismo. Como señaló Salvatierra (2019):

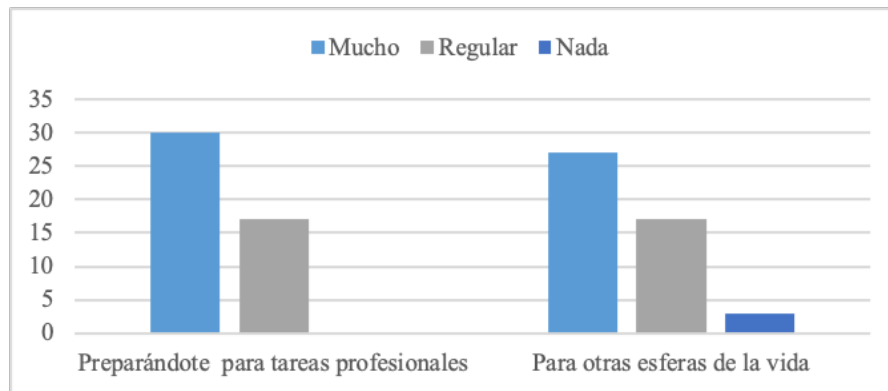
Desde una concepción los principios de la ética general aplicados a la ética de las profesiones deben contemplar respeto a la dignidad, la libertad, la igualdad y los derechos humanos. Proceder siempre conforme a la justicia social, autonomía del ejercicio, uso completo de sus competencias, conocimientos y habilidades. (p. 41)

Cabe destacar que, en testimonio con la JCCC en el momento de la investigación, muchos egresados han sido acreedores a reconocimientos por su buen desempeño laboral. Es decir, los egresados consideran que la UMAR

deja aspectos relevantes en su quehacer después de ser estudiantes puesto que, como se señaló, los jóvenes reconocen el impacto de los estudios en su vida universitaria y, posteriormente, en la vida profesional. Las habilidades intelectuales (Acosta, 2019) que han adquirido en su formación universitaria adquieren un papel prioritario.

Tabla 5

¿Hasta qué punto los estudios en los que te graduaste han sido útiles preparándote para otras esferas de la vida?



Nota. Información recuperada del área de Seguimiento de egresados de la JCC (2019).

Finalmente, como indica Fresán Orozco (ANUIES, 2003), la rapidez de la innovación tecnológica ha provocado que el sistema educativo recurra a estrategias para conocer el impacto que ésta ha tenido. La autora citada señala la falta de diagnósticos en los que se puedan identificar las fortalezas y debilidades para contribuir a minar el rezago educativo, de ahí que sea importante esta aproximación a la percepción de los egresados respecto de las habilidades adquiridas para ser aplicadas en el ámbito profesional. Para la licenciatura en CC, Fresán Orozco señaló:

El conocimiento del desempeño de sus egresados constituye una vía de aproximación a los campos profesionales que, en conjunto con estudios de carácter prospectivo sobre las tendencias económicas y sociales a nivel local o regional resultan de gran utilidad para dimensionar la labor educativa. (ANUIES, 2003, p.20)

Por lo cual, el valor de este tipo de estudios excede el ámbito institucional y aporta al conocimiento mismo de la región en la que se ubica la universidad.

CONCLUSIONES

La “baja aceptación de los profesionales cuya formación no responde a las necesidades del mismo, constituyen insumos de gran relevancia para la planeación y su origen más confiable son también los estudios de egresados” (ANUIES, 2003, p.23). Dicho de otra manera, este proceso parte de que existe una brecha muy grande entre lo que se aprende en el entorno universitario y lo que demanda el campo laboral. (Blanco y Ruiz, 2022). Por lo cual, las IES públicas no solo se evalúan a través de su producción científica o de la pertinencia de acciones de difusión de la cultura, sino también de la formación de profesionales que evidencia el desempeño de sus egresados, este refleja la formación recibida y los valores universitarios.

Existe un déficit en el conocimiento del proceso formativo de las universidades que garanticen la mejora de sus programas educativos. No hay estudios contextualizados en las regiones y tampoco una actividad constante que tiene carencias como: falta de expertos en el área, escasas bases de datos de egresados, y pocos recursos asignados, pues “la mayoría de las investigaciones sobre los egresados son estudios de carácter transversal y puntual que no se retoman para constatar su evolución en etapas posteriores a la realización del estudio” (ANUIES, 2003, p. 24).

En consonancia con las recomendaciones de ANUIES, el resultado de este estudio es que se deben institucionalizar los estudios de egresados para sustentar las decisiones académicas en el proceso de formación de profesionales; crear bancos de información sobre egresados; y realizar estudios de forma periódica y socializar la información obtenida.

Las redes sociales permitieron un vínculo con los egresados, ya que había una inmediatez para recabar retroalimentación y eso permitió una aproximación más directa, de ahí que las funciones del uso de la web 2.0 queda ratificadas (Agostini, et al., 2013).

Aún falta trabajo en el área de Seguimiento de Egresados de CC y de la UMAR para saber dónde se encuentran los jóvenes trabajando y cómo se han adaptado a las demandas del escenario laboral. El reto es que los estudiantes

Deben egresar con bases sólidas y dispuestos a mantenerse aprendiendo a lo largo de su vida profesional para estar en condiciones de desempeñarse con solvencia en trabajos que aún no existen, usar tecnologías que no han sido inventadas, resolver problemas inéditos y aprender a trabajar colaborativamente en ambientes multiculturales y multidisciplinarios. (ANUIES, 2018, p. 42)

Sin embargo, la pandemia Covid-19 que impactó el escenario educativo mundial, también tuvo consecuencias en el entorno de la UMAR³. En entrevista a algunos egresados, el 27 de enero de 2023, comentaron que durante el periodo de la pandemia Covid-19 no recibieron información al respecto por parte del área de Seguimiento de Egresados en turno, aunque indicaron que en el 2023 la JCC está utilizando la red social Facebook con otra cuenta de Seguimiento de Egresados para comunicados. Además, la UMAR se encuentra en un momento de transición en cuanto a cambio de rector del Sistema de Universidades del Estado de Oaxaca (SUNEO)⁴.

En conclusión, el gobierno de México en el Programa Nacional de Educación Superior (2023-2024), entre una de sus estrategias para impulsar un escenario estable de egreso para los jóvenes en el nivel superior es generar las condiciones laborales a las que pueden acceder los egresados de los “distintos subsistemas de educación superior” (p. 39).

Así, mostrar este trabajo exploratorio de las diversas habilidades que los jóvenes han podido desarrollar en el ámbito laboral, también conlleva a valorar las competencias que ya ofrece la licenciatura, y a repensar la adecuación de la malla curricular en aras de las necesidades que demanda el mercado laboral.

Además, permite reflexionar acerca de la creación de una plataforma de seguimiento de egresados, que permita identificar dónde se encuentran los egresados, no solo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, sino también de las diferentes formaciones universitarias que albergan la UMAR.

Cabe señalar que este trabajo permite la reflexión acerca de las formas de relacionar la institución y los egresados de la UMAR en un contexto post-pandémico en el que es necesario incidir para generar y sostener una identidad universitaria. El uso de la tecnología aproximó a los jóvenes, pero es necesario contar con una sistematización y estrategias que son parte de los indicadores que demandan las instituciones gubernamentales.

Es así que el seguimiento de egresados debe entenderse y trabajar como un continuo dentro de los procesos de evaluación de un programa de estudios, de su pertinencia e impacto. Debe, como actividad, generar indicadores, analizar datos y difundir estos, para que la toma de decisiones sea pertinente a las funciones de la Universidad y su contexto.

3 La UMAR se adaptó para resguardar la salud del personal académico y universitario (UNESCO e IESALC, 2020). Se utilizó el correo institucional de la Subjefatura de Servicios Escolares (SSE) en turno en 2020 para comunicarse con los alumnos, los temas en 2021 fueron: campañas de vacunación, becas escolares y la reincorporación al modo presencial. La JCC utilizó el *WhatsApp* para comunicar asuntos sobre el uso de *Classroom* y avisos en general.

4 El Dr. Modesto Seara Vázquez, fundador y Rector del Sistema de Universidades del Estado de Oaxaca, falleció el 28 de diciembre de 2022.

REFERENCIAS

- Agostini, M., Trapé, M., Spretz, G., París, L., y Weisburd, G. (2013).** Vinculación sustentable con los graduados a través de una red social y alcance de ésta. *FEM*, 4(16), 219-223. www.fundacioneducacionmedica.org
- Alania Contreras, R. D., Márquez Álvarez, G. L., Gutiérrez Gala, Z. K., De La Cruz, M. R., y Ortega Révolo, D. I. D. (2019).** Escala de habilidades sociales avanzadas para estudiantes de Ciencias de la Comunicación. *Revista Conrado*, 15(69), 96-103. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Alarcón, M. (2019).** Elección de carrera: motivos, procesos e influencias y sus efectos en la experiencia estudiantil de jóvenes universitarios de alto rendimiento académico. Reencuentro. *Análisis de Problemas Universitarios*. 30(77), 53-74. www.redadyc.org/journal/340/34065218004/html/
- Alvarado, J. (2016).** Pensar la educación en clave decolonial. *Revista De Filosofía*, 32(81). <https://produccioncientificaluz.org/index.php/filosofia/article/view/21018>
- Álvarez Cazón, C., Villaroel Siles, M., Avilés Estrada, C., Fernández Terrazas, E., Vergara Zutara, M., y Pérez Pozo, H. (2023).** Diseño curricular complejo con enfoque de competencias. *Revista Guatemalteca De Educación Superior*, 6(2), 41-71. <https://doi.org/10.46954/revistages.v6i2.119>
- Angulo-Armenta, J., Sandoval-Mariscal, P., y Torres-Gsdteú, C. (2021).** Usabilidad de redes sociales con propósitos académicos en educación superior. *Formación Universitaria*. 14(6), 25-32. <https://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v14n6/0718-5006-formuniv-14-06-25.pdf>
- ANUIES. (2018).** *Visión y acción 2030. Propuesta de la ANUIES para renovar la educación superior en México. Diseño y concertación de políticas públicas para impulsar el cambio institucional.* ANUIES. http://www.anui.es/media/docs/avisos/pdf/VISION_Y_ACCION_2030.pdf
- Arón, A., y Milicic, N. (2004).** *Clima social escolar y desarrollo personal.* Andrés Bello.
- Arrieta, R., y Acosta, R. (2014).** Implementación de las competencias en el desarrollo curricular. *Oratores*, 174-187. <https://revistas.umecit.edu.pa/index.php/oratores/article/view/1213/2119>
- Baez, J. (2009).** *Investigación cualitativa.* (2.ª ed.) Esic.
- Blanco, C. y Ruiz, M. (2022).** A 50 años de la creación de las Carreras de Comunicación: la distancia entre la formación y el mercado. *Contratexto*(37), 25-49.
- Bordas-Beltrán, J. L., Arras-Vota, A. M., Porrás Flores, D. A., y Gutiérrez-Diez, M. (2021).** Why use WhatsApp? College graduates answers in Mexico, a personal mass communication proposal. *Revista*

- Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(23). doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v12i23.1060>
- Brito, J. G., Laaser, W. W. y Toloza, E. A.** (2015). El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo. *Revista de Educación a Distancia (RED)*. <https://revistas.um.es/red/article/view/233071>
- Cano, C.** (2008). Determinantes en la eficiencia en la producción de educación. *Revista de la Educación Superior*, XXXVII (3)(147), 17-30. <https://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v37n147/v37n147a2.pdf>
- Casarini, M.** (1997). *Teoría y Diseño Curricular*. Trillas.
- Casillas, M.** (2016). Afinidad tecnológica de los estudiantes universitarios. *Innovación educativa*, 16(70), 151-175. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732026000100151&lng=es
- Cevallos, F.** (jul-dic de 2012). La responsabilidad social de las instituciones de Educación Superior. Hacia una praxis de ciudadanía responsable. *Revista_ISEES*(11), 105-117. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4421618>
- Chamosa, M. y Herrera, A.** (2018). Brecha curricular entre las Carreras de Comunicación y la demanda laboral en México. *Alcance*, 7(15), 28-44. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702018000100003&lng=es&tlng=es
- Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior en el Estado de Oaxaca.** (2020). *Comisión Estatal para la Planeación de la EducaCatálogo de la Oferta de Educación Superior en el Estado de Oaxaca de 2020-2021*. Estado de Oaxaca. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.oaxaca.gob.mx/coepes/wp-content/uploads/sites/15/2020/10/CATALOeGO-LICENCIATURAS-2020-2021.pdf&ved=2ahUKEwjZop6botT8AhWpPEQIHas_BaoQFnoECBIQAQ&usg=AOvVawo9Rrlgpd7z4nrQ95Dn-owJ
- Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior en el Estado de Oaxaca.** (2022). *Catálogo de la Oferta de Educación Superior en el Estado de Oaxaca de 2018-2019*. Estado de Oaxaca. <https://www.oaxaca.gob.mx/coepes/wp-content/uploads/sites/15/2022/08/CATALOGO-LICENCIATURAS-2022.pdf>
- D'Angelo Hernández, O.** (2000). Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social. *Revista Cubana de Psicología*, 17(3), 270-275. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v17n3/08.pdf>
- Departamento de Servicios Escolares de la Universidad del Mar.** (2022). *Seguimiento de egresados*. Tabla de Excel. Oaxaca.

- Díaz Barriga, F., y Barrón, C. (2023).** El currículo en la educación superior mexicana en el contexto de la pandemia. *El cardo*.(19), 1-19. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/567/5674121009/>
- Dzul, G., y López, M. (2017).** Texto, pretexto y contexto de las tutorías en la Universidad del Mar, Desafíos de la educación superior pública del siglo XXI . En R. Romero Mayo, y A. Vázquez Jiménez, *Experiencias didácticas compartidas para la formación en competencias* (págs. 167-185). Chetumal: Universidad de Quintana Roo.
- Dzul, G., y López, M. (2015).** Acciones y reacciones. Experiencias metodológicas en la evaluación de las tutorías en el nivel superior. *Revista educarnos*.(18-19), 73-90. <https://revistaeducarnos.com/wp-content/uploads/2016/10/articulo-gabriel.pdf>
- Espejo Laupin, R., Romo Lopez, V., y Cárdenas, K. (2020).** Desarrollo docente y diseño curricular en educación superior: una sinergia necesaria para mejorar la calidad de la educación. *Estudios Pedagógicos, XLVI*(2), 7-23. <https://www.scielo.cl/pdf/estped/v46n2/0718-0705-estped-46-02-7.pdf>
- Esquivel, I., y Rojas, C. (2014).** Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios: Consideraciones y recomendaciones. *Apertura*, 6(12), 1-12. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68835725010>
- Fresán Orozco, M. (2003).** Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las instituciones de educación superior. En *ANUIES*. (2003). México: ANUIES. https://books.google.com.mx/books?id=wg2jJeKdVZcC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Gil-Galván, R. (2018).** El uso del aprendizaje basado en problemas en la enseñanza universitaria. Análisis de las competencias adquiridas y su impacto. <https://www.redalyc.org/journal/140/1>. *Revista mexicana de investigación educativa*, 23(76), 73-93. <https://www.redalyc.org/journal/140/14054854004/html/>
- Lena, T. y Reinoso, C. (2022).** La integridad pedagógica en la educación superior: una innovación necesaria. *Redised*, 4(2), 159-171. <https://revistas.ues.edu.sv/index.php/redised/article/view/2787/2775>
- León, G., Castillo, E., Montes, M. y Oliveros, L. (2018).** *Tendencias críticas y nuevos retos de la comunicación en México*. Qartuppi, S. de R.L. de C.V. <https://comunicacion.unison.mx/wp-content/uploads/2021/10/TENDENCIAS-1.pdf>
- López, C. (. (2017).** *La gestión estratégica de la información en la Universidad Guanajuato*. Guanajuato: Universidad de Guanajuato.
- Malagón Plata, L. (2006).** La vinculación universidad-sociedad desde una perspectiva social. *Educación y Educadores*, 9(2), 79-93.

- Márquez Algara, L.** (2015). *Hacia la elaboración de un curriculum práctico* (1ra ed). Tintanueva.
- Martínez, C., Pacheco, A., Gil, H., Alderete, R. y Hernández, K.** (September 30-October 4 de 2019). SSE: Sistema de Seguimiento de Egresados, from the UTM to SUNEIO. *ACM New York*, 1-4. doi:<https://doi.org/10.1145/3358961.3358975>
- Montero García, K., De la Cruz Villegas, V., y Arias Ovando, J.** (2019). El idioma inglés en el contexto de la educación. Formación profesional en un mundo globalizado. *Perspectivas Docentes*, 30(71), 55-64. <https://revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas/article/view/3924>
- OECD.** (2019). *Estrategia de Competencias de la OCDE 2019. Competencias para construir un futuro mejor*. España: Santillana. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/<https://www.oecd.org/skills/OECD-skills-strategy-2019-ES.pdf>
- Pérez Castrejón, E. M., y Torrescano de la Peña, C. K.** (2021). La empleabilidad de los egresados de comunicación organizacional de la UPAEP. Una respuesta a las necesidades sociales. *Sintaxis*(2), 75-94. doi:<https://doi.org/10.36105/stx.2019n2.05>
- Pila Martínez, J.** (2022). Racionalidades y evaluación curricular. Una breve síntesis para el docente ecuatoriano. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 374-389. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2593
- Ramírez, B., Chávez Carrillo, E., Ibarra Jiménez, C., Suástegui Barera, C., y Hernández Amaya, M.** (2009). Diseño Curricular: Derivación de un modelo académico. *XI Asamblea General ALAFEC* (págs. 2-25). Guayaquil: ALAFEC. //efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://repositorios.fca.unam.mx/alafec/docs/asambleas/xi/ponencias/educacion/E_13.pdf
- Red GRADUA2; Asociación Columbus.** (2006). *Manual de Instrumentos y Recomendaciones sobre el Seguimiento de Egresados*. México:: Grupo Noriega Editores y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-136795_pdf.pdf
- Rodríguez, A.** (2014). Factores que dificultan titularse de una universidad mexicana., *Cuadernos de Investigación Educativa*, 5(20), 117-127. <https://www.redalyc.org/comocitar.oo?id=443643895008>
- Sagastizabal, M. P.** (2006). *La investigación-acción como estrategia de cambio en las organizaciones*. Buenos Aires: STELLA La Crujía.
- Salvatierra Iriarte, M.** (2019). Educación universitaria y la ética profesional en el trabajo. Percepción de estudiantes y profesores de carreras administrativas de la Universidad Simón Bolívar sede del litoral. *Teorías, Enfoques Y Aplicaciones En Las Ciencias Sociales*, 12(25), 37-47. <https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/view/2656>

- Sánchez, D. J.** (2017). Propuesta de un programa para el seguimiento de egresados en poblaciones pequeñas. *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad.* , 4(7). <https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/634/683>
- Sánchez-Olavarria, C.** (2014). Los egresados de comunicación y el mercado laboral: un estudio de trayectorias profesionales. *Universia*, 13, 40-55. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ries/v5n13/v5n13a3.pdf>
- Seara, V. M.** (2010). *Un nuevo modelo de universidad. Universidades para el desarrollo.* Oaxaca: Universidad Tecnológica de la Mixteca.
- Secretaría de Economía.** (2024). *Data México.* Data México: <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/institution/universidad-del-mar>
- Secretaría de Educación Pública.** (s.f.). *Glosario Educación Superior.* México: SEP. https://dsia.uv.mx/cuestionario911/material_apoyo/glosario%20911.pdf
- Secretaría de Educación Pública.** (s.f.). *Programa Nacional de Educación Superior 2023-2024. Subsecretaría de Educación Superior.* México: Gobierno de México. https://educacionsuperior.sep.gob.mx/pdfs/2023/SES_PRONES_proyecto_publicacion.pdf
- Segura-Mariño, A. G., Paniagua-Rojano, F. J., y Fernández-Sande, M.** (Enero de 2020). Metodología para evaluar la comunicación universitaria Facebook y Twitter. *Revista Prisma Social*(28), 128-144. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7263734>
- Shunk, D. H.** (2012). *Teorías del aprendizaje. Una perspectiva educativa.* México: Pearson.
- Stenhouse, L.** (1998). *Investigación y desarrollo del curriculum.* Madrid: Morata.
- Turbí Pirón, L. M.** (2023). Política de Desarrollo Curricular en el Nivel Universitario. *Revista Científica FIPCAEC*, 8(1), 382-401. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/781>
- UMAR.** (2023). *Universidad del Mar.* Universidad del Mar: https://www.umar.mx/lic_c_comunicacion.html
- UNESCO, IESALC.** (2020). *COVID-19 y educación superior: De los efectos inmediatos al día después. Análisis de impactos, respuestas políticas y recomendaciones.* UNESCO. <https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/05/COVID-19-ES-130520.pdf>
- UMAR.** (2016). *Universidad del Mar.* https://www.umar.mx/DocsUMAR/REGLAMENTO_ALUMNOS_UMAR_SUNEO2016.pdf
- Ventura, R., Roca-Cuberes, C., y Corral-Rodríguez, A.** (2018). Comunicación Digital Interactiva: valoración de profesionales, docentes y estudiantes del área de la comunicación sobre las competencias académicas y los perfiles profesionales. *Revista Latina de Comunicación Social*(73), 331-351. <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1258/17es.html>

- Villalpando, C. G., Estrada-Gutiérrez, M. A., y Álvarez-Quiroz, G. A.** (julio - diciembre de 2020). El significado de la práctica docente, en voz de sus protagonistas. *Alteridad. Revista de Educación*, 15(2), 229-240. doi:<https://doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.07>
- Weiss, E.** (diciembre de 2015). Más allá de la socialización y de la sociabilidad: jóvenes y bachillerato en México. *Educação e Pesquisa*, 41, 1257-1272. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29843497009>

Sentido de Comunidad en Localidades Rurales de Chiapas

Sense of Community in Rural Localities of Chiapas

Jesús Ocaña Zúñiga¹

jesus.ocana@unicach.mx • ORCID: 0000-0003-0300-0797

Germán Alejandro García Lara¹

german.garcía@unicach.mx • ORCID: 0000-0002-4075-4988

Oscar Cruz Pérez¹

oscar.cruz@unicach.mx • ORCID: 0000-0003-2452-2834

Juan Carlos Nájera Ortiz²

juan.najera@unicach.mx • ORCID: 0000-0002-5673-0112

1 UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS, FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES. TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS. MÉXICO

2 UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS, FACULTAD DE CIENCIAS ODONTOLÓGICAS Y SALUD PÚBLICA, TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS. MÉXICO.



Para citar este artículo:

Ocaña Zúñiga, J., García Lara, G. A., Cruz Pérez, O., & Nájera Ortiz, J. C. Sentido de comunidad en localidades rurales de Chiapas. *Espacio I+D, Innovación más Desarrollo*, 13(37). <https://doi.org/10.31644/IMASD.37.2024.a05>

RESUMEN

El concepto de comunidad tiene una connotación distinta en los múltiples campos disciplinares. En este sentido, se puede referir a un sistema de relaciones psicosociales, a un grupo de personas con cierto nivel de interacción, a personas compartiendo un espacio geográfico o a quienes comparten el uso de una lengua según determinados patrones o hábitos culturales (Causse, 2009). Considerando a la comunidad como la base fundamental de la convivencia, el sentido de comunidad, según el modelo propuesto por McMillan y Chavis (1986), asume que tal constructo implica el sentido de pertenencia de las personas hacia su comunidad, el grado de influencia en la toma de decisiones colectivas, idiosincrasia cultural común y lazos afectivos sólidos entre quienes forman parte de ella. Chiapas, un estado del sur de México, se distingue por su riqueza socio-cultural y natural. Sin embargo, también presenta altos niveles de rezago, desigualdad y pobreza. Este trabajo tiene por objetivo valorar el sentido de comunidad en cinco localidades rurales de Chiapas con el propósito de medir este constructo en contextos de alta vulnerabilidad social. Para ello, se aplicó la Escala de Sentido de Comunidad propuesta por Sánchez-Vidal (2009) a una muestra no probabilística de 238 habitantes de cinco comunidades de Chiapas. Los resultados muestran puntajes más bajos para la escala en la localidad de San Rafael, municipio de Ocozocoautla; y La Florida, municipio de Jiquipilas. Estos resultados se discuten en el marco de las condiciones socioculturales que prevalecen en las comunidades y de la configuración demográfica de las mismas.

Palabras clave:

Psicología de la comunidad; sentido de comunidad; comunidades rurales; problemáticas psicosociales.

— Abstract—

The concept of community has a different connotation in the multiple disciplinary fields. In this sense, it can refer to a system of psychosocial relationships, to a group of people with a certain level of interaction, to people sharing a geographical space or to those who share the use of a language according to certain patterns or cultural habits (Causse, 2009). Considering the community as the fundamental basis of coexistence, the Sense of community, according to the model proposed by McMillan and Chavis (1986), assumes that such a construct implies the sense of belonging of the people towards their community, the level of influence in collective decision-making, common cultural idiosyncrasy and strong affective ties between those who are part of it. Chiapas, a state in southern Mexico, is distinguished by its socio-cultural and natural resources; however, it also presents high levels of backwardness, inequality and poverty. This work aims to assess the Sense of Community in five rural towns in Chiapas with the purpose of assessing this construct in contexts of high social vulnerability. To this purpose, the Sense of Community Scale proposed by Sánchez-Vidal (2009) was applied to a non-probabilistic sample of 238 inhabitants of five communities in Chiapas. The results show lower scores for the scale in the town of San Rafael, in the municipality of Ocozocoautla and La Florida, municipality of Jiquipilas. The results are discussed within the framework of the sociocultural conditions that prevail in the communities and their demographic configuration.

Keywords:

Community psychology; sense of community; rural communities; psychosocial problems.

ANTECEDENTES

El concepto de comunidad tiene una connotación distinta en los múltiples campos disciplinares, es decir, no tiene una definición unitaria. En este sentido, Causse (2009) señala que una comunidad “puede referirse a un sistema de relaciones psicosociales, a un agrupamiento humano, al espacio geográfico o al uso de la lengua según determinados patrones o hábitos culturales” (p. 12). En el campo disciplinar de la psicología, y en específico de la psicología comunitaria, el concepto de comunidad ha evolucionado a través del tiempo. Sarason (1974) estableció una noción general del concepto comunidad al considerarla como una red de relaciones de ayuda mutua y colaboración en la cual una persona puede desarrollar dependencia. Por su parte, Montero (2004) apuntaló la idea de reciprocidad de la comunidad al definirla como un grupo social dinámico, histórico, que se constituye y desarrolla culturalmente; en el cual los integrantes comparten necesidades, problemas, objetivos e intereses; en un espacio y tiempo específicos y que generan, con el tiempo, una identidad colectiva.

Más recientemente, Romero y Muñoz (2014, como se citó en Drake-Tapia, 2022) identificaron una serie de elementos que caracterizan a una comunidad. En principio, las autoras definen a una comunidad como “un grupo social con relaciones y lazos comunes que comparte determinados intereses y participa de algún objetivo o interés común” (p. 162), que mantiene interacción social en un contexto determinado de manera sostenida. Las autoras apuntan que, al paso del tiempo, dicha interacción desarrolla identidad que incluye el sentido de pertenencia, un sentimiento de formar parte de algo más grande que, de manera gradual, convierte al grupo en una entidad histórico-social con rasgos compartidos, tales como costumbres, tradiciones, símbolos y estilos de vida. En este sentido, una comunidad es, en la perspectiva de Romero y Muñoz (2014), una forma histórica de relación social que, a partir de la acción vinculada a la satisfacción de necesidades y problemas cotidianos, produce instituciones y valores que se instauran como patrimonio colectivo. Este trabajo se inscribe en el marco de tales referencias del concepto comunidad.

El sentido psicológico de comunidad es un concepto clave de la psicología comunitaria (Ramos-Vidal y Maya-Jariego, 2014). Sarason (1974) definió el sentido de comunidad como aquel sentimiento de que una persona pertenece a una colectividad mayor, para la cual se asume como alguien importante para ella. Esto refiere una proximidad conceptual al sentido de pertenencia. Posteriormente, McMillan y Chavis (1986), en un esfuerzo por delimitar y medir el sentido de comunidad, identificaron cuatro dimensiones que, al día de hoy, dan forma al constructo. Estas cuatro dimensiones son la pertenencia, la influencia, la satisfacción de necesidades y la conexión

emocional compartida. Más recientemente, Esteban-Guitart y Sánchez-Vidal (2012, como se citó en Ante y Reyes, 2016), en una revisión en torno al concepto de sentido de comunidad, concluyeron que los distintos estudios del constructo se enfocan en considerarlo como una vivencia psicosocial que se integra por tres dimensiones: la dimensión territorial, entendida como la escala espacial donde las personas se desenvuelven; la dimensión relacional, esto es, las interacciones sociales; y la dimensión simbólica, en la que se incluyen los elementos de identidad social y cultural, como por ejemplo, la religión.

En cuanto a la medición del sentido de comunidad destacan las propuestas de McMillan y Chavis (1986), Chavis et al. (2008), Bishop et al. (1997), Sánchez-Vidal (2001, 2009) y más recientemente Ante y Reyes (2016). McMillan y Chavis (1986), formularon la que es, posiblemente, la escala más utilizada para medir el sentido de comunidad. Se trata del Índice de Sentido de comunidad (SCI, Sense of Community Index), la cual está integrada por 12 ítems que se distribuyen en cuatro dimensiones que corresponden al arreglo conceptual propuesto por los autores: satisfacción de necesidades, influencia, pertenencia y conexión emocional. Más tarde, Chavis et al., (2008) actualizaron la versión de la SCI (SCI-II), ampliando la escala a 24 ítems integrados en las mismas cuatro dimensiones del instrumento original.

Por su parte, la Escala de Sentido de Comunidad Percibida (PSCS, The Perceived Sense of Community Scale), desarrollada por Bishop et al. (1997), mide el sentido de comunidad a partir de 30 ítems que toman de referencia el marco conceptual de McMillan y Chavis (1986), así como en las propias expectativas de los autores. La PSCS considera tres dimensiones: misión, que evalúa la percepción acerca de lo que la persona se encuentra comprometida con los demás para alcanzar objetivos comunes; responsabilidad recíproca, que se refiere a la percepción de que los miembros de la comunidad son responsables unos de otros; y falta de armonía, que representa la insatisfacción con aspectos de la experiencia de la vida en comunidad. Sánchez-Vidal (2001; 2009) desarrolló una escala de 18 ítems que, considerando la propuesta conceptual de Sarason (1974), la agrupa en cuatro áreas temáticas: arraigo territorial, interacción vecinal, interdependencia o mutualidad y otras. En años recientes se han realizado otras propuestas para medir el sentimiento o sentido de comunidad. Una de ellos es la realizada por Ante y Reyes (2016), quienes diseñaron una escala para medir el sentido de comunidad en contexto urbano, a nivel barrio o colonia, la cual quedó conformada por 9 reactivos agrupados en aspectos culturalmente relevantes y que consideran los componentes de pertenencia, interrelación y cultura común. En este trabajo se optó por utilizar la escala de Sánchez-Vidal (2009) de 18 ítems, en virtud que se ha aplicado en contextos poblacionales semejantes, específicamente en otras localidades de Chiapas, México. Según, Ante y

Reyes (2016), el sentido de comunidad es un constructo complejo, debido a que ha sido sumamente difícil definir elementos universales en su estructura conceptual y porque, además, debe considerar elementos específicos de la cultura y contexto en la que se analiza o aborda. Sin embargo, lo que es menos difuso en torno al sentimiento o sentido de comunidad es el hecho que es relevante conocerlo y medirlo. El conocer el sentido de comunidad en población altamente vulnerable, como es el caso de este trabajo, cobra relevancia en la identificación de redes de apoyo mutuo al interior de las comunidades; información que puede ser recuperada para esbozar estrategias futuras de intervención orientadas a la atención de problemáticas psicosociales tales como el consumo de alcohol, violencia intrafamiliar, depresión, suicidio adolescente, entre otras; muchas de las cuales son crecientes en las comunidades de estudio.

En este contexto, el objetivo de este trabajo es medir el sentido de comunidad en adultos que viven en contextos de alta vulnerabilidad social, de cinco localidades rurales de Chiapas, México.

MÉTODO

Tipo de estudio

El trabajo es de corte cuantitativo, de alcance descriptivo, con un diseño no experimental, transversal.

Sujetos y contexto

Se empleó una muestra no probabilística, por conveniencia, de 238 habitantes de cinco comunidades de Chiapas, en tiempos prepandemia. La distribución porcentual fue la siguiente: 39.9 % (n= 95) de los participantes viven en la comunidad Gabriel Esquinca; 24.8 % (n= 59) en la localidad Gral. Emiliano Zapata; 5.9 % (n= 14) en La Florida; 21.4 % (n= 51) en Lázaro Cárdenas; y 8 % (n= 19) en San Rafael.

El ejido de Gabriel Esquinca forma parte del municipio de San Fernando, que se encuentra a 20 km de la capital del estado, en la región económica III denominada Mezcalapa. Esta comunidad fue fundada en 1938 y, actualmente, cuenta con una población cercana a 2,000 habitantes. Las principales actividades económicas son la agricultura, ganadería y comercio. Los principales cultivos son el maíz y frijol. Por su parte, la comunidad Gral. Emiliano Zapata, fundada en 1980, se ubica en el municipio de Chiapa de Corzo que integra, con Tuxtla Gutiérrez, Suchiapa y Berriozábal, la región económica I Metropolitana. Es una comunidad relativamente grande, pues su población actual es alrededor de 600 personas. Se encuentra ubicada a 1 km del río

El Chorrito, tributario del río Grijalva. Sus actividades económicas son la pesca de autoconsumo y el cultivo de maíz y frijol. Por otro lado, el ejido La Florida se ubica en el municipio de Jiquipilas, en la región II Valle Zoque de la zona central de Chiapas. Esta comunidad se fundó de manera oficial en 1995 y, actualmente, cuenta con una población cercana a los 100 habitantes, lo que ha condicionado el acceso a servicios de salud, pues no cuentan con un centro de salud en la comunidad. En cuanto a educación, solamente cuentan con preescolar y primaria, ambos multigrado, por lo que la interacción con la comunidad vecina denominada Vicente Guerrero es imperativa.

A diferencia de las otras comunidades consideradas en este estudio, en La Florida la mayoría de los hombres salen hacia otras comunidades vecinas para trabajar en labores relacionadas al campo, mientras que las mujeres permanecen en el hogar, cuidando a los hijos y atendiendo pequeños emprendimientos (Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica [CEIEG], 2020).

Las comunidades de Lázaro Cárdenas y San Rafael se encuentran en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa, en la misma región II Valle Zoque. El ejido Lázaro Cárdenas, que se localiza aproximadamente a 1 km del centro ecoturístico El Aguacero, cuenta con una población cercana a los 300 habitantes, quienes se dedican predominantemente a la agricultura y ganadería. Esta comunidad se fundó en 1975 a partir de movimientos migratorios indígenas, principalmente provenientes de Zinacantán y San Juan Chamula, quienes buscaban afincarse con tierras con certidumbre jurídica de las cuales carecían en sus lugares de origen. En el caso de San Rafael, el asentamiento se originó en la década de los noventa, mediante un proceso de invasión de tierras, que finalmente se legalizó en 1998 mediante acuerdos con el gobierno estatal y federal. Actualmente la comunidad cuenta con poco más de 100 habitantes, que se dedican al campo y a la crianza de animales de traspatio (CEIEG, 2020).

Chiapas es uno de los estados con mayor número de habitantes en condición de pobreza entre todas las entidades federativas de México. Según datos del Consejo Nacional para la Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2022), hasta el año 2020, 75.5 % de sus habitantes viven en condiciones de pobreza y el 29 % en pobreza extrema. De acuerdo con Villafuerte-Solís (2015), esta condición adquiere una dimensión mayor entre la población campesina e indígena de Chiapas, quienes sobreviven, principalmente, de los programas de apoyo social gubernamental y, en los últimos años, de las remesas económicas que envían familiares de estos que han emigrado hacia los Estados Unidos.

Entre los municipios en los que se sitúan las comunidades consideradas en este estudio, Jiquipilas, Ocozocoautla de Espinosa y San Fernando están clasificadas en un nivel alto de marginación, mientras que Chiapa de Corzo

en un nivel medio (Gobierno de Chiapas, 2020). Estas circunstancias colocan a estas comunidades en una condición de alta vulnerabilidad social.

Instrumentos

Se aplicó la Escala de Sentido de Comunidad, propuesta y validada por Sánchez-Vidal (2009) en población de habla hispana. El instrumento consta de 18 ítems en formato de autoreporte en una escala Likert que va de 1 (nada de acuerdo) hasta 9 (muy de acuerdo) que considera las dimensiones Interacción (5, 10, 7, 13, 2, 18 y 9), Arraigo (6, 1, 16, 3 y 4) e Interdependencia (17, 15 y 14). El coeficiente Alpha de Cronbach, métrica de consistencia interna, reportado por los autores es superior a .85, la cual es suficiente. En un estudio posterior realizado por Esteban-Guitart y Sánchez-Vidal (2012) con jóvenes indígenas y mestizos de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, los autores reportaron un coeficiente de Cronbach de .87. En esta investigación este coeficiente tiene un valor de .83, muy semejante a los reportados en dichos estudios.

Procedimiento

Se organizaron equipos de trabajo integrado por estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, quienes realizaron prácticas académicas en cada una de las comunidades consideradas en el estudio. La escala analizada en este trabajo formó parte de un instrumento más amplio que incluyó otras variables y escalas afines a la evaluación del desarrollo humano. Además de los datos cuantitativos, el trabajo de campo incluyó la recuperación de datos cualitativos a partir de entrevistas con personajes clave como fundadores de las comunidades, comisarios ejidales o agentes municipales; información que fue útil exclusivamente para la descripción de las mismas. Para la recolección de datos cuantitativos, los grupos de trabajo fueron capacitados para tal fin. La aplicación de los instrumentos fue *in situ* en recorridos que se hicieron casa por casa a la mayor cantidad posible de habitantes, todos mayores de edad. Los instrumentos aplicados fueron vaciados en un fichero SPSS v. 21 para su análisis. Este procedimiento fue avalado por la Coordinación de posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.

Análisis de datos

En primer lugar, se obtuvieron las distribuciones de frecuencia para las variables sociodemográficas de la muestra. En segundo lugar, se obtuvieron los puntajes para cada una de las comunidades consideradas, tanto

de manera general como por dimensiones; esto es mediante el promedio simple entre todos los ítems, según lo indicado por el autor de la escala. De esta manera, a mayor puntaje obtenido en la escala, mayor Sentimiento de comunidad y viceversa. Posteriormente, se calcularon estadísticos descriptivos, tanto para la escala general como por dimensiones, reportando media y desviación estándar para cada ítem. Por último, se realizaron comparaciones entre las medias de las cinco comunidades empleando ANOVA de un factor. La normalidad de los puntajes de la escala se realizó mediante diagramas Q-Q, siendo satisfactoria. Los resultados se discuten en el contexto del lugar de donde provienen los datos.

Resultados

Del total de participantes, 56.7 % son hombres y 43.3 % mujeres. La mayoría, 84.4 % declaró estar casado o vivir en unión libre, el resto soltero o divorciado. En cuanto a la religión, 65.9 % manifestó ser católico, 8.7 % indicó ser evangélico y el resto se distribuyó entre otras creencias religiosas.

Entre todos los ítems de la escala, considerando las cinco comunidades, destaca que los puntajes promedio más altos corresponden a los ítems que integran la dimensión interdependencia (ítems 15, 14 y 17), mismos que corresponden al reconocimiento de la importancia de establecer esquemas de colaboración con las demás personas. En sentido contrario, los ítems con el menor promedio son el ítem 18.- *Puedo confiar en los demás* (M= 6.11) y 7.- *Una de las mejores cosas de la vida son mis vecinos* (M= 7.05), ambos forman parte de la dimensión interacción. No obstante, para estos ítems la desviación estándar es de las más altas, lo que sugiere también una alta variabilidad entre las respuestas de los participantes. En términos generales, para todos los ítems se aprecian promedios altos, como puede observarse en la Tabla 1.

Tabla 1
Estadísticos descriptivos por ítem de la Escala de Sentido de Comunidad

Num.	Ítem	M	DE
<i>Interacción</i>			
5	Conozco y trato bastante con mis vecinos	8.08	1.64
10	Mis vecinos me ayudan si lo necesito	7.58	2.33
7	Una de las mejores cosas de la vida son mis vecinos	7.05	2.33
13	Ayudo a mis vecinos cuando me necesitan	8.29	1.45
2	Tengo buenos amigos entre los vecinos	8.29	1.41
18	Puedo confiar en los demás	6.11	2.73
9	Estoy satisfecho de mis relaciones con las demás personas que viven aquí	8.19	1.64
<i>Arraigo</i>			
6	Formo parte de la comunidad	8.26	1.76
1	Me gusta esta comunidad porque tiene carácter y tradiciones propias	8.11	1.79
16	Si quiero, puedo influir en la vida de mi comunidad	7.70	1.93
3	Mis raíces están en este lugar	7.60	2.53
4	Siento la comunidad como algo mío	7.99	1.92
<i>Interdependencia</i>			
17	Es importante tener buenas relaciones con los que están a mi alrededor	8.62	1.05
14	Creo que todos nos necesitamos unos a otros	8.66	1.01
15	Es importante ayudarse los unos a los otros	8.78	.70
8	En esta comunidad se pueden hacer muchas cosas	7.83	1.92
11	Pienso vivir mucho tiempo en esta comunidad	8.42	1.53
12	Me veo básicamente igual que los demás	7.34	2.48

En la Tabla 2 se puede apreciar que, en cuanto al puntaje general, la comunidad Lázaro Cárdenas del municipio de Ocozocoautla arrojó el promedio más alto, seguido de Gabriel Esquinca en San Fernando y Gral. Emiliano Zapata en Chiapa de Corzo. En la Figura 1 es notable que otra comunidad de Ocozocoautla, San Rafael, con la comunidad La Florida, obtuvieran los puntajes promedios más bajos. Sin embargo, de acuerdo con el procedimiento ANOVA de un factor, se advierte que estas diferencias no son significativas, es decir, los puntajes pueden considerarse equivalentes.

Tabla 2*Comparativa de la Escala de Sentido de Comunidad por comunidad (Lkert 1-9)*

	Gabriel Esquinca		Gral. Emiliano Zapata		La Florida		Lázaro Cárdenas		San Rafael		F	p
	M	DE	M	DE	M	DE	M	DE	M	DE		
Sentido de comunidad	7.96	.99	7.93	.94	7.66	.85	8.12	.75	7.61	1.18	1.399	.235
Interdependencia	8.72	.86	8.47	.87	8.86	.25	8.92	.25	8.39	.85	3.467	.009
Interacción	7.67	1.23	7.70	1.20	7.33	1.12	7.74	1.07	7.47	1.67	.449	.773
Arraigo	8.08	1.31	7.98	1.06	7.34	1.36	8.05	1.20	7.19	1.51	2.900	.023

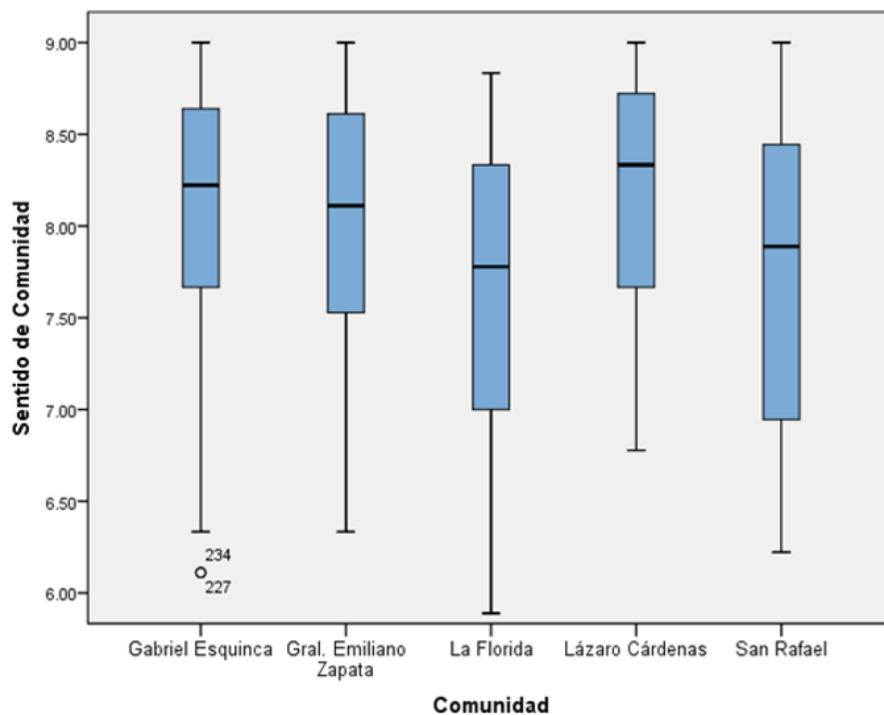


Figura 1. Diagrama de cajas para los puntajes generales de la Escala Sentido de Comunidad

Al analizar los puntajes por dimensión, de nueva cuenta Lázaro Cárdenas evidenció los puntajes más altos para interacción e interdependencia. En este sentido, las diferencias fueron significativas únicamente para la dimensión interdependencia, no así para interacción. Por otro lado, el puntaje más bajo en interacción correspondió a la comunidad San Rafael. En cuanto al Arraigo, se apreciaron diferencias significativas, siendo los puntajes más altos los obtenidos por la comunidad Gabriel Esquinca, con una diferencia marginal sobre Lázaro Cárdenas. Para esta dimensión, de nueva cuenta, los puntajes estadísticamente significativos más bajos fueron obtenidos por San Rafael.

Estos resultados apuntan que en la comunidad Lázaro Cárdenas existe un mayor vínculo entre sus habitantes expresado en el reconocimiento de la importancia del apoyo mutuo, es decir, la dependencia entre sí para satisfacer necesidades comunes. Por otra parte, quienes se asumen con mayor adaptación y aprecio por su comunidad son los habitantes de Gabriel Esquinca. Estos datos son relevantes al momento de realizar intervenciones que requieran de esquemas participativos de los locales, pues se augura mayor éxito cuando en las comunidades prevalecen los esquemas solidarios de convivencia y el sentido de pertenencia.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El constructo *sentido de comunidad* refiere una noción acerca del sentido de pertenencia de los integrantes de una comunidad hacia la construcción social que implica la vida al interior de ella. De esta manera, constituye una aproximación hacia el conocimiento del territorio y a la forma en que este es configurado desde la percepción de los habitantes.

Las comunidades rurales, a diferencia del contexto urbano, a menudo refieren esquemas de colaboración y conocimiento de sus habitantes, toda vez que las costumbres, tradiciones y, en muchas ocasiones, la historia, propician un nivel mayor de empatía y solidaridad al interior de la comunidad. Sin embargo, las condiciones de pobreza, marginación y falta de oportunidades podrían propiciar disgusto y reproche hacia el lugar en que se vive. En este contexto, se midió el Sentido de comunidad en cinco localidades rurales de Chiapas con alta vulnerabilidad social, de acuerdo con la propuesta de medición de Sánchez-Vidal (2001; 2009). Los resultados hacen evidente que el sentido de comunidad es una cualidad que se construye en colectivo al interior de cada lugar, de cada territorio; y, por lo tanto, no caben las métricas homogéneas para su evaluación. Por lo anterior, la interpretación de los resultados debe de asumirse con cautela.

De manera general, los puntajes obtenidos por todas las comunidades resultan altos (mayores a 7.5), lo que dado el contexto de vulnerabilidad socioeconómica en el que se sitúan las comunidades de estudio, contrasta con lo planteado por Vallejo-Martín (2017), en cuanto a que el sentido de comunidad se ve influenciado por la percepción de estatus social, siendo mayor cuando las personas tienen un mejor empleo e ingresos. Este dato revela una realidad distinta en un contexto rural en relación a contextos urbanos donde una alta heterogeneidad étnica se asocia a bajos niveles de sentido de comunidad y viceversa (Esteban-Guitart y Sánchez-Vidal, 2012). Respecto a los centros urbanos, un punto coincidente es el valor que se le otorga a la confianza con los vecinos como una expresión de interdependencia (Ante y Reyes, 2016). Sin embargo, se difiere en el grado de partici-

pación colectiva que refiere mecanismos de interacción, siendo bajos en contextos urbanos (Marín et al., 2002). En este caso, los habitantes de estas comunidades provienen de un contexto regional común que ha facilitado la apropiación del territorio que ocupan. Otra lectura sobre los puntajes altos de sentido de comunidad, de acuerdo con Cueto et al. (2016), puede ser en cuanto a los contextos de vulnerabilidad social, que conllevan a los habitantes de las comunidades a propiciar esquemas de convivencia que permitan hacer frente a la precariedad y condiciones adversas.

En cuanto a las comparaciones realizadas entre las comunidades consideradas, resulta revelador que, en un mismo municipio (Ocozocoautla), el ejido Lázaro Cárdenas haya obtenido puntajes altos para todas las dimensiones que considera el instrumento empleado. Por otro lado, San Rafael, otra comunidad dentro de la misma demarcación municipal, registró los puntajes más bajos entre todas las comunidades evaluadas. Estos puntajes, que son comparables por el similar número de habitantes que residen en estas comunidades se pueden explicar, entre otras cosas, por la historia de cada lugar. Por un lado, el origen de Lázaro Cárdenas data de 1975 y, desde ese tiempo, ha ido experimentado cambios en cuanto a infraestructura, servicios, regularización de tierra y organización comunitaria. En principio, los primeros pobladores provenían de otros lugares del estado y encontraron en Lázaro Cárdenas la posibilidad de establecerse con un terreno propio para realizar la siembra y, de esta manera, sostener a sus familias. Al respecto, cabe destacar que gran parte de las familias fundadoras de esta comunidad provenían de los altos de Chiapas y compartían elementos socioculturales relevantes, por ejemplo, la lengua originaria: el tsotsil. No obstante, tal como lo sugiere Delgado (2005), más allá de la idiosincrasia y su contexto histórico que comparten, a los habitantes de esta comunidad los ha motivado sus necesidades y la búsqueda de satisfacerlas.

Al día de hoy, el ejido Lázaro Cárdenas es una comunidad que ha alcanzado cierto nivel de cohesión social, las familias se reconocen entre sí, cuentan con una organización definida y, de manera colectiva, han buscado aprovechar oportunidades que les brinda su ubicación cercana tanto a la cabecera municipal como a la reserva de la biosfera Selva El Ocote. Este nivel de consolidación es evidente *in situ* en el paisaje que describe el lugar y explica, de cierta manera, los puntajes altos obtenidos en este estudio. En este sentido, Vallejo-Martín et al. (2017) apuntan que la interacción social entre organizaciones de la comunidad y sus miembros representa una potencial fuente de apoyo para la colectividad, contribuyendo al desarrollo de sentimientos de pertenencia.

Por otra parte, la historia de San Rafael es mucho más reciente, pues los primeros pobladores del ejido se asentaron a finales de la década de los noventas, en un proceso de invasión de tierra que, años más tarde fue

regularizado. La territorialización del espacio vivido, de acuerdo con Rincón (2021), es un proceso que se gesta a partir de los pensamientos, acciones y experiencias de las personas, unidos por la subjetividad, que produce un significado y sentido existencial para los lugares. Este proceso implica tiempo, no se produce de manera espontánea y es imposible de inducir. Sin embargo, la comunidad de San Rafael, que desde el principio ha tenido una organización bien definida, es evidente que se encuentran en dicho proceso de apropiación de su territorio, el cual se ha articulado a partir de la gestión de mejoras al ejido, la regularización de la tierra y, sobre todo, la búsqueda de fuentes de subsistencia económica y participación política. Respecto al arraigo, es relevante que la localidad Gabriel Esquinca del municipio de San Fernando, la de mayor población entre las comunidades estudiadas, haya obtenido los puntajes más altos en esta dimensión, pues la fundación del ejido se dio en 1938, lo que se hace evidente en la comunidad con un nivel de organización mayor que les ha permitido acceder, con el paso de los años, a servicios públicos, educativos y de salud. En este sentido, los procesos de movilidad, como el vivido por la comunidad de San Rafael en contraste con la comunidad de Gabriel Esquinca, significan una ruptura en el espacio y en el tiempo (Hoffmann, 2018) y tienen gran influencia en el arraigo que desarrollan los habitantes de las comunidades.

En este contexto, el sentido de comunidad es una variable que tiene una alta carga subjetiva, que se configura desde la experiencia de las personas y, por tanto, constituye una herramienta valiosa para valorar procesos sociales comunitarios, cohesión social, interacción e incluso como métrica del desarrollo. A partir de este trabajo, se puede advertir que, no obstante, de las limitaciones inherentes a las comunidades rurales campesinas de Chiapas, el sentido de comunidad, el arraigo e interdependencia, se desarrollan a partir de procesos socio-culturales-históricos vinculados al territorio. Por lo anterior, ante cualquier iniciativa de intervención en estos escenarios, sea cual sea su tipología o modalidad es deseable conocer lo más posible el contexto histórico y cultural de la comunidad, siendo el sentido de comunidad una buena aproximación a ello.

REFERENCIAS

- Ante, M., Reyes, I.** (2016). Sentido de comunidad en el barrio: una propuesta para su medición, *Acta de Investigación Psicológica*, 6(3), 2487-2493, <https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2016.11.003>.
- Bishop, P., Chertok, F., y Jason, L.** (1997). Measuring sense of community: Beyond local boundaries. *Journal of Primary Prevention*, 18, 193-212. <https://doi.org/10.1023/A:1024690424655>
- Causse, M.** (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-histórico-cultural y lingüístico. *Ciencia en su PC*, 3, 12-21. <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>
- Chavis, D., Lee, K. y Acosta J.** (2008). The Sense of Community (SCI) Revised: The Reliability and Validity of the SCI-2. *2a Conferencia Internacional de Psicología Comunitaria*, Lisboa, Portugal. [http://www.communityscience.com/pdfs/Sense%20of%20Community%20Index-2\(SCI-2\).pdf](http://www.communityscience.com/pdfs/Sense%20of%20Community%20Index-2(SCI-2).pdf)
- Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica, [CEIEG].** (2020). Regiones sociodemográficas de Chiapas. https://www.ceieg.chiapas.gob.mx/productos/files/CIGECH/CIGECH_REGIONES.pdf
- Consejo Nacional para la Evaluación [CONEVAL].** (2022). *Medición multidimensional de la pobreza en México, 2016-2020*. Gobierno de México. https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Documents/MMP_2018_2020/Pobreza_multidimensional_2016_2020_CONEVAL.pdf
- Cueto, R., Espinosa, A., Guillén, Miguel, H., Seminario, M.** (2016). Sentido de comunidad como fuente de bienestar en poblaciones socialmente vulnerables de Lima, Perú. *Psykhé*, 25(1), 1-18. <https://dx.doi.org/10.7764/psykhe.25.1.814>
- Delgado, M.** (2005). Espacio público y comunidad. De la verdad comunitaria a la comunicación generalizada. En M. Lisbona. (Coord.), *La Comunidad a debate. Reflexiones sobre el concepto de comunidad en el México contemporáneo* (pp. 39-60). COLMICH-UCACH.
- Esteban-Guitart, M., Sánchez-Vidal, A.** (2012). Sentido de comunidad en jóvenes indígenas y mestizos de San Cristóbal de las Casas (Chiapas, México). Un estudio empírico. *Anales de Psicología*, 28(2) 532-540. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16723135024>
- Gobierno de Chiapas** (2020). Lineamientos para la Programación y Elaboración del Presupuesto de Egresos 2021, Capítulo XXVI, Estadística de la población. <http://www.haciendachiapas.gob.mx/marco-juridico/estatal/LPEPE2021.asp>
- Hoffmann, O.** (2018). *El Territorio como recurso: movilidad y apropiación del espacio en México y Centroamérica*. Ed. FLACSO.

- Marín, M., Pons, J., Grande, J., Gil, M.** (2002). Análisis psicocomunitario de una comunidad urbana. *Intervención Psicosocial*, 2002, 11(1), 91-118. <https://journals.copmadrid.org/pi/art/325995af77a0e8b06d1204a171010b3a>
- Montero, M.** (2004). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Editorial Paidós.
- McMillan, D., Chavis, D.** (1986). Sense of community: A definition and theory. *Journal of Community Psychology*, 14, 6-23. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/1520-6629%28198601%2914%3A1%3C6%3A%3AAID-JCOP2290140103%3E3.O.CO%3B2-I>
- Sánchez-Vidal, A.** (2009). Validación discriminante de una escala de Sentido de comunidad: análisis comparativo de dos comunidades. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 9(2), 161-176. <https://www.ijpsy.com/volumen9/num2/229/validacin-discriminante-de-una-escala-de-ES.pdf>
- Sánchez-Vidal, A.** (2001). Medida y estructura interna del Sentido de comunidad: Un estudio empírico. *Revista de Psicología Social*, 16, 157-175. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=111964>
- Ramos-Vidal, I., Maya-Jariego, I.** (2014). Sentido de comunidad, empoderamiento psicológico y participación ciudadana en trabajadores de organizaciones culturales. *Psychosocial Intervention*, 23(3), 169-176. <https://dx.doi.org/10.1016/j.psi.2014.04.001>
- Romero, M., Muñoz, M.** (2014). Comunidad y desarrollo comunitario: aspectos teóricos y metodológicos. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 2(2), 77-89. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552357197008>
- Sarason, S.** (1974). *The psychological sense of community: Prospects for a Community Psychology*. Jossey-Bass.
- Vallejo-Martín, M., Moreno-Jiménez, M.d.P., Ríos-Rodríguez, M.** (2017). Sentido de comunidad, fatalismo y participación en contextos de crisis socioeconómica. *Psychosocial Intervention*, 26(1), 1-7. <https://doi.org/10.1016/j.psi.2016.10.002>
- Villafuerte-Solís, D.** (2015). Crisis rural, pobreza y hambre en Chiapas. *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, XIII(1), 13-28. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74532851002>

Fortaleciendo Competencias Digitales: Recomendación de Estrategias Prácticas para Maestros que Usan Neo LMS En Latinoamérica

Strengthening Digital Competencies: Recommended Practical
Strategies for Teachers Using Neo LMS In Latin America

—

Patricia Herrera López
patriciahl17@gmail.com
ORCID: 0009-0004-0954-2743

CYPHER LEARNING. ESTADO DE MÉXICO, IXTAPALUCA. MÉXICO



Para citar este artículo:

Herrera López, P. Fortaleciendo Competencias Digitales: Recomendación de Estrategias Prácticas para Maestros que Usan Neo Lms En Latinoamérica. *Espacio I+D, Innovación más Desarrollo*, 13(37). <https://doi.org/10.31644/IMASD.37.2024.a06>

RESUMEN

En la era digital actual, el dominio de las competencias digitales por parte de los docentes es fundamental para potenciar el aprendizaje de los estudiantes. En este estudio se aborda la necesidad a través del análisis de la implementación de estrategias pedagógicas con la plataforma NEO¹ LMS² en América Latina. En dicha investigación se evaluó cómo el uso efectivo de NEO LMS puede mejorar las habilidades digitales de los docentes y, a su vez, enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes en modalidades en línea, virtual y presencial.

A través de un enfoque cualitativo y un diseño no experimental transversal, el estudio recogió datos de 549 docentes en eventos educativos en países como México, Perú y Colombia. Las estrategias examinadas incluyeron gamificación, aprendizaje adaptativo, el aula invertida, aprendizaje basado en competencias y microlearning, impartidas en masterclasses diseñadas para ofrecer una capacitación práctica y aplicable.

Los hallazgos revelan que la mayoría de los participantes valoraron altamente la relevancia y aplicabilidad de las estrategias pedagógicas presentadas, reportando un impacto positivo en la práctica docente y el aprendizaje de los estudiantes. Específicamente, se observó que el aprendizaje sobre estas estrategias y su implementación adecuada contribuyó a un uso más efectivo de las herramientas de NEO LMS, lo que a su vez favoreció una experiencia educativa de mayor calidad.

A pesar de los resultados positivos, el estudio identifica la necesidad de una capacitación y evaluación continuas para los docentes. La adopción y efectividad de nuevas herramientas y enfoques pedagógicos requieren de un compromiso constante y un esfuerzo sostenido para garantizar resultados óptimos a largo plazo. La investigación subraya la importancia de estrategias

-
- 1 CYPHER Neo™ es una poderosa plataforma de aprendizaje en línea utilizada por escuelas y universidades de todo el mundo para crear contenido atractivo, administrar todas las actividades de aprendizaje y transformar la educación.
 - 2 LMS significa "Learning Management System", que en español se traduce como "Sistema de Gestión del Aprendizaje". Un LMS es un software que se utiliza para administrar, impartir y seguir el progreso de cursos o programas de formación en línea.

pedagógicas bien diseñadas y la capacitación docente como elementos clave para mejorar la enseñanza y el aprendizaje en entornos digitales, enfatizando la relevancia de estas prácticas en la mejora continua de la educación virtual.

Este estudio contribuye a la comprensión de cómo la capacitación enfocada y la implementación de estrategias pedagógicas específicas pueden mejorar significativamente las competencias digitales de los docentes en América Latina, ofreciendo insights valiosos para futuras investigaciones y prácticas educativas en la región.

Palabras Clave:

Aprendizaje a distancia; NEO LMS; estrategias pedagógicas; tecnología educativa; educación mediada por tecnología.

— Abstract—

In the current digital era, the mastery of digital skills by teachers is fundamental to enhance student learning. This study addresses the need through the analysis of the implementation of pedagogical strategies with the NEO LMS platform in Latin America. The research evaluated how the effective use of NEO LMS can improve teachers' digital skills and, in turn, enrich the learning experience of students in online, virtual, and face-to-face modalities.

Through a qualitative approach and a non-experimental cross-sectional design, the study collected data from 549 teachers at educational events in countries such as Mexico, Peru, and Colombia. The strategies examined included gamification, adaptive learning, flipped classroom, competency-based learning, and microlearning, taught in masterclasses designed to provide practical and applicable training.

The findings reveal that most participants highly valued the relevance and applicability of the presented pedagogical strategies, reporting a positive impact on teaching practice and student learning. Specifically, it was observed that learning about these strategies and their proper implementation contributed to a more effective use of the NEO LMS tools, which in turn favored a higher quality educational experience.

Despite the positive results, the study identifies the need for continuous training and evaluation for teachers. The adoption and effectiveness of new tools and pedagogical approaches require constant commitment and sustained effort to ensure optimal long-term results. The research underscores the importance of well-designed pedagogical strategies and teacher training as key elements to improve teaching and learning in digital environments, emphasizing the relevance of these practices in the continuous improvement of virtual education.

This study contributes to the understanding of how focused training and the implementation of specific pedagogical strategies can significantly improve the digital competencies of teachers in Latin America, offering valuable insights for future research and educational practices in the region.

Keywords:

Distance learning; NEO LMS; Pedagogical strategies; Educational technology; Technology-mediated education.

El uso de las plataformas educativas ha impactado los procesos de enseñanza y aprendizaje desde la aparición de la educación a distancia como modalidad de educación virtual o en línea, la cual ha sido fundamental para proveer otro tipo de educación. Sin embargo, se ha observado que los maestros que tienen acceso a NEO LMS aún no están preparados para usar adecuadamente dichas herramientas debido a un desconocimiento en su uso o por la implementación de un nuevo modelo metodológico en ambientes virtuales. Esto contribuye a un diseño inadecuado de sus clases virtuales.

En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO) publicó un informe en 2020 que señala que la transición a la educación en línea durante la pandemia ha acentuado las desigualdades existentes en el acceso a la educación en América Latina y el Caribe. Según el informe, el acceso limitado a la tecnología y la conectividad son los principales obstáculos para la educación en línea en la región. Además, la falta de capacitación en tecnología para los docentes y la falta de preparación de los estudiantes para el aprendizaje en línea también han contribuido al rezago educativo.

Asimismo, en CYPHER LEARNING³ se ha observado de cerca que algunas de las problemáticas en los maestros son el desconocimiento de las estrategias de aprendizaje y el uso inadecuado de las herramientas de la plataforma NEO LMS, así como su uso no homologado para el desarrollo de ambientes de aprendizaje, donde se observe la construcción del conocimiento en los estudiantes de manera que las experiencias de aprendizaje sean innovadoras. Por otro lado, esto puede reducir la carga de trabajo del docente al usar la automatización para mantener a los estudiantes motivados e involucrados en dicho proceso, de tal manera que los docentes puedan ahorrar tiempo, mejorar la eficiencia y mejorar el aprendizaje. Lo anterior ha sido una de las causas por las cuales los clientes optan por otra LMS o dejan de incluir un ambiente de aprendizaje mediado con tecnología por sentirse agobiados en el desconocimiento e implementación de la tecnología en sus colegios, universidades o empresas. Si bien la educación tecnológica en Latinoamérica en muchos casos aún es un tema en construcción, se deben implementar estrategias para adaptar al entorno latinoamericano y mejorar los programas de enseñanza para hacerlos aún más personalizados. Esto contribuirá a contrarrestar el temor de implementar tecnología en los procesos educativos. La

3 CYPHER LEARNING es una empresa que proporciona sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) para empresas, escuelas y otras organizaciones. La empresa ofrece tres productos LMS diferentes: NEO, MATRIX e INDIE. NEO es un LMS basado en la nube que incluye funciones como ludificación, automatización y rutas de aprendizaje personalizadas.

implementación de las estrategias de enseñanza fue en su mayoría exitosa, pero se requiere un enfoque continuo y sostenido para asegurar resultados óptimos a largo plazo.

Los hallazgos de la investigación indican que la gran mayoría de los docentes participantes valoraron la información recibida como pertinente y aplicable en su práctica educativa. La implementación de estos conocimientos en su entorno virtual de enseñanza tuvo un impacto positivo en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Aunque la ejecución de las estrategias de enseñanza fue mayormente exitosa, se subraya la necesidad de mantener un enfoque constante y sostenido para asegurar resultados óptimos a largo plazo. En este sentido, el dominio y la adecuada aplicación de las estrategias de enseñanza constituyen herramientas efectivas para mejorar la práctica docente y el desempeño académico de los estudiantes.

USO DE LA TECNOLOGÍA PARA LA DEMOCRATIZACIÓN Y ACCESO AL CONOCIMIENTO

Las plataformas educativas son sistemas informáticos desarrollados específicamente para la administración de la formación en línea. Estas herramientas permiten la gestión integral de cursos, actividades, contenidos, estudiantes, evaluaciones y otros aspectos relevantes del proceso de aprendizaje virtual. En términos generales, son aplicaciones de software que facilitan la administración de cursos en línea, brindando la posibilidad de crear, publicar y gestionar el acceso a contenidos, así como también fomentar la comunicación y colaboración entre docentes y estudiantes.

En los últimos años, diversos estudios sobre ciencia y tecnología han destacado la relación entre la educación y el aprendizaje, incluyendo el desarrollo de tecnología educativa, el empleo de las TIC en el proceso educativo, el impacto de las plataformas tecnológicas en la educación, la influencia de Internet en los procesos educativos, los modelos y las modalidades de educación a distancia, y el fenómeno de la virtualización educativa (Edel-Navarro, 2010). Estos estudios han encontrado que el uso de la tecnología ha dado lugar a un nuevo estilo de aprendizaje: la educación a distancia en su modalidad en línea, virtual o híbrida.

Este estilo de aprendizaje tiene diversas ventajas, siendo considerada la democratización como la más importante, ya que "además posibilita y diversifica la oferta educativa para atender las necesidades actuales de formación" (Casas, 2011). De esta manera, se puede proporcionar educación a un mayor número de personas, procurando la igualdad de oportunidades y de forma diversificada.

La educación en línea es una forma de formación que se imparte a través de Internet. Está compuesta por una serie de cursos o programas que

se pueden realizar desde cualquier lugar y en cualquier momento, ya que se accede a ellos a través de una computadora con conexión a Internet. La educación en línea es una alternativa cada vez más utilizada para obtener una educación de calidad, ya que ofrece una gran flexibilidad horaria y permite a los estudiantes aprender a su propio ritmo. Por otro lado, la educación híbrida es una modalidad de enseñanza en la que se mezclan diferentes estilos de aprendizaje, como el presencial y el online. Esta forma de educación permite que los estudiantes aprendan de forma flexible y se adapten a sus necesidades. Cabe mencionar que esta nueva forma de aprendizaje se está volviendo cada vez más popular, especialmente tras la pandemia, porque permite a los estudiantes aprender de diversas formas, utilizando diferentes medios (Obesso, & Núñez. 2020).

Como se ha observado, el acceso a Internet constituye una de las herramientas más poderosas en todos los ámbitos, especialmente en la educación, debido a que es posible crear ambientes pedagógicos con herramientas digitales, con el fin de llevar una educación de mayor calidad y alcance. Sin embargo, aún hay una marcada brecha digital en Latinoamérica, por lo que aún se conoce poco sobre el desarrollo de habilidades y competencias para el uso de la tecnología.

PANORAMA DE LAS HABILIDADES DIGITALES DE LOS DOCENTES ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA

Hasta el 2017 se sabía que en Latinoamérica no se contaban con las habilidades tecnológicas necesarias para integrar las TIC en la enseñanza. Según el informe "TIC en Educación: América Latina y el Caribe" publicado por la UNESCO, solo el 36 % de los docentes tenían experiencia en el uso de las TIC para la enseñanza, mientras que el 64 % restante no tenía ni idea de cómo usarlas. Además, solo 16 % de los docentes tenía acceso a Internet en su hogar, lo que limitaba su capacidad para integrar las TIC en la enseñanza. Según el informe, esta situación se debía a que los sistemas educativos en la región no estaban preparados para integrar las TIC de forma efectiva. (Hinostroza, 2017).

Por otro lado, en el contexto postpandemia, entidades como la UNESCO, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el Banco Mundial han realizado diversas investigaciones en los ministerios de educación para conocer el estado actual de la educación a nivel mundial. En su resumen ejecutivo "¿Qué hemos aprendido? Hechos salientes de una encuesta a los ministerios de educación sobre las respuestas nacionales a la COVID-19", han encontrado que la continuidad del uso de la tecnología para acompañar y complementar el aprendizaje es fundamental. Entre estos aspectos, el estudio ha recogido que "casi todos los países que respondieron

a la encuesta reportaron el aprendizaje remoto como parte de su respuesta en educación a la COVID-19, usando plataformas en línea, programas de televisión/radio y materiales impresos" (Vercellino 2022).

Estas instituciones de orden común proporcionan información para observar cuáles son las áreas de dolor que requieren esfuerzos, como el monitoreo de la deserción escolar y la desvinculación de los estudiantes, el rol continuo del aprendizaje a distancia, planes de recuperación y seguimiento de su efectividad, nuevos enfoques y el rol cambiante de las evaluaciones del aprendizaje, el desarrollo de habilidades y el apoyo para los docentes, entre otros (Vercellino, 2022).

En América Latina, la digitalización es una herramienta poderosa para superar los desafíos estructurales de la región, ya que impulsa la creación de nuevos sectores, empleos de calidad, desarrollo de capacidades e innovación, según el estudio "Perspectivas económicas de América Latina 2020: Transformación digital para una mejor reconstrucción", publicado por la Comisión Económica para América y el Caribe (CEPAL) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA PARA LA EDUCACIÓN A DISTANCIA MEDIADA CON TECNOLOGÍA

En este haber, el uso de las estrategias de aprendizaje cobra un gran valor para los procesos educativos mediados con tecnología, para Capita (2009) las estrategias de aprendizaje se pueden utilizar para aprender contenidos en cualquier situación para la adquisición de conocimiento, ya sea en la escuela, en el hogar o en cualquier otro contexto. Estas estrategias son “prácticas educativas que tiene que ver con la forma en que ocurre el desarrollo cognitivo, los elementos que influyen en él; función de la memoria, motivación; la forma en que se da la transferencia del conocimiento; y las clases de aprendizaje” (Schunk, 1997, p. 18).

Las estrategias de enseñanza y aprendizaje son un conjunto de procedimientos que un docente puede utilizar en el aula para favorecer el aprendizaje de sus alumnos, cada estrategia tiene sus propias características y ventajas, por lo que es importante que el docente elija la que mejor se adapte a las necesidades de sus alumnos y en el contexto en el que se encuentran, ya que las estrategias de enseñanza son aquellas que tienen como objetivo facilitar el aprendizaje de estos. Existen estrategias de enseñanza que no se pueden adaptar a ambientes presenciales o ambientes mediados con tecnología, pero aún más usando plataformas educativas, por lo que es importante que se elijan las estrategias adecuadas según sea el contexto en el que se desarrolla el aprendizaje, considerar entre otras cosas el perfil

del estudiante, los recursos tecnológicos, y su planificación consciente e intencionada dirigidas a un objetivo de aprendizaje.

METODOLOGÍA

Objetivo

El objetivo de esta investigación es recomendar algunas estrategias de enseñanza que puedan usarse en conjunto con las herramientas de NEO LMS, para observar su uso y beneficio que las estrategias ofrecieron a los docentes que usaban la LMS.

Se pretende que la investigación ayude a otras intervenciones o investigaciones metodológicas compatibles, para posibilitar el acceso a la información y resultados obtenidos. Así mismo, el estudio pretende contribuir a estudios que se realicen a nivel Latinoamérica sobre principios metodológicos y pedagógicos implementados con el uso de NEO LMS, que puedan beneficiar a profesores y alumnos que la usen y que dichas estrategias puedan ser implementadas en otras plataformas con las mismas características.

Participantes

Para esta investigación se utilizó un muestreo no probabilístico aleatorio simple, ya que de acuerdo con López (2004) se caracteriza porque cada unidad que compone la población tiene la misma posibilidad de ser seleccionado. Puesto que se solicitó a diferentes maestros de universidades y colegios formaran parte del estudio para nuestra muestra.

Instrumentos

En un primer momento se usó la información de la plataforma para observar el nivel de participación y resultados de aprendizaje de cada docente. En un segundo momento se envió una encuesta de Google Drive (*idem*) a través de correo electrónico a todos los docentes que participaron para recuperar información sobre la implementación de la estrategia y si se obtuvieron mejoras en el uso de las herramientas, además si lo anterior ayudó a sus estudiantes en la adquisición de sus conocimientos respecto a la materia que se impartía.

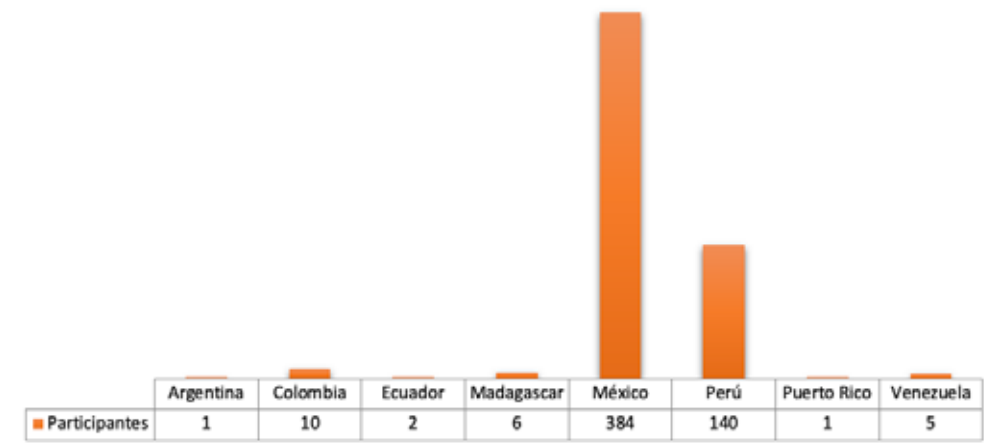
En el estudio se analizaron qué estrategias de enseñanza son adecuadas para la conformación de ambientes virtuales usando NEO LMS y que las mismas puedan favorecer el aprendizaje de los estudiantes. Para ello, se usó un diseño no experimental que se aplicó de manera transversal, ya que de acuerdo con Hernández-Sampieri et al., (2010), la investigación no experimental se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comuni-

dades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir, sin que el investigador altere el objeto de investigación. Dado que no se busca comprobar la hipótesis previamente establecida, así como los objetivos trazados, el presente trabajo se elaboró bajo el planteamiento metodológico del enfoque cualitativo metodológico del enfoque cualitativo

En esta investigación se recopiló información estadística de la participación de docentes en los diferentes eventos. El objetivo del masterclass fue brindar a los maestros una experiencia educativa única y de alta calidad, y ofrecerles una oportunidad para desarrollar sus habilidades y conocimientos sobre las diferentes estrategias que pudieran implementarlas en sus ambientes educativos de manera activa, en total se implementaron 5 Masterclass, en relación con las estrategias de enseñanza: Gamificación, Aprendizaje adaptativo, El aula invertida o flipped classroom, Aprendizaje basado en competencias, Microlearning. Estas Masterclass se realizaron a lo largo del 2022 y se replicaron dos veces, obteniendo la siguiente información.

Participaron un total de 549 maestros de diferentes países de Latinoamérica (Argentina, Colombia, Ecuador, Madagascar, México, Perú, Puerto Rico y Venezuela), los cuales tenían acceso a una plataforma NEO LMS, para crear contenido e implementar las estrategias de enseñanza. Los docentes participantes impartían niveles desde educación básica hasta posgrado.

Total de personas participantes por país



Nota. Creación propia a partir de datos empíricos.

Figura 1. Total de personas participantes por país

Durante los eventos llevados a cabo, se seleccionaron estrategias de aprendizaje que pudieran ser empleadas de manera complementaria con las fun-

cionalidades de NEO LMS. Dichas estrategias se impartieron mediante una Masterclass, en la cual los docentes participaron inicialmente como estudiantes y, posteriormente, las aplicaron en su entorno virtual de enseñanza. En seguida se describen las estrategias impartidas.

Gamificación: “se refiere a un proceso de mejora, con posibilidades para proporcionar experiencias de juego y con el fin de apoyar a las actividades que desarrollan los usuarios” (Contreras y Erguía, 2017).

Esta estrategia se utiliza para motivar y comprometer a los estudiantes en las tareas que deben realizar. La gamificación implica la aplicación de mecánicas de juego a situaciones no lúdicas, lo que permite a las personas involucrarse más activamente en ellas. Uno de los beneficios es el aumento de la motivación, la mejora de la concentración y el incremento de la productividad.

El objetivo de la gamificación es generar una respuesta emocional en el participante que le lleve a involucrarse en la situación de forma activa. De esta forma, se busca que las personas aprendan y se involucren de forma más comprometida en las actividades en las que participan. La gamificación es una estrategia cada vez más utilizada en la educación, la motivación laboral y la gestión de personas.

Se pensaría que esta estrategia de aprendizaje es óptima solo para los niveles de educación inicial, media y superior. Sin embargo, se observó en el evento un interés en su implementación para niveles de posgrado, con el objetivo de motivar a los estudiantes, mediante una narrativa de juego de interés.

Aprendizaje adaptativo: “utiliza las nuevas tecnologías y las herramientas digitales para personalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje y adaptar la propuesta de trabajo a las necesidades y características de los alumnos” (Morillo, 2016).

Si bien esta estrategia de aprendizaje utiliza las nuevas tecnologías para analizar las respuestas como datos obtenidos de los estudiantes para adaptar la enseñanza a las necesidades personales de cada alumno. Gracias a esta metodología, el alumno puede aprender a través de la resolución de problemas reales, ya que el sistema adaptativo proporciona un aprendizaje personalizado en función de las dificultades que encuentre.

Uno de los objetivos principales de este tipo de aprendizaje es mejorar la calidad de la educación, porque permite identificar las necesidades de cada alumno y ofrecerle una formación más personalizada. De esta forma, se consigue que el estudiante mejore su rendimiento académico de forma significativa.

En el aprendizaje adaptativo hay una interacción continua y bidireccional entre el estudiante y la plataforma, lo que permite que el alumno sepa en todo momento qué está aprendiendo, qué es lo que tiene que mejorar y cuáles son las actividades que debe realizar para lograrlo. De esta forma, se fomenta la autonomía del alumno y se potencia el aprendizaje individual. (Morillo, 2016).

En esta estrategia se observó que su implementación es laboriosa, ya que contar con un diseño detallado de los caminos que se desean que el alumno recorra, de tal manera que, el docente puede observar que contenidos y recursos se requieren construir o buscar si los cursos son curados⁴, para su implementación y de esta forma automatizar el LMS, por lo que la búsqueda o creación de recursos deben ser bastos para tener una diferenciación de caminos y automatizaciones que se realizaran.

Para el uso presencial e híbrido se sugiere la estrategia de aprendizaje Flipped classroom, es una metodología de enseñanza en la cual el profesor enseña la materia fuera del aula y los estudiantes la aprenden mediante la resolución de problemas y el estudio de materiales en línea en casa. “El aula invertida o flipped classroom es un método de enseñanza cuyo principal objetivo es que el alumno/a asuma un rol mucho más activo en su proceso de aprendizaje que el que venía ocupando tradicionalmente” (Aguilera et al., 2017).

El aprendizaje invertido es una metodología de enseñanza en la que el estudiante tiene acceso a la información antes de la clase, generalmente a través de Internet o recursos digitales. Durante la clase, el profesor guía al estudiante a través de la información, y utiliza preguntas y actividades para ayudar a los estudiantes a comprender y aplicar lo que han aprendido.

Para esta estrategia es importante que el docente realice un análisis de los recursos con los que cuenta el alumno dentro de su hogar, ya que el acceso y la conectividad serán primordiales para llevar a cabo la estrategia y que no llegue a ser una limitante para el estudiante, por la falta de recursos en su hogar.

La estrategia de aprendizaje basado en competencias es una metodología educativa propuesta por el profesor César Coll y sus colegas. Según la teoría de Juan Ignacio Pozo y Miguel Ángel Santos, esta estrategia se basa en el enfoque constructivista del aprendizaje, que propone que el aprendizaje es un proceso activo y autónomo que se realiza a través de la construcción de conocimientos por parte del estudiante.

La estrategia de aprendizaje basado en competencias se centra en el desarrollo de las habilidades de los estudiantes, en lugar de simplemente transmitir información. Según Díaz Barriga, la educación basada en competencias busca desarrollar habilidades prácticas y teóricas en los estudiantes para que puedan aplicarlas en situaciones reales.

Para implementar esta estrategia se deben definir los objetivos y las competencias que se espera que los estudiantes adquieran. Además, se deben crear situaciones de aprendizaje en las que los estudiantes puedan aplicar

4 La curación de contenidos en educación se refiere al proceso de seleccionar, organizar y presentar de manera efectiva los recursos educativos disponibles en línea para satisfacer las necesidades de aprendizaje de los estudiantes y facilitar la enseñanza por parte de los educadores.

sus habilidades y conocimientos en contextos reales. Así como fomentar la participación de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje y se debe proporcionar una retroalimentación constante para ayudarles a mejorar y desarrollar sus competencias. La estrategia de aprendizaje basado en competencias se enfoca en el desarrollo de habilidades prácticas y teóricas en los estudiantes, y busca proporcionar situaciones de aprendizaje que les permitan aplicar sus conocimientos en contextos reales.

Se observó durante la masterclass que muchos docentes desconocían el enfoque basado en competencias. El conocimiento de la evaluación basada en competencias será importante para la implementación de dicha estrategia, debido a que la creación de tareas y evaluaciones donde se observe los productos de aprendizaje por parte del estudiante será primordial para el desarrollo efectivo de las habilidades.

Microaprendizaje o *microlearning* es una estrategia de aprendizaje que se basa en la entrega de contenidos educativos en pequeñas dosis o segmentos de información, diseñados para ser consumidos de manera rápida y eficiente. Esta modalidad de aprendizaje se adapta a las necesidades de las personas en la actualidad, quienes demandan acceso a información relevante y actualizada de manera inmediata y en el momento en el que la necesitan. A través del *microlearning* los estudiantes pueden acceder a materiales educativos en cualquier momento y lugar, a través de distintos dispositivos digitales, lo que permite una mayor flexibilidad y autonomía en el proceso de aprendizaje.

Los *microlearning* no pueden ser utilizados como clase tradicional, ya que el enfoque está dirigido para un aprendizaje de 10 a 15 minutos como máximo, por lo que esta estrategia sirve para un aprendizaje de repaso o pequeños temas de aprendizaje.

De acuerdo con los datos de “Statistic Brain Research Institute”, en el 2000 la capacidad de atención humana es de 12 segundos; para 2015 se modificó a 8,25 segundos, por lo que el *microlearning* también permite una mejor retención de la información, por tanto se enfoca en temas específicos y se presenta de manera clara y concisa. El *microlearning* es una estrategia de enseñanza que se adapta a las necesidades de los estudiantes actuales, permitiendo un acceso más eficiente a la información y mejorando la retención de conocimientos a largo plazo.

PROCEDIMIENTO

Primera etapa

En la primera etapa de la investigación se obtuvieron los siguientes resultados. La participación de los docentes al masterclass fueron los siguientes:



Gamificación 119, Aprendizaje basado en competencias 137, Aprendizaje Adaptativo 92, aula invertida 96, Microlearning 78 maestros inscritos.

Masterclass impartidas							
países participantes	A1. Administración de competencias en NEO	A2. Administración de competencias en NEO	B1. Uso de las herramientas de Gamificación dentro de un curso	C1. Aprendizaje Adaptativo	D1. Aula invertida	E1. Microlearning	Total, general
Argentina	1						1
Colombia	4		3	2	1		10
Ecuador			1		1		2
Madagascar	1	1	1	1	1	1	6
México	86	7	86	72	69	62	382
Perú	24	12	27	16	22	14	115
Puerto Rico						1	1
Venezuela	1		1	1	1	1	5
Total, general	117	20	119	92	96	78	522
Total de personas participantes en las diferentes Masterclass							

Nota. Creación propia a partir de datos empíricos.

Figura 2. Masterclass impartidas

Hubo dos tipos de eventos que se realizaron, eventos presenciales en las instituciones y la presentación de masterclass de manera virtual. Sin embargo, la mayor documentación obtenida se obtuvo del masterclass, ya que de esta manera se pudo extraer información de los resultados de la implementación y mejora en clases de los maestros.

Por lo que el masterclass tuvo como objetivo llevar a cabo una capacitación continua de las herramientas de NEO, los cuales como se mencionó estuvieron basados en fundamentos pedagógicos innovadores para que los maestros lleven su praxis dentro de sus aulas virtuales y sacar el mejor provecho de las herramientas que NEO provee.

Cada masterclass estuvo planteado para presentarse en un periodo no mayor de 15 a 20 días dentro de nuestra plataforma NEO que proporciona la empresa, para la apertura se realizó un Webinars virtual, donde se habló específicamente del tema y dar instrucciones sobre el masterclass. Cada masterclass contaba con la grabación del Webinars de apertura, así como recursos como materiales digitales y manuales para que ayudaran a los docentes a conocer con más profundidad el tema y sobre todo implementar las herramientas de NEO con relación a la estrategia de enseñanza. La evaluación se conformó de una evaluación sumativa, el docente tenía que responder los exámenes, además subir un producto final a la plataforma, el cual consistía en subir evidencia de la conformación de su aula virtual, mediante una captura de pantalla o el mismo link para acceder a ella, ya que el profesor tenía que demostrar la implementación y conformación de la estrategia de aprendizaje que se vio en el masterclass, estos productos de aprendizaje contaban con una rúbrica de aprendizaje donde se mostraba los estándares a evaluar, si el profesor cumplía con cada elemento aprobaba el masterclass. Cabe mencionar,

que hubo algunos docentes que participaron en todos los masterclass, pero también hubo otros que solo participaban en las que fueran de su interés, ya que como se mencionó más arriba los docentes impartían clases de diferentes niveles educativos.

En un total de 549 profesores registrados solo 416 finalizaron los masterclass en tiempo y forma, se observó que los docentes que no finalizaron el masterclass solo se registraron al curso y duraban poco tiempo navegando en la plataforma, otros más se registraron, pero nunca ingresaron. Se obtuvieron los siguientes promedios generales de cada masterclass.

Promedios de las calificaciones obtenidas en el masterclass por los profesores	
Nombre del masterclass	Promedio de Porcentaje%
A1. Administración de competencias en NEO (Masterclass)	84.3
A2. Administración de competencias en NEO (Masterclass)	86.9
B1. Uso de las herramientas de Gamificación dentro de un curso (Masterclass)	81.6
C1. Aprendizaje Adaptativo (Masterclass)	96.1
D1. Microlearning (Masterclass)	92.0
E1. Aula invertida (Masterclass)	88.6
Total, general	88.4

Nota. Creación propia a partir de datos empíricos.

Figura 3. Promedios de las calificaciones obtenidas en el masterclass por los profesores

RESULTADOS

Segunda etapa

En la segunda etapa de la investigación se envió una encuesta realizada en Google drive a todos los docentes que finalizaron los masterclass, el envío fue después de 4 meses finalizadas el masterclass, mediante correo electrónico, para dar tiempo en su implementación y observación con la interacción con los estudiantes y su aprendizaje. Se invitó a responder la encuesta 3 veces para obtener la mayor cantidad de respuestas, cabe mencionar que de los 416 maestros que finalizaron el masterclass solo se pudieron obtener 92 respuestas obteniendo con ello un 90 % de confiabilidad. Las preguntas

formuladas fueron en relación con las variables requeridas a observar, obteniendo con ello los siguientes resultados de la investigación.

En la primera variable se conoció si la información que el docente recibió del masterclass fue pertinente, clara, actual, y su aplicabilidad en el proceso educativo. Lo cual fue calificada con 10 para 52.2 %, 26.1 % con 9 y el 5.4 % con 7 y los demás restantes entre 5 y 6.



Nota. Creación propia a partir de datos empíricos.

Figura 4. Número de personas que respondieron la variable

Para la segunda variable fue conocer si lo aprendido en el masterclass el docente implementó su aula virtual con las características, y las herramientas necesarias que en la rúbrica de evaluación se calificaron, lo cual se obtuvo que el 95.7 % si lo implementó y el 4.3 % no lo implementaron.

Lograste implementar lo aprendido en tus clases virtuales

92 respuestas



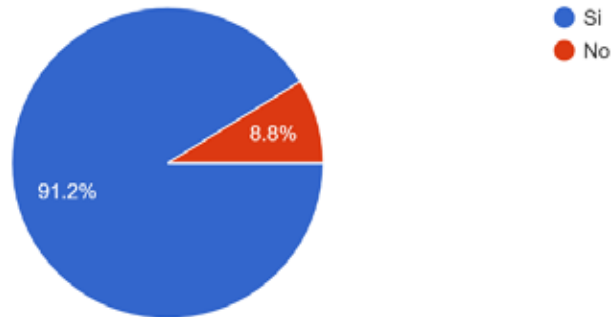
Nota. Creación propia a partir de datos empíricos.

Figura 5. Porcentaje de docentes que implementaron su aula virtual

Sobre la variable anterior se verificó que lo aprendido sobre las estrategias de enseñanza en el masterclass el 91.2 % ayudó a los docentes a mejorar el uso de las herramientas del LMS, y que el 8.8 % no tuvo beneficio en el incremento de su uso.

Lo aprendido en las masterclass te ayudo a mejorar el uso de la plataforma

91 respuestas



Porcentajes de docentes que mejoró el uso de la plataforma

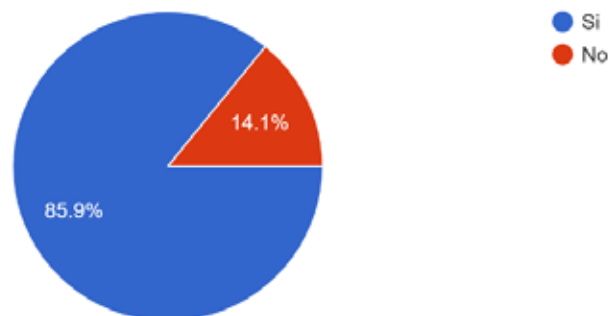
Nota. Creación propia a partir de datos empíricos.

Figura 6. Porcentaje de docentes que mejoró el uso de la plataforma

Para verificar si la implementación de la estrategia de enseñanza en conjunto de las herramientas de NEO impactó el aprendizaje de los estudiantes de los maestros participantes, se observó un 85.9 % si ayudó en el aprendizaje de los estudiantes, mientras que el 14.1 % no observó beneficios.

Lo aprendido en la plataforma ayudó a tus estudiantes a aprender mejor

92 respuestas



Porcentaje de docentes que consideraron que ayudó y no a sus estudiantes

Nota. Creación propia a partir de datos empíricos.

Figura 7. Porcentaje de docentes que consideraron que ayudó y no a sus estudiantes

El análisis de la encuesta reveló una respuesta positiva significativa de los docentes hacia la capacitación recibida, con un 90 % de confiabilidad, basado en 92 respuestas. El cálculo de intervalos de confianza para estas proporciones sugiere que la efectividad de las estrategias pedagógicas implementadas, incluidas la gamificación y el aprendizaje adaptativo, es consistentemente alta en diferentes contextos educativos. Sin embargo, al realizar un análisis de varianza, ANOVA por sus siglas en inglés, para comparar las calificaciones promedio obtenidas en cada masterclass, se identificó que el aprendizaje adaptativo y el aula invertida fueron particularmente efectivos, lo cual indica que estas estrategias pueden tener un impacto más pronunciado en la mejora de las competencias digitales de los docentes y en el aprendizaje de los estudiantes.

Mediante el uso de análisis de regresión múltiple se examinó cómo la combinación de variables, como el país de origen del docente, el nivel educativo en el que enseñan y la estrategia de enseñanza específica influyen en la percepción de mejora de las competencias digitales y en el aprendizaje de los estudiantes. Los resultados sugieren que mientras el país de origen tiene un efecto moderado, el nivel educativo enseñado y la estrategia pedagógica específica son predictores significativos de éxito, lo que subraya la importancia de adaptar las estrategias pedagógicas al contexto educativo específico.

La discusión de estos resultados abarca varias dimensiones clave. Primero, la contextualización regional destaca cómo la variabilidad en el acceso a tecnología y la infraestructura de internet en América Latina puede influir en la eficacia de la implementación de estrategias pedagógicas digitales. Estos factores deben ser considerados por los sistemas educativos al generalizar y aplicar estos hallazgos.

En términos de implicaciones pedagógicas, el estudio refuerza la necesidad de capacitación docente en estrategias pedagógicas que potencien el uso de plataformas LMS como NEO. La adaptabilidad y la personalización de estas estrategias para satisfacer las necesidades específicas de los estudiantes y docentes emergen como elementos cruciales para el éxito educativo.

La sostenibilidad y escalabilidad de estas mejoras representan un desafío y una oportunidad. El estudio sugiere la necesidad de un compromiso institucional para integrar estas estrategias en la práctica educativa regular y explorar mecanismos para extender los beneficios a una audiencia más amplia.

Finalmente, la discusión apunta a futuras investigaciones que deberían explorar los efectos a largo plazo de la capacitación recibida, la comparación entre diferentes plataformas LMS, y el impacto de las estrategias pedagógicas en diversas disciplinas académicas. Estas áreas de investigación podrían proporcionar una comprensión más completa de cómo maximizar el potencial de las tecnologías educativas en América Latina.

Este análisis detallado y discusión subrayan la complejidad y el potencial de implementar estrategias pedagógicas digitales en entornos educativos variados, resaltando la importancia de un enfoque adaptativo y sostenido para mejorar la educación a través de la tecnología.

CONCLUSIONES

En conclusión, las estrategias de enseñanza son esenciales para la educación en línea, ya que permiten a los docentes brindar una experiencia educativa efectiva y de calidad a los estudiantes. La implementación de estas estrategias puede mejorar la práctica docente y el aprendizaje de los estudiantes, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en su desempeño académico y en su éxito futuro. Es importante que los docentes se capaciten y actualicen constantemente en estas estrategias para poder adaptarse a los cambios en el entorno educativo y proporcionar una educación de alta calidad.

Los resultados de la investigación muestran que la mayoría de los docentes que participaron en el masterclass encontraron la información recibida pertinente, clara, actual y aplicable en el proceso educativo. Además, la gran mayoría implementó lo aprendido en su aula virtual, utilizando las características y herramientas necesarias según la rúbrica de evaluación. También se observó que el aprendizaje sobre las estrategias de aprendizaje ayudó a mejorar el uso de las herramientas del LMS, y que esto tuvo un impacto positivo en el aprendizaje de los estudiantes de los maestros participantes. Estos resultados indican que el aprendizaje sobre las estrategias de enseñanza impartidas en el masterclass fue efectivo en proporcionar a los docentes conocimientos y habilidades que pudieron aplicar en su práctica educativa y beneficiar a sus estudiantes. Sin embargo, también se identificaron algunos docentes que no obtuvieron beneficios o no implementaron lo aprendido en el masterclass, lo que podría indicar la necesidad de seguir trabajando en la capacitación y apoyo de los docentes para asegurar una mayor adopción y efectividad de las nuevas herramientas y enfoques educativos. Como se ha observado, las estrategias de enseñanza adecuadas y efectivas permiten que los estudiantes se involucren activamente en el proceso de aprendizaje, lo que les ayuda a comprender mejor los conceptos y retener la información de manera más efectiva. Si estas estrategias son eficaces, pueden mejorar la capacidad de los estudiantes para retener y recordar información, sobre todo en ambientes considerados deshumanizados como es la educación a distancia. Asimismo, si las estrategias son creativas y estimulantes pueden ayudar a motivar a los estudiantes y mantener su interés en el proceso de aprendizaje, así como ser adaptadas para satisfacer las necesidades específicas de los estudiantes y asegurar que el material se presente. En este sentido, el uso de las estrategias de aprendizaje cobran un gran valor de manera clara y efectiva.

En general, los resultados sugieren que el aprendizaje de las estrategias de enseñanza tuvo un impacto positivo en la práctica docente y en el aprendizaje de los estudiantes, pero se deben seguir realizando evaluaciones y mejoras continuas para asegurar resultados óptimos en la implementación de las herramientas y enfoques aprendidos. Por lo tanto, los resultados indican que el aprendizaje sobre estrategias de enseñanza y su implementación de manera adecuada serán efectivas para mejorar la práctica docente y el aprendizaje de los estudiantes, pero se requiere un enfoque continuo y sostenido para asegurar la efectividad a largo plazo.

REFERENCIAS

- Aguilera-Ruiz, C., Manzano-León, A., Martínez-Moreno, I., del Carmen Lozano-Segura, M., y Yanicelli, C. (2017).** El modelo flipped classroom. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4(1), 261-266.
- Capita, A. (2009).** Las estrategias de aprendizaje. *Revista de innovación y Experiencias educativas*, 8.
- Casas, J. (2011).** RIEOEI. *Educación a distancia modelo generador de mitos*. <http://www.rieoei.org/deloslectores/482Almenara.pdf>
- Contreras Espinosa, R. S. y Eguia, J. L. (eds.) (2017).** *Experiencias de gamificación en aulas*. Universitat Autònoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/pub/llibres/2018/188188/ebook15.pdf>
- Edel-Navarro, R. (2010).** Entornos virtuales de aprendizaje: la contribución de "lo virtual" en la educación. *Revista mexicana de investigación educativa*, 15(44), 7-15.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010).** *Metodología de la investigación* (5.a edición). McGraw-Hill.
- Hinostroza, E. (2017).** *TIC, educación y desarrollo social en América Latina y el Caribe*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO).
- López, P. (2004).** Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74.
- Morillo L, Galisteo G. (2016).** *Aprendizaje adaptativo*. Universidad de Valladolid. <https://1library.co/document/oy8n4nwy-aprendizaje-adaptativo.html>
- Obeso Arias y Núñez (2020).** *Libro de Actas. X Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=824983>
- Vercellino, S. (2022).** *Enseñar y aprender en contextos institucionales post COVID*.

DOCUMENTOS
ACADÉMICOS

¿Desarrollo sostenible o desarrollo sustentable en el sur de México?

Is there "Desarrollo Sostenible" or "Desarrollo Sustentable" in the South of Mexico?

—

Jaime Torres Fragoso
jaimetorres@bianni.unistmo.edu.mx
ORCID: 0000-0002-6941-7272

UNIVERSIDAD DEL ISTMO, OAXACA, CAMPUS IXTEPEC, OAXACA, MÉXICO.



Para citar este artículo:

Torres Fragoso, J. ¿Desarrollo sostenible o desarrollo sustentable en el sur de México?. Espacio I+D, Innovación más Desarrollo, 13(37). <https://doi.org/10.31644/IMASD.37.2024.a07>

¿QUÉ ES EL DESARROLLO?

Lo primero que se debe destacar es que el desarrollo agrupa una serie de actividades de tipo económico, social, cultural, político y tecnológico que buscan un mayor bienestar y calidad de vida de la población de todo el planeta. Es tan importante que, además de formar parte de los derechos humanos, exige el cumplimiento de todos los demás derechos humanos, las libertades básicas, y coadyuva a que todas las personas favorezcan al desarrollo y disfruten de él, tal como lo señala la Declaración sobre el Derecho al Desarrollo de las Naciones Unidas de 1986. En ese sentido, Amartya Sen (2000), Premio Nobel de Economía, señala que el desarrollo significa el incremento de las libertades de la gente, lo que obliga a eliminar la pobreza y garantizar las oportunidades económicas, los servicios públicos y los derechos civiles y políticos.

¿QUÉ ES EL DESARROLLO SOSTENIBLE?

En 1987, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo publicó el documento *Nuestro futuro común*, conocido como informe Brundtland, en el cual se acuñó el concepto en inglés de *sustainable development* que en Latinoamérica se tradujo de manera indistinta como desarrollo sostenible y desarrollo sustentable. Esto originó un debate sobre cuál de las dos expresiones asociadas al desarrollo, sostenible y sustentable, es más adecuada. Por ejemplo, en México, casi sin excepción, se emplea desarrollo sustentable y en el resto de América Latina es más frecuente el uso de desarrollo sostenible. Esta discusión se podría haber evitado si se hubiera adoptado el término desarrollo duradero, que es el que utiliza Naciones Unidas (1987) en la versión en español del citado escrito. Lo anterior significa que el desarrollo debe atender las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las próximas generaciones para satisfacer las suyas.

Posteriormente, en 1992, la Asamblea de las Naciones Unidas celebró la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, donde se aprobó la Agenda 21, que considera al desarrollo sostenible como una estrategia para atender la crisis ambiental mundial. Después de este evento se desarrollaron las Cumbres Mundiales sobre Desarrollo Sostenible de Johannesburgo (2002), Río de Janeiro (2012) (nombrada Río+20) y Nueva York (2015). En este último foro se presentaron los renombrados Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS) que integran la Agenda 2030, la cual recibe este nombre porque, a más tardar, en ese año se deben alcanzar los 17 ODS (ver Figura 1). De acuerdo con las Naciones Unidas (2015), el desarrollo sostenible debe ser impulsado por tres factores: el económico, el social y el ambiental, dentro de estos destacan, como temas centrales, la democracia, la buena gobernanza, el Estado de Derecho, el crecimiento económico inclusivo, el desarrollo social, la protección del medio ambiente y la erradicación de la pobreza y el hambre.



Nota. Organización de las Naciones Unidas (ONU). Fuente: <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>.

Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

¿QUÉ ES EL DESARROLLO SUSTENTABLE?

A pesar de que, como se comentó antes, las expresiones desarrollo sostenible y desarrollo sustentable se suelen emplear como sinónimos, conceptualmente hay diferencias de matiz entre ellas. Como lo indicaron Rivera y otros autores en 2017, el desarrollo sostenible está definido en el referido informe Brundtland, mientras que lo sustentable constituye una deontología que trasciende lo económico, ya que promueve valores como la solidaridad, la reciprocidad y el bien común. Diversas investigaciones indican que el objetivo del desarrollo sostenible es equilibrar los componentes social, económico y ambiental (Figura 2), en tanto que la meta del desarrollo sustentable es generar una mayor calidad de vida y el progreso de las personas. Por lo tanto, los componentes de la sustentabilidad son el medio ambiente, la economía, la ética, la gobernanza, la democracia, la participación ciudadana, el acceso a

los servicios públicos como salud y educación, la diversidad cultural y la identidad de los pueblos.



Nota: Índice de Desarrollo Humano. Concepto, Medición y Limitaciones. Fuente: Catorce6 <https://www.catorce6.com/384-guia-del-consumidor/17726-que-es-desarrollo-sostenible>.

Figura 2. Factores del desarrollo sostenible

UN REPASO AL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH) EN LAS FRONTERAS NORTE Y SUR

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) diseñó un método para medir y entender el desarrollo de un país, región o municipio, llamado Índice de Desarrollo Humano (IDH), el cual se integra con tres subíndices referidos a aspectos vitales para el bienestar de la sociedad: la salud, la educación y el ingreso (la economía). Por lo tanto, este enfoque guarda una cercana relación con la Agenda 2030 y el desarrollo sustentable. La dimensión o subíndice de salud se mide por medio de la esperanza de vida al nacer, la de educación por los años esperados de escolaridad y los años promedio de escolaridad, y la de ingreso por medio del producto interno bruto (PIB) per cápita (ver Figura 3). Las mediciones del IDH se agrupan en cuatro categorías. Nivel bajo: cuando la calificación es menor de 0.55, nivel medio: entre 0.55 y 0.7, nivel alto: entre 0.7 y 0.8, y nivel muy alto: cuando es mayor a 0.8.



Nota: Índice de Desarrollo Humano. Concepto, Medición y Limitaciones. Fuente: bit.ly/.

Figura 3. Índice de Desarrollo Humano

Como se puede apreciar en las Tablas 1 y 2, las puntuaciones de los IDH de los estados que conforman la frontera con los Estados Unidos superan las de los estados que integran la frontera sur de México. De hecho, la calificación de Tamaulipas, que es la más baja de las entidades federativas del norte, es igual que la de Quintana Roo, la más alta de las del sur. Cinco estados de la frontera tienen niveles de IDH alto y uno, Nuevo León, muy alto, siendo su puntuación promedio de 0.785 y, además, cuatro de ellos se ubican entre los diez primeros del país. En contraste, tres estados de la frontera sur presentan un IDH alto y uno tiene un nivel medio, siendo su puntaje promedio de 0.730. Asimismo, dos de estas entidades federativas, Tabasco y Chiapas, se ubican dentro del grupo de las diez más rezagadas del país. De estas últimas destaca el caso de Chiapas que, a pesar de su gran capital social, cultural y riqueza medioambiental, es injustificable que ocupe la última posición del país en IDH.

Tabla 1
IDH 2020 de los estados de la frontera norte

Estado	IDH 2020	Categoría	Lugar nacional
Nuevo León	0.803	Muy alto	2
Baja California	0.793	Alto	3
Coahuila	0.789	Alto	6
Sonora	0.782	Alto	9
Chihuahua	0.771	Alto	13
Tamaulipas	0.769	Alto	14

Nota: PNUD (2022).

Tabla 2
IDH 2020 de los estados de la frontera sur

Estado	IDH 2020	Categoría	Lugar nacional
Quintana Roo	0.769	Alto	15
Campeche	0.753	Alto	19
Tabasco	0.748	Alto	22
Chiapas	0.648	Medio	32

Nota. PNUD (2022).

UN APUNTE SOBRE LA BIODIVERSIDAD EN MÉXICO

Tal como lo apuntara la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales en 2014, la diversidad biológica de México es de las más notables en el mundo y esa riqueza le permite ser catalogado, junto a naciones como Colombia, Brasil, Perú, Indonesia y China, como un país “megadiverso”. Además, la biodiversidad de nuestro país también sobresale por su alto grado de endemismo, o sea, la existencia de especies que habitan únicamente en México, siendo Oaxaca, Chiapas y Veracruz los estados con mayor diversidad biológica. Al respecto, Martínez-Meyer y otros (2014) reportan que en México viven 94,112 especies que equivalen a 8.5 % de todo el mundo, con un endemismo de casi 40 %. Además, agregan que en nuestro país hay abundancia de ecosistemas terrestres, costeros y marinos (Figura 4). En lo que respecta al agua, en 2012 la región de la frontera sur disponía de casi 164 km³ anuales, en cambio, la península de Baja California y el valle de México contaban con solo 4.99 km³ y 3.47 km³, respectivamente.



Nota. iSTOCKbit.ly/439xwYg

Figura 4. Ejemplo de la biodiversidad en México

PARA EL SUR DE MÉXICO ¿DESARROLLO SOSTENIBLE Y DESARROLLO SUSTENTABLE!

La información que se ha presentado hace ver que es prioritario implementar políticas públicas, programas y proyectos de diversa naturaleza que impulsen un mayor bienestar y calidad de vida para los habitantes de los estados del sur de México. Además, estas actividades deberán de incorporar como sello los enfoques del desarrollo sostenible y del desarrollo sustentable. El primero para impulsar un desarrollo equilibrado en los ámbitos económico, social y medioambiental que, entre otras cosas, permita enfrentar en estados como Chiapas el problema de la pobreza y de un IDH inapropiado. Como complemento, el modelo de desarrollo sustentable es importante para fomentar, además, principios como la solidaridad social, la democracia, el acceso a mejores servicios públicos y el respeto a la diversidad cultural, tan presente en el sur de México. Finalmente, debemos recordar que el desarrollo es un derecho de todas las personas que se debe cumplir.

REFERENCIAS

- Martínez-Meyer, E., Sosa-Escalante, E. y Álvarez, F. (2014).** El estudio de la biodiversidad en México: ¿una ruta con dirección? *Revista Mexicana de Biodiversidad*, 85, pp. 1-9. <https://doi.org/10.7550/rmb.43248>
- Naciones Unidas y Naciones Unidas Derechos Humanos, Oficina del Alto Comisionado. (1986).** *Declaración sobre el Derecho al Desarrollo*. bit.ly/3PyofG7
- (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo: "Nuestro futuro Común"*. bit.ly/3NHfAhI
- (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. bit.ly/3NXnWDk
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2022).** *Informe de desarrollo humano municipal 2010-2020: una década de transformaciones locales para el desarrollo de México*. https://www.undp.org/sites/g/files/zs-kgke326/files/2023-02/INFORME_PNUD_2022_electronico-Portadas.pdf
- Rivera, J. E., Alcántara, G., Blanco, N. V., Pascal, E. y Pérez, J. A. (2017).** ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Revista Posgrado y Sociedad*, 15(1), pp. 57-67. <https://doi.org/10.22458/rpys.v15i1.1825>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2014).** *El medio ambiente en México 2013-2014*. bit.ly/43jtIsS
- Sen, A. (2000).** *El desarrollo como libertad*. *Gaceta Ecológica*, (55), pp. 14-20. bit.ly/3JyNcxl

Dos páginas resguardadas en el estudio de Rubén Salazar Mallén

Two pages saved in the studio of Rubén Salazar Mallén

—
José Martínez Torres
jose.torres@unach.mx

Antonio Durán Ruiz¹
antonio.duran@unach.mx

¹ UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS, TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS, MÉXICO



Para citar este artículo:

Martínez Torres, J., & Durán Ruiz, A. Dos páginas resguardadas en el estudio de Rubén Salazar Mallén. *Espacio I+D, Innovación más Desarrollo*, 13(37). <https://doi.org/10.31644/IMASD.37.2024.a08>

RESUMEN

La siguiente colaboración presenta dos breves fragmentos que se resguardaban en el estudio de Rubén Salazar Mallén, uno es un volante que se repartía en la calle con el título de LA MASCULINIDAD. / MÁS VALE PREVENIR QUE LAMENTAR. / MANIFIESTO DEL 31 DE OCTUBRE DE 1934. Las primeras décadas del siglo XX dan muestra de una ponderación de valores —éticos, morales— exacerbados por la Revolución mexicana y que hoy parecen decididamente obsoletos, lo mismo que la breve escena que por autocensura eliminó el propio autor de la novela *La iniciación* en sus dos primeras ediciones.

Palabras Clave:

Masculinidad; sicalipsis; autocensura.

— *Abstract*—

This collaboration presents two brief fragments kept in Rubén Salazar Mallén's studio, one is a flyer that was distributed on the street with the title MASCULINITY. / BETTER SAFE THAN SORRY. / MANIFESTO OF OCTOBER 31, 1934. The first decades of the 20th century show a weighing of values —ethical, moral— exacerbated by the Mexican Revolution and that today seem decidedly obsolete, the same as the brief scene that was eliminated due to self-censorship the author of the novel *The Initiation* in its first two editions.

Keywords:

Masculinity; suggestiveness; self-censorship.

Hacia 1981, Rubén Salazar Mallén mostró a un grupo de alumnos que se reunía en su estudio de la colonia El Rosedal, en la Ciudad de México, dos breves documentos polémicos que se analizan a continuación. El primero es un manifiesto. Hay que recordar que desde el *Manifiesto Surrealista* de André Bretón de 1924 era frecuente la aparición de manifiestos de distintos colectivos y, hacia 1934, apareció éste al que nos referimos. También era muy frecuente entonces repartir cientos de volantes para anunciar un nuevo producto comercial o un nuevo programa radiofónico. Lo extraordinario del caso es que ésta era una proclama contra la homosexualidad.

Uno de los temas de aquella tarde-noche entre los invitados que rodeaban el escritorio del maestro Salazar Mallén, fue el del grupo literario de los Contemporáneos. Este nombre se había tomado de la revista que publicaban Salvador Novo, Jorge Cuesta, Xavier Villaurrutia, José Gorostiza, Bernardo Ortiz de Montellano y Carlos Pellicer, entre otros, con un formato y unos trazos inspirados en la *Revista de Occidente*, que dirigía José Ortega y Gasset.

Salazar Mallén perteneció por derecho propio a este grupo literario, ya que colaboró en sus proyectos editoriales en distintas ocasiones. Sin embargo, dijo que él nunca se sintió parte del grupo, “aunque con tanto reconocimiento como se les hace ahora, creo que me convendría pregonarlo”, dijo. Desde luego podría decirse que era parte de los Contemporáneos. Hay que recordar que varios capítulos de su novela *Cariátide* se publicaron en la revista *Examen* que dirigía Jorge Cuesta, y que debido a esa publicación fueron a dar a la cárcel, Cuesta como editor y Salazar Mallén como autor. De acuerdo con el comité que vigilaba la moral y las buenas costumbres, el relato era inapropiado y su lenguaje sumamente sucio y escandaloso. Después de un juicio, acusados de publicar malas palabras, fueron absueltos y la literatura mexicana comenzó a emplear estas palabras como un recurso del realismo literario. “Cariátide como novela era mala, pero los escritores se sintieron en libertad de escribir groserías, albures y mentadas de madre. Para eso sirvió”.

Respecto a la homosexualidad de sus colegas Contemporáneos, se propuso hacer una encuesta entre ellos. La curiosidad lo hacía preguntarse por qué eran tan mal vistos y existían tantos tabúes y prejuicios hacia los escritores y artistas homosexuales de aquellas generaciones. Entonces fue a entrevistar a cada uno para saber a qué se debía su preferencia: “Le dije a Elías Nandino: dime, Elías, ¿por qué eres puto? Me contestó: ¡si vieras la tragedia que es!” La sociedad de ese tiempo veía como un escándalo que alguien tuviera inclinación hacia los individuos de su propio sexo y, lo que es peor, ese estigma llegaba a convertirse en un hecho trágico para un ser sensible y artístico como era Nandino. A Villaurrutia le preguntó lo mismo: “¿por qué eres puto, Xavier, siendo, como son, las mujeres de sabrosas? Villaurrutia se

burló de mí, movió la cabeza y dijo, como si fuera algo muy obvio, o como si yo desconociera la verdad de la vida: ‘¡Ay, Burrén!’”.

Ser reconocido como homosexual era la peor situación que podía enfrentar un individuo. Tenían una gran diversidad de nombres despectivos: “Se les decía cuarentaiunos, afeminados, maricas, jotos, putos, del otro lado. Por esta razón, como en el grupo había varios, a todos nos creían homosexuales. En realidad, había algunos que sí, eran heterosexuales, algunos tenían tendencias de ese tipo, sólo tendencias, y otros lo eran descaradamente, como Salvador Novo, el más descarado de todos. No le daba vergüenza y lo confesaba con un gran cinismo y con mucha gracia. Cuando le hice la misma pregunta que a los demás, Novo, ¿por qué eres puto? Sólo dijo “¡Ay, fíjate que ya me empiezan a gustar más los cadetes que los boleros!”

Salazar Mallén (2015) siguió diciendo: “El grupo se reunía en torno a la publicación, pero en lo personal todos éramos solitarios, individualistas e independientes, cada quien en lo suyo. Se podía ver una amistad más cercana entre Novo y Villaurrutia, o entre Cuesta y yo, pero yo no asistía a las reuniones de la redacción ni me convocaban a la selección de materiales. Mi nexo importante con todos ellos era Cuesta, a quien entregué los ensayos que me publicaron”. También dijo que los Contemporáneos eran de una enorme densidad intelectual, pero que su prestigio disminuía por sus inclinaciones sexuales, y como se les consideraba gente despreciable, sus publicaciones no tuvieron la atención que merecían. Antes, al contrario, dijo Mallén: “Desde luego, la revista de la que venimos hablando, *Contemporáneos*, así como *Ulises* y *Examen*, eran revistas elitistas, cuyos contenidos no se entendían en todas partes”. Observó que eran publicaciones de una gran elegancia editorial, con poemas ingleses y franceses traducidos por los propios miembros de la redacción, Ortiz de Montellano, Novo, Villaurrutia. “No puedo decir si era elitista como respuesta al entorno que los detestaba, o si la misma esencia de la revista era elitista. Seguramente fue una mezcla de ambas cosas. El Grupo sin grupo, como lo definió Villaurrutia, impuso su calidad, logró un enorme respeto, literariamente hablando, aun cuando todos hablaran horrores de su mariconería”.

Este Grupo sin grupo llegó a tener reconocimiento en el plano estético y a tener una presencia y un poder públicos debido al notable talento de sus miembros, aunque, observó Mallén, “apoyados en el padrinazgo de Genaro Estrada, que era ministro. Estrada se aprovechaba de su capacidad intelectual, y ellos, sobre todo Novo, del poder que les confería”.

Esta situación de ver a los Contemporáneos posicionados en el campo literario, causó molestia y desagrado: “Entre mis papeles encontré este botón de muestra. Tengo en mis manos un curioso documento que me parece vale la pena citarse, dijo y comenzó a leer el primero de los documentos a los que aludimos al comienzo de estas páginas:

LA MASCULINIDAD.
MÁS VALE DEPURAR QUE LAMENTAR.
MANIFIESTO DEL 31 DE OCTUBRE DE 1934

Puesto que se intenta purificar la administración pública, solicitamos se hagan extensivos sus acuerdos a los individuos de moralidad dudosa que están regenteando puestos oficiales, lo que, con sus actos afeminados, además de constituir un ejemplo punible, crean una atmósfera de corrupción que llega hasta el extremo de impedir el arraigo de las virtudes viriles en la juventud. Si se combate la presencia del fanático, también debe combatirse la presencia del hermafrodita, incapaz de identificarse con los trabajadores de la reforma actual.

Desde luego llama la atención el uso de palabras que revelan los valores de la época: “masculinidad”, “afeminamiento”, “virtudes viriles”. Hay que recordar que apenas diez años antes, en 1924, las páginas de *El Universal* publicaron la polémica sobre si *Los de debajo* de Mariano Azuela era la novela más representativa de la *virilidad* revolucionaria. En la discusión que iniciaron Francisco Monterde y Julio Jiménez Rueda, se daba por un hecho que la “masculinidad” era una virtud y el “afeminamiento”, por el contrario, era “un ejemplo punible”.

Después de bromear y reír sobre “masculinidades” y “afeminamientos” —vocablos por cierto que han vuelto a figurar en el imaginario social junto con el de visibilidades, como por ejemplo en alguna propaganda de difusión cultural que anuncia un “Taller de masculinidades— Salazar Mallén sacó otra carta que traía escondida bajo la manga y dijo: “Además de que era una grilla contra Estrada y los Contemporáneos que se posicionaban en puestos de la administración gubernamental y de que se amparan en los valores machistas que ya sabemos, ¿quiénes creen que firmaban el Manifiesto?” En seguida comenzó a leer los nombres que venían al calce, ante el azoro de los presentes: Mauricio Magdaleno, maestro de la novela mexicana, autor de *El resplandor*. Cada que decía un nombre, se oía un clamor de incredulidad, mientras Salazar Mallén se partía de la risa. Renato Leduc, del que nadie se extrañó que apareciera como firmante, pues se distinguía por una homofobia que nunca ocultó, pues, muy poco antes, en 1932, había escrito “Corydon o de los amores” en el libro *Los banquetes. Quasi novela*, donde dice en ese tono de guasa, casi de albur, que predomina a lo largo del ensayo, que la homosexualidad “se adquiere con el nacimiento o por un hecho posterior, precisamente posterior, al nacimiento”.

Siguió el nombre de José Rubén Romero, el gran narrador de *Mi caballo, mi perro y mi rifle*, así como de la famosa historia *La vida inútil de Pito Pérez*. Cada que Salazar Mallén mencionaba un nuevo nombre, se decía algo sobre su obra y milagros. Rafael F. Muñoz, el autor de la novela *Vámonos con*

Pancho Villa, llevada al cine por Fernando de Fuentes, con adaptación y guión del mencionado Xavier Villaurrutia. Juan O’Gorman, el gran muralista, que hizo el fabuloso recubrimiento de la Biblioteca Central de Ciudad Universitaria. Francisco L Urquiza, uno de los escritores fundamentales de la llamada *Novela de la Revolución Mexicana*, sobre todo por la extraordinaria *Tropa vieja*, una magistral pieza de las letras mexicanas.

Conviene ahora señalar la puntualización que hizo Carlos Monsiváis (1998) respecto a la homofobia. En aquellos años de la polémica en *El Universal* sobre virilidades y afeminamientos, existía un evidente machismo, sin embargo, explica Monsiváis, Leduc no es homófobo, porque al publicar páginas como “Corydon o de los amores” fragmento el libro *Los banquetes. Quasi novela*, en 1932, nadie le recrimina esa actitud. En ese momento no sólo es normal sino que su crítica no admite censura, ni siquiera se discutía “la natural inferioridad, o, mejor, la evidente inhumanidad del homosexual. Quien practica el sexo con sus semejantes, carece de virtudes y sólo merece esa forma del perdón que es el choteo”. Era impensable entonces un término como *homofobia*, que cataloga casi clínicamente esa condición sexual.

Algo semejante sucede en el otro documento que Salazar Mallén ya preparaba para incluir en la siguiente edición de su novela *La iniciación* (1966), publicada en Costa-Amic después de una edición de autor que hizo su amiga Olga Arias, en Durango. Aquí aparece un aspecto teórico a propósito de si puede considerarse que la pornografía se excluye de todo valor literario. Según Salazar Mallén, se dejó llevar por la opinión de un colega y retiró un pasaje pornográfico que incluía su relato.

Salazar Mallén explica que un amigo le advirtió que corría el riesgo de que *La iniciación* pareciera una novela sicalíptica. El párrafo de marras fue excluido de la edición de Durango y también de la de Costa-Amic. Desde luego el autor conservó la parte autocensurada: “Suprimí esa página porque me impresionó oír el argumento de que convertiría mi novela en una obra sicalíptica, de que así dejaría de ser una obra literaria. Ahora he cambiado de opinión. Creo que no hay nada de sicalipsis ahí, y si la hay, no por eso deja de ser literatura”. Dijo que, en la tercera edición, si es que llegaba a haber una tercera edición, incluiría esa parte:

“[Luis] Mario Schneider quiere publicarla en la editorial Oasis, vamos a ver si lo dejan y no lo impiden la moralina y los prejuicios. El caso —continuó diciendo— es que la opinión de mi amigo me puso en duda. Desde luego, no quería convertir mi novela en una novela de esa clase, por lo que la página que voy a leerles fue suprimida. Sigue inédita y dice así:

No supo lo que aquello quería decir. Los sonidos resonaron en sus tímpanos sin proyectarse. Sin adquirir significación: su inteligencia y su voluntad estaban abolidas. Por eso, dócil, dejó que Isabel lo llevara hasta un sitio de la habitación

en donde la imagen de ambos se duplicaba en el espejo del tocador. “No te muevas”, conminó casi afónica de tan ronca. Tan fuera de sí estaba Diego y tan lejano de su facultad de pensar que no se le ocurrió inquirir que intención guiaba a la ramera, pero de repente aquella atonía ascendió y él se llenó de un espasmo que lindaba con el terror. Isabel había caído de rodillas. “¡No! ¡no!”, gimió, enronquecido también. “¡No te muevas!”, exigió ella nuevamente. De hinojos, como estaba, diestro el ademán, tomó en sus manos la erecta virilidad del joven y empezó a llevársela a los labios con ese ademán lento y goloso. Previendo lo que iba a ocurrir, se retajo ligera, casi imperceptiblemente, dando un vuelco del asombro al asco; no un asco físico, sino un estado en que la repugnancia, una repugnancia súbita que se apoderó de él, se entreveraba al desprecio y al desencanto. Había oído hablar en la escuela de acto que iniciaba Isabel, pero desde su inocencia creyó siempre que se trataba de hipérbolos fraguadas en la vanagloria, o de exageraciones inspiradas en una lujuria insana, y he aquí que una mujer a la que hasta ese instante había admirado se disponía a incurrir en la repugnante acción. “debe ser más sucio que limpiar excusados, que comer tlaconetes, que...”, se dijo rápidamente, sin encontrar un término de comparación que lo satisficiera. Sintió el impulso de darle un puntapié, pero no se atrevió a hacerlo. “¡Qué vergüenza!, eso es, vergüenza de que alguien pueda rebajarse a tanto”, se decía atropellada, vertiginosamente, de tal modo que las ideas cabalgaban unas tras otras en el informe asco que se fundía en un pequeño odio superpuesto a la excitación suscitada por la desnudez de la prostituta. “¡Qué grande! ¡qué bueno estás!”, articuló Isabel embelesada después de hacer estallar un beso succulento. No había terminado: echó a cabeza hacia adelante, imitando a la fiera que lanza un mordisco; sus labios rodearon como un cinturón de pez el enhiesto miembro; sus mejillas palpitaron henchidas de él; la rubia cabellera resbaló blandamente sobre los testículos del muchacho.”

REFERENCIAS

- Monsiváis, Carlos.** (1998). “La homofobia: si eres distinto a mí eres un monstruo”. Letra S, suplemento de *La jornada*, 4 de junio. Disponible en <https://www.jornada.com.mx/1998/06/04/ls-texto1.html>
- Salazar Mallén, Rubén.** (2015). *La hoguera de libros*. Editorial SAMSARA. México. Entrevistas, edición y presentación de José Martínez Torres.